

MIT **Sloan** **CONFERENCE**
Management Review **Italia**

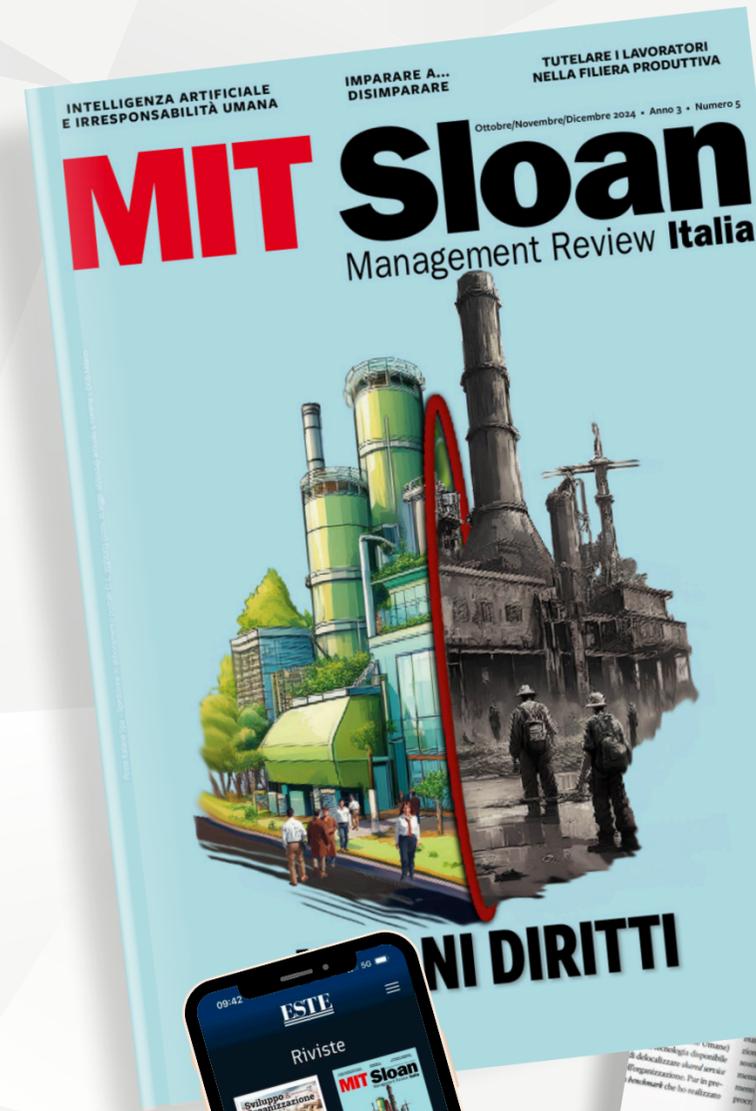
**IL RAVVIO DEL MANAGEMENT
NELL'ERA DELL' AI**

MILANO

27 - 28 MAGGIO 2025

LA RIVISTA

MIT Sloan Management Review Italia è l'edizione italiana della rivista di Sloan School of Management, la **business school del Massachusetts Institute of Technology (MIT)**. E' la rivista del più importante "sistema accademico" al mondo sui temi di management e tecnologia.



SCOPRI IL MEDIA KIT



IL TEMA

IL RAVVIO DEL MANAGEMENT NELL'ERA DELL'AI

La discussione sull'interazione tra **lavoro umano e Intelligenza Artificiale (AI)** sta infiammando i dibattiti nella **scienza**, nel **management** e nelle **organizzazioni**. La tecnologia che sostituisce gli esseri umani è un tema antico nel **management** e ogni salto evolutivo rilevante porta con sé la paura di diventare obsoleti. Con l'**AI**, non si tratta più solo di sostituzione di lavoro manuale, ma di integrazione di lavoro generativo, vicino al potenziamento della **creatività umana**.

L'avanzata dell'AI disorienta e rischia di farci perdere di vista il **fattore umano**, che muove le **organizzazioni** e il **lavoro**. È indispensabile guardare alle opportunità dell'automazione per aumentare le prestazioni lavorative e l'**autonomia delle persone**, ma anche ridare spazio alle pratiche di **management** e ad una nuova progettazione del lavoro. Le nuove interconnessioni tra **tecnologia e lavoro possono** essere l'opportunità per riprogettare le relazioni tra le persone nelle **organizzazioni**. E' necessario occuparsi di quello che succede all'interno del **tempo di lavoro**.

Forse è arrivato il momento di venerare meno la **leadership** e concentrarsi su **manager** che sappiano **conciliare produttività e sviluppo delle persone**, promuovendo la **collaborazione** e gestendo le prestazioni in modo equo. L'**innovazione ha innanzitutto bisogno di innovatori coraggiosi** che siano grandi conoscitori e gestori del fattore umano.

LA RESPONSABILE SCIENTIFICA

Responsabile dei contenuti della MIT Conference è **Barbara Quacquarelli, Direttrice responsabile di MIT Sloan Management Review Italia. Professoressa** Associata di Organizzazione Aziendale all'**Università di Milano-Bicocca**, è esperta di cambiamento organizzativo in relazione all'innovazione e alla sostenibilità nelle organizzazioni, **insegna in corsi di formazione manageriale in diverse istituzioni.** È referente dei progetti di sviluppo e innovazione delle risorse umane presso la SNA Scuola Nazionale dell'Amministrazione della Presidenza del Consiglio dei ministri. Autrice di libri e ricerche sulla gestione delle risorse umane, svolge attività di formazione per lo sviluppo delle competenze manageriali e attività di advisory in progetti di cambiamento organizzativo per le imprese.



IL FORMAT

MIT Conference si sviluppa in **due giorni**: il **prologo del 27 maggio** che si **conclude con una cena** di networking e il **convegno il giorno 28**.

I **Relatori** sono **Accademici italiani e stranieri**, **C-Level** di significative aziende italiane, esperti delle aziende **Partner**.

L'accesso a MIT Conference prevede il pagamento di una quota di **€300+iva (€180+iva per gli abbonati Premium alla rivista)** inclusa la cena del 27 maggio.



IL FORMAT

Il convegno del 28 maggio si sviluppa articolando tre tipologie di interventi:
Lezioni, Relazioni e Discussioni



LEZIONE

40 minuti dedicati agli ultimi sviluppi delle scienze manageriali a cura di esperti italiani e stranieri



DISCUSSIONE

40 minuti di dibattito e confronto tra le evidenze di ricerca e le prassi aziendali (4/5 partecipanti)



RELAZIONE

25 minuti dedicati alle pratiche manageriali, al racconto di casi concreti, a cura di manager di aziende italiane e straniere

27 MAGGIO

 **17.00 ACCREDITO**

 **17.30 - 19.00**
PROLOGO

 **19.00 APERITIVO / CENA**

28 MAGGIO

 **09.00 - 11.00**

LEZIONE DISCUSSIONE RELAZIONE



 **11.00 PAUSA CAFFÈ**

 **11.30 - 13.00**

LEZIONE DISCUSSIONE RELAZIONE

 **13.00 - 14.30 PRANZO**

 **14.30 - 17.00**

LEZIONE DISCUSSIONE RELAZIONE

 **17.30 - 19.00**

LEZIONE DISCUSSIONE RELAZIONE

IL PUBBLICO

Il **pubblico** di MIT Conference è rappresentato da manager **C-Level** di organizzazioni complesse, tipicamente **aziende di medio-grande dimensione** fortemente orientate **all'innovazione e all'internazionalizzazione.**





LA PROPOSTA COMMERCIALE

SPONSOR

15.000€

Partecipazione al programma del Convegno
Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento
File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
Partecipazione di 4 persone alla cena del 27 maggio
5 accessi gratuiti per il proprio Staff
10 accessi gratuiti (inclusa la cena) per Clienti e Prospect (€100 per ogni accesso oltre i 10)
Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno

EVENT PARTNER

8.000€

Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento
File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
Partecipazione di 2 persone alla cena del 27 maggio
4 accessi gratuiti per il proprio Staff
6 accessi gratuiti (inclusa la cena) per Clienti e Prospect (€100 per ogni accesso oltre i 6)
Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno



CONTATTI

RESPONSABILE DEL PROGETTO
GIULIA ZICCONI

giulia.zicconi@este.it
340.8236039



GIULIA ZICCONI