

# SOMMARIO

dicembre 2024

- 3** **Animal spirits**  
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **La consulenza d'azienda è un'arte**  
INTERVISTA **Arricchire la visione per crescere**  
DI COPERTINA *A cura della Redazione*
- 11**  
SENTIERI  
PROFESSIONALI *di Alessia Stucchi*
- 12** **L'ottimismo del Made in Italy**  
SCENARI **per affrontare l'incertezza**  
MACROECONOMICI *di Nicola Costantino*
- 14** **Valorizzare l'heritage aziendale**  
IDENTITÀ **La storia come leva competitiva**  
AZIENDALE *di Daniele Pozzi*
- 20** **Ultracentenari alla prova del 5.0**  
INDUSTRIA 5.0 **Sostenibili senza perdere la tradizione**  
*di Flaviano Celaschi, Diego Pucci, Veronica Pasini, Marion Josserand, Michele Zannoni*
- 26** **FabbricaFuturo Education: la scuola**  
EVENTI **per la manifattura di domani**  
*a cura della Redazione*
- 30** **Non basta la strategia industriale,**  
POLITICA INDUSTRIALE **ci serve una scuola per le fabbriche**  
*di Valerio Ricciardelli*
- 33** **Pochi candidati? La responsabilità**  
RICERCA **è (anche) della Manifattura**  
E SELEZIONE *Intervista a Carlo Alberto Bisi di Carriere Italia di Alessia Stucchi*
- 38** **Costruire imprese consapevoli**  
STRATEGIA **per rafforzare la competitività**  
AZIENDALE *di Giovanna Ricuperati, Valentina Bucca, Mattia Casula*
- 41** **PLM per le aziende manifatturiere**  
TAVOLA ROTONDA **Serve ancora diffondere conoscenza**  
*di Alessia Stucchi*
- 47** **Rhea, il piacere del caffè**  
AZIENDE DEL MESE **senza rinunciare alla sostenibilità**  
*di Lucrezia Vardanega*
- 52** **L'innovazione continua al Lingotto**  
NUOVE TECNOLOGIE **Area 42 tra tecnologia e futuro**  
*a cura della Redazione*
- 54** **La nuova dimensione della progettazione**  
NUOVE TECNOLOGIE **Le potenzialità del Digital twin tra virtuale e reale**  
*di Antimo Angelino*
- 58** **Intelligenza Artificiale e Realtà estesa**  
INNOVAZIONE **Le nuove tecnologie per la Sanità**  
*di Chiara Colucci, Gianvito Mitrano, Claudio Pascarelli, Giulia Pellegrino*
- 64**  
I LIBRI DEL MESE *di Salvatore Rossi*

## Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

## Caporedattore

Dario Colombo

dario.colombo@este.it

## Hanno collaborato

Alessia Stucchi, Lucrezia Vardanega

## Grafica e impaginazione

Reparto grafico ESTE

## Abbonamenti

Daniela Bobbiese

abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

## Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

## Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità

ESTE Srl – Via G. Cagliero, 23

20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

## Fotografie e illustrazioni:

Adobe Stock

## Diffusione:

la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

## Abbonamento annuale

Italia € 170,00

Esteri € 255,00

## Periodicità:

dieci numeri mensili ordinari.

Copie singole: € 27,00 + € 5,00 spese di spedizione.

## Copie di saggio:

gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

## Spedizione:

Poste Italiane Spa – Spedizione

in abbonamento Postale – D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,

comma 1, DCB Milano. Registrazione presso

il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

## Stampa:

Àncora srl

Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

## COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia

Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi

Alfredo De Massis • Giorgio Merli

Roberto Montanari • Paolo Pasini

Angela Perego • Marco Perona

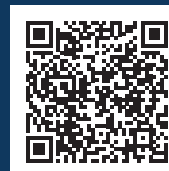
Roberto Pinto

Pierpaolo Pontrandolfo

Roberta Raimondi • Mario Rapaccini

Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi

Marco Taisch • Sergio Terzi



## Bibliografia online

Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code