

fabbrica futuro

INDUSTRIA ALIMENTARE

PROGETTO 2025

STRATEGIE DIGITALI PER IL FOOD&BEVERAGE: DALLA VISIONE ALL'AZIONE

Il settore Food & Beverage sta attraversando una profonda trasformazione digitale, trainata dalla necessità di maggiore efficienza, reattività e sostenibilità.

Le soluzioni digitali consentono alle aziende di ottimizzare la gestione della supply chain, migliorare la visibilità dei dati e rispondere in tempo reale alle esigenze del mercato. Trovare il giusto equilibrio tra domanda e offerta, riducendo gli sprechi e garantendo la massima varietà sugli scaffali è un obiettivo possibile.

Le soluzioni tecnologiche permettono di ottenere una visione integrata e strategica della filiera produttiva, ottimizzando i processi di pianificazione, produzione e distribuzione. Solo grazie ad un approccio integrato, data-driven e attento alle persone è possibile migliorare la redditività, ridurre gli sprechi e aumentare la varietà dell'offerta.

RIVISTA DI APPARTENENZA

Sistemi&Impresa

TARGET

Imprenditori, Manager area **Operations, IT, HR** di **aziende manifatturiere del settore alimentare**

FORMULA

Convegni di una giornata in **sessione plenaria** con momenti di forte **networking** (pranzo seduti).

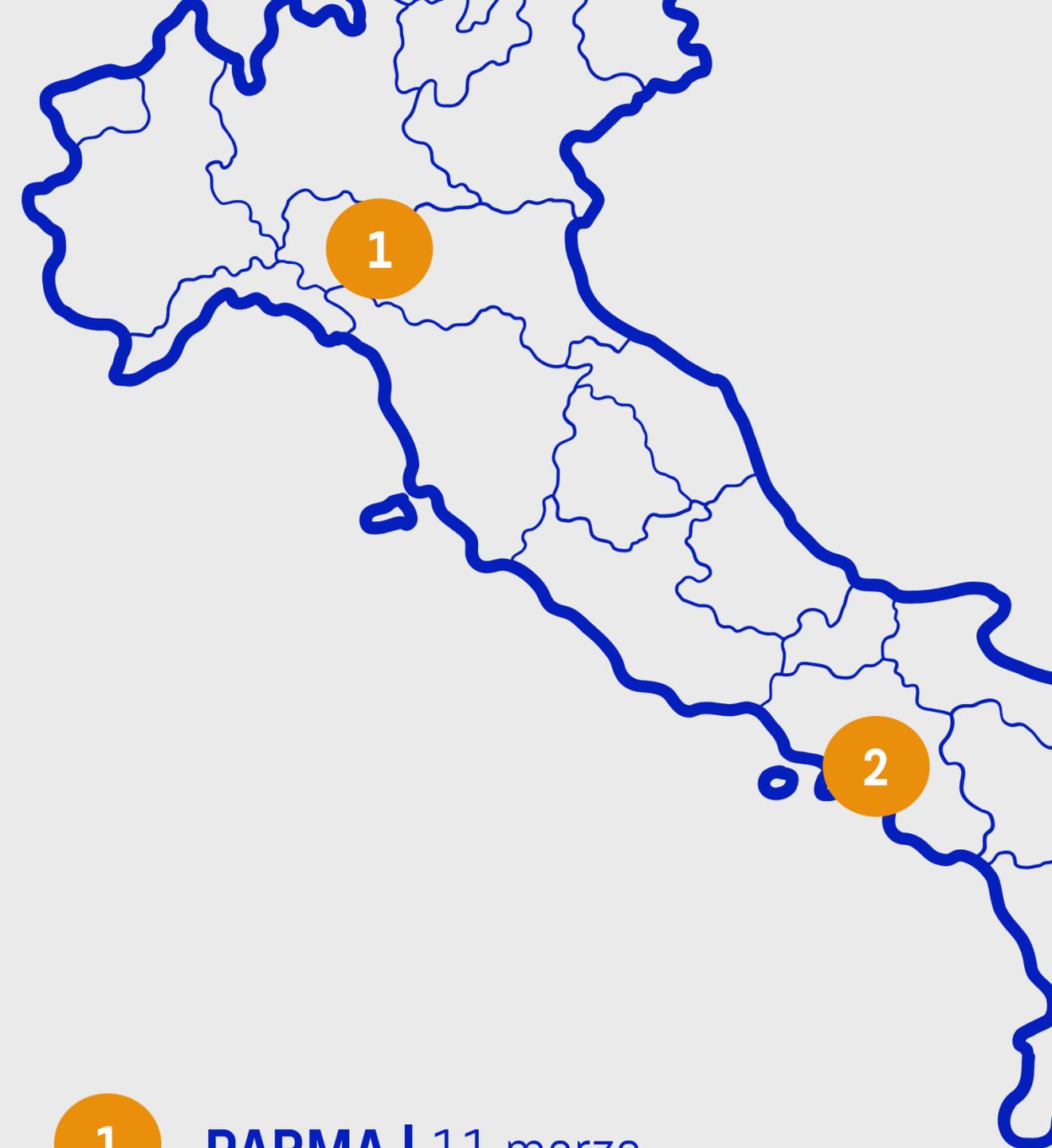
ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o dalle Aziende Sponsor

PARTECIPANTI ATTESI

Emilia (Parma): 50 aziende / 80 persone

Sud (Napoli): 40 aziende / 60 persone



1

PARMA | 11 marzo

2

NAPOLI | 10 ottobre

SPONSOR

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- Desk espositivo
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

PARMA — NAPOLI

8.000 euro+IVA

ESPOSITORE

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- Desk espositivo
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

PARMA — NAPOLI

4.000 euro+IVA

SPONSOR TECNICO

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- Ampia visibilità sul sito ESTE e sul materiale promozionale dell'evento
- Presenza durante le pause caffè di cartelli autoportanti con il logo aziendale e creatività realizzata ad hoc
- Proiezione durante le pause di un video promozionale fornito dallo sponsor

PARMA — NAPOLI

2.500 euro+IVA



RESPONSABILE DEL PROGETTO

Giulia Zicconi

giulia.zicconi@este.it – 340 8236039

RESPONSABILE EDITORIALE DEL PROGETTO

Chiara Lupi

chiara.lupi@este.it – 348 8056664

