

SOMMARIO

dicembre 2024

- 3** **Animal spirits**
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **La consulenza d'azienda è un'arte**
INTERVISTA **Arricchire la visione per crescere**
DI COPERTINA *A cura della Redazione*
- 11**
SENTIERI
PROFESSIONALI *di Alessia Stucchi*
- 12** **L'ottimismo del Made in Italy**
SCENARI **per affrontare l'incertezza**
MACROECONOMICI *di Nicola Costantino*
- 14** **Valorizzare l'heritage aziendale**
IDENTITÀ **La storia come leva competitiva**
AZIENDALE *di Daniele Pozzi*
- 20** **Ultracentenari alla prova del 5.0**
INDUSTRIA 5.0 **Sostenibili senza perdere la tradizione**
di Flaviano Celaschi, Diego Pucci, Veronica Pasini, Marion Josserand, Michele Zannoni
- 26** **FabbricaFuturo Education: la scuola**
EVENTI **per la manifattura di domani**
a cura della Redazione
- 30** **Non basta la strategia industriale,**
POLITICA INDUSTRIALE **ci serve una scuola per le fabbriche**
di Valerio Ricciardelli
- 33** **Pochi candidati? La responsabilità**
RICERCA **è (anche) della Manifattura**
E SELEZIONE *Intervista a Carlo Alberto Bisi di Carriere Italia di Alessia Stucchi*
- 38** **Costruire imprese consapevoli**
STRATEGIA **per rafforzare la competitività**
AZIENDALE *di Giovanna Ricuperati, Valentina Bucca, Mattia Casula*
- 41** **PLM per le aziende manifatturiere**
TAVOLA ROTONDA **Serve ancora diffondere conoscenza**
di Alessia Stucchi
- 47** **Rhea, il piacere del caffè**
AZIENDE DEL MESE **senza rinunciare alla sostenibilità**
di Lucrezia Vardanega
- 52** **L'innovazione continua al Lingotto**
NUOVE TECNOLOGIE **Area 42 tra tecnologia e futuro**
a cura della Redazione
- 54** **La nuova dimensione della progettazione**
NUOVE TECNOLOGIE **Le potenzialità del Digital twin tra virtuale e reale**
di Antimo Angelino
- 58** **Intelligenza Artificiale e Realtà estesa**
INNOVAZIONE **Le nuove tecnologie per la Sanità**
di Chiara Colucci, Gianvito Mitrano, Claudio Pascarelli, Giulia Pellegrino
- 64**
I LIBRI DEL MESE *di Salvatore Rossi*

Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore

Dario Colombo

dario.colombo@este.it

Hanno collaborato

Alessia Stucchi, Lucrezia Vardanega

Grafica e impaginazione

Reparto grafico ESTE

Abbonamenti

Daniela Bobbiese

abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità

ESTE Srl. – Via G. Cagliero, 23

20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni:

Adobe Stock

Diffusione: la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

Italia € 170,00

Estero € 255,00

Periodicità:

dieci numeri mensili ordinari. Copie singole: € 27,00 + € 5,00 spese di spedizione.

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa:

Àncora srl
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online

Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code