

MEDIA KIT 2025

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

ESTE
Cultura d'impresa

MIT
SMR



MEDIA KIT 2025



È l'edizione italiana della rivista della Business School del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)*.

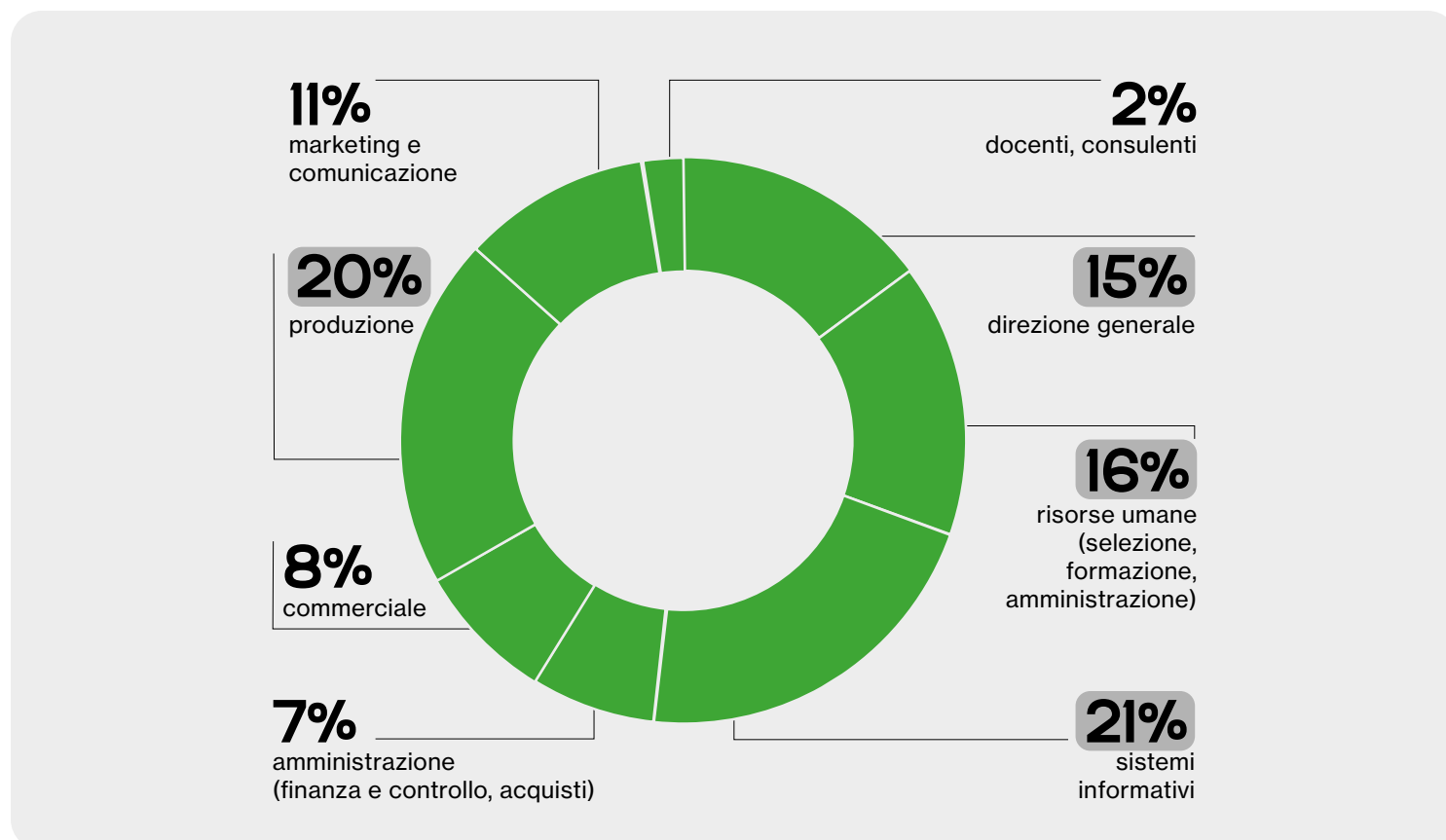
MIT Sloan Management Review Italia esplora come **leadership e management si stanno trasformando** in un mondo discontinuo. Aiuta leader attenti a cogliere opportunità entusiasmanti e ad affrontare le sfide che si generano quando **forze tecnologiche, sociali e ambientali rimodellano il modo con il quale le organizzazioni operano**, competono e creano valore.

Con la rivista i lettori possono avere accesso a riflessioni e **approfondimenti** che provengono dal cuore dei **centri di ricerca globali** dove nasce l'innovazione più avanzata e dalla business school del MIT, una tra le più importanti del mondo.

Ai più rappresentativi articoli dell'edizione americana si aggiungono, in ogni numero della rivista, alcuni **articoli originali italiani**, che fotografano gli aspetti innovativi della ricerca, del management e della cultura d'impresa del nostro Paese.

IL LETTORE

Il lettore di *MIT Sloan Management Review Italia* è un **leader curioso e impegnato** – o aspira ad esserlo – **all'interno di un'organizzazione in cui le sue idee possono avere un impatto decisivo** per il futuro dell'azienda. È una persona interessata a **strumenti e strategie di gestione** che lo aiutino a ricoprire al meglio il proprio ruolo, in particolare nell'era della **tecnologia**. È particolarmente interessato ad approfondire come dirigere e innovare in un ambiente di lavoro e di mercato dinamico e in rapido cambiamento.



Lettori unici* **4.000**

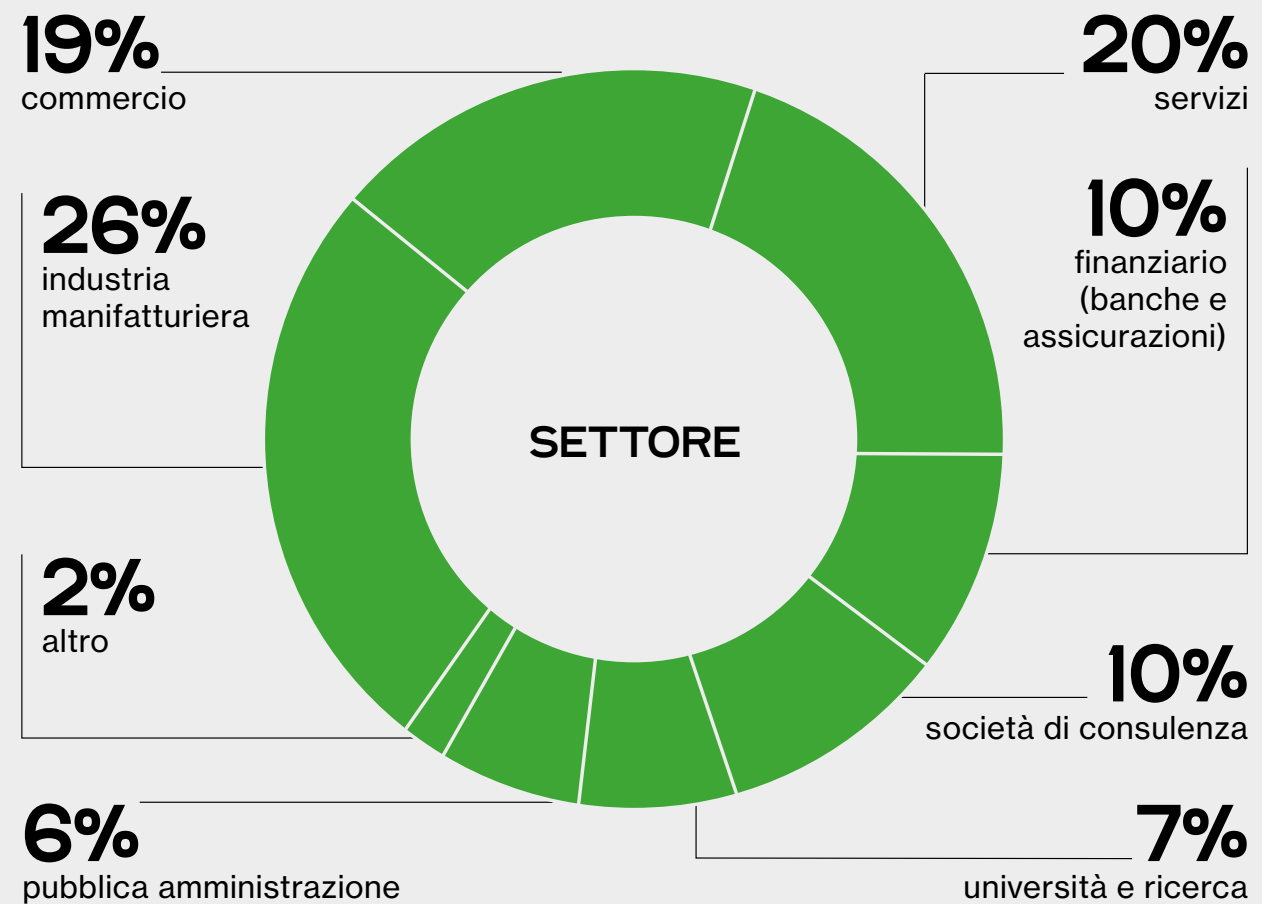
Diffusione **4.500** copie

2.800*
cartacea

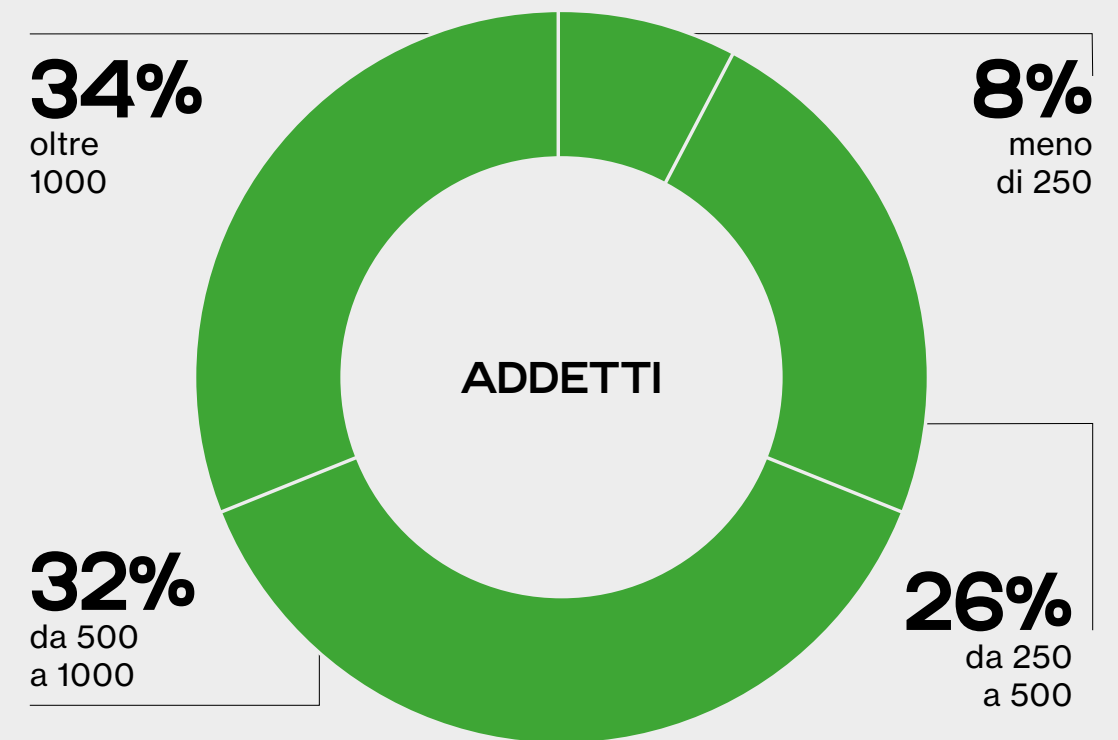
500*
cartacea
e digitale

700*
digitale

LE AZIENDE TARGET



Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di *MIT Sloan Management Review Italia* sono **grandi aziende italiane con forte propensione all'innovazione e presenza sui mercati globali.**



I SUPPLEMENTI ALLA RIVISTA: I FOCUS

I Focus sono prodotti editoriali autonomi distribuiti in formato cartaceo allegati alla rivista e in formato digitale con i suoi canali web e social.

Sono realizzati in collaborazione con un'azienda **Sponsor**.

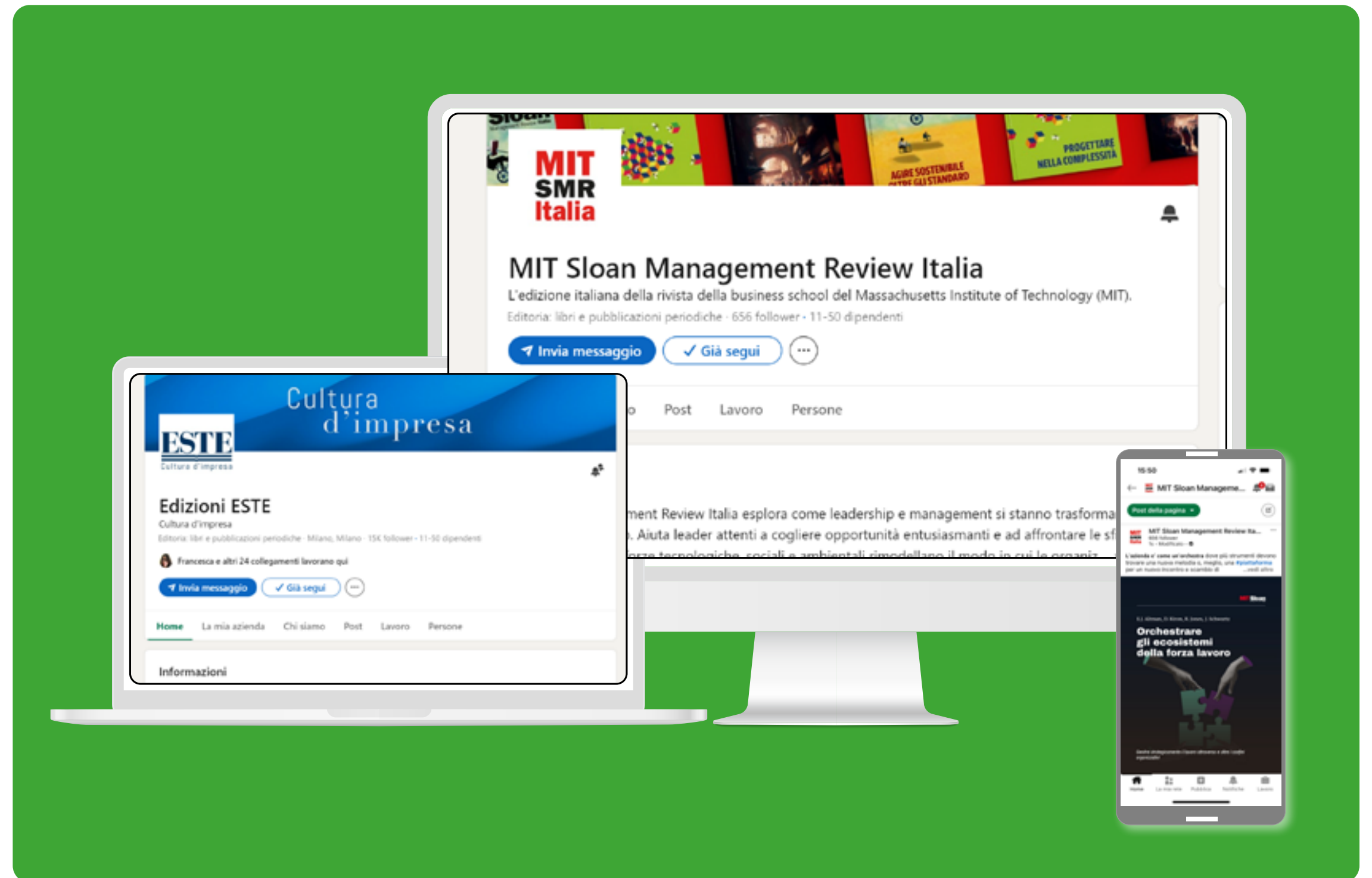
I contenuti sono sviluppati interamente dalla redazione ESTE e riguardano **approfondimenti** tematici, **casi** di successo, **ricerche**, ecc..



PAGINA LINKEDIN

**Dal 2024
MIT Sloan Management
Review Italia
è presente su LinkedIn.**

Attraverso la condivisione puntuale di **articoli** e **contributi**, MIT Sloan Management Review Italia amplifica la diffusione dei contenuti presso il proprio pubblico target. La pagina LinkedIn della rivista è legata alla pagina LinkedIn della casa editrice.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



6 numeri l'anno
BIMESTRALE

Prezzo
di copertina **€ 15,00**

ABBONAMENTO

Carta + digitale **€ 110,00**
Annuale

Digitale da **€ 9,00**
Trimestrale

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.500,00
1/2 pagina _____	€ 2.000,00
controeditoriali _____	€ 3.000,00
2° copertina _____	€ 3.500,00
3° copertina _____	€ 3.000,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it