



# PRESENTAZIONE PIANI REDAZIONALI E INCONTRI 2025

MILANO | Giovedì 26 settembre 2024



**CHI SIAMO?**



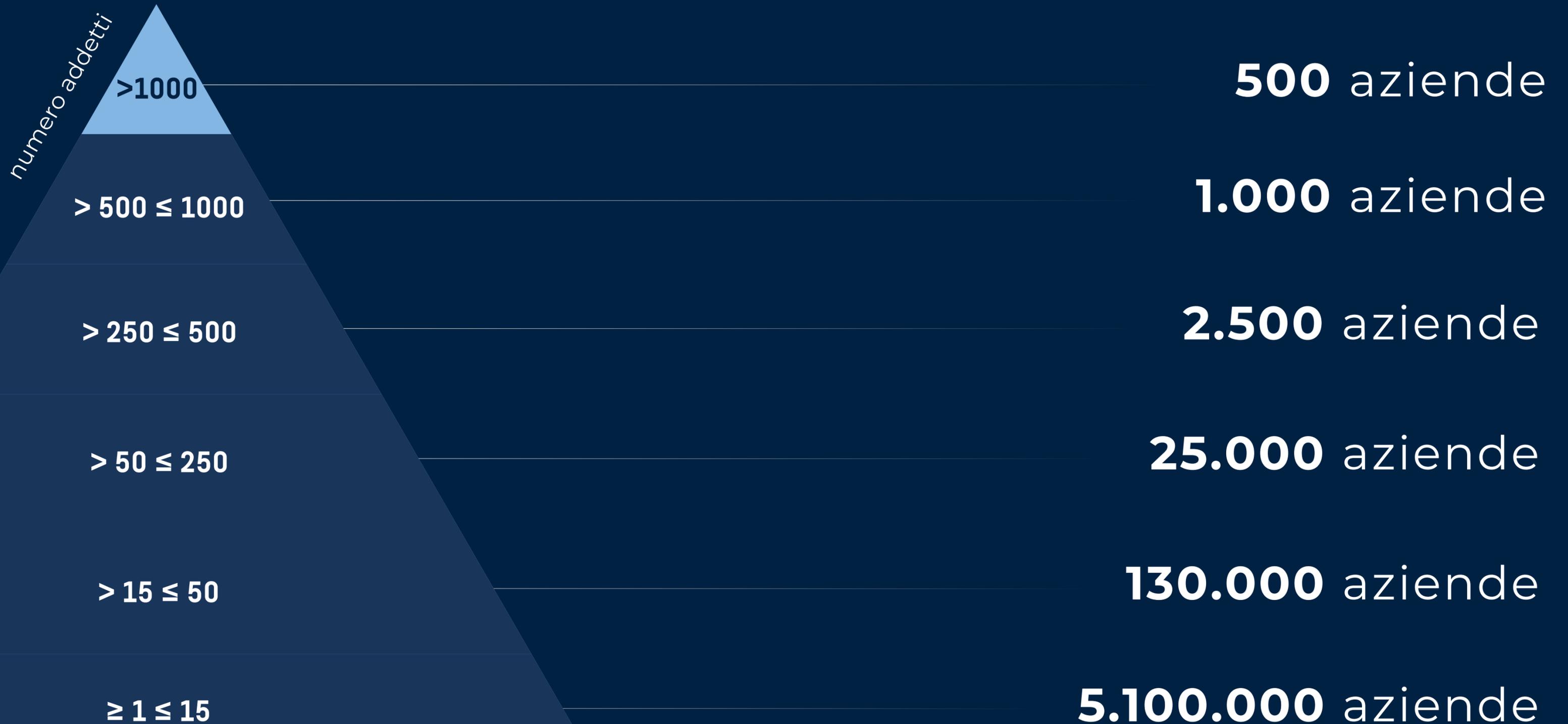
ESTE è il più importante  
EDITORE italiano specializzato  
in tematiche di Management





# IL PUBBLICO / LA COMMUNITY

# IL MERCATO BtoB IN ITALIA

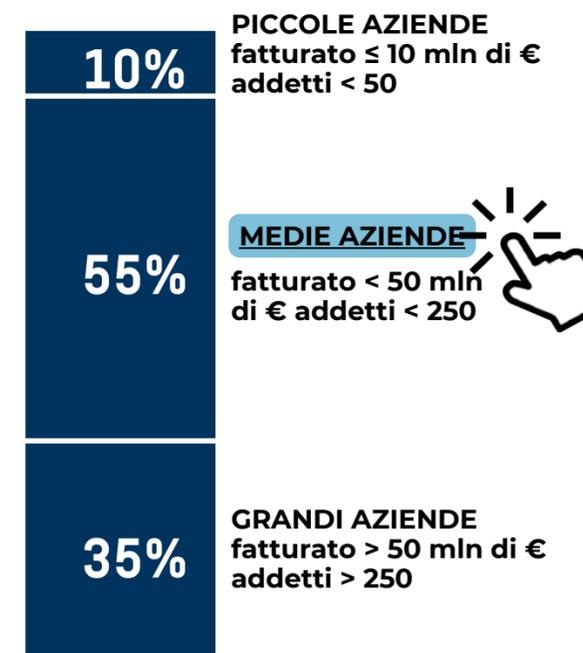


# Le aziende ESTE

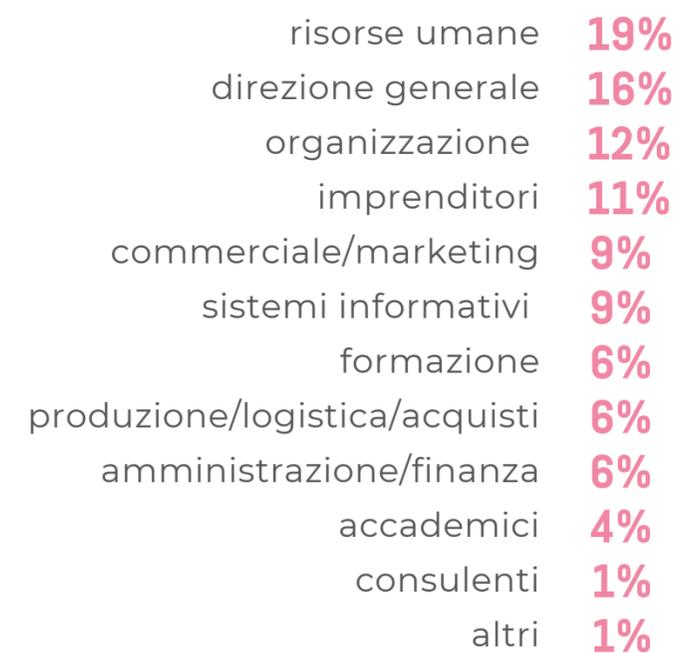
## SETTORE DI APPARTENENZA AZIENDE



## NUMEROSITÀ AZIENDE PER NUMERO ADDETTI



## NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

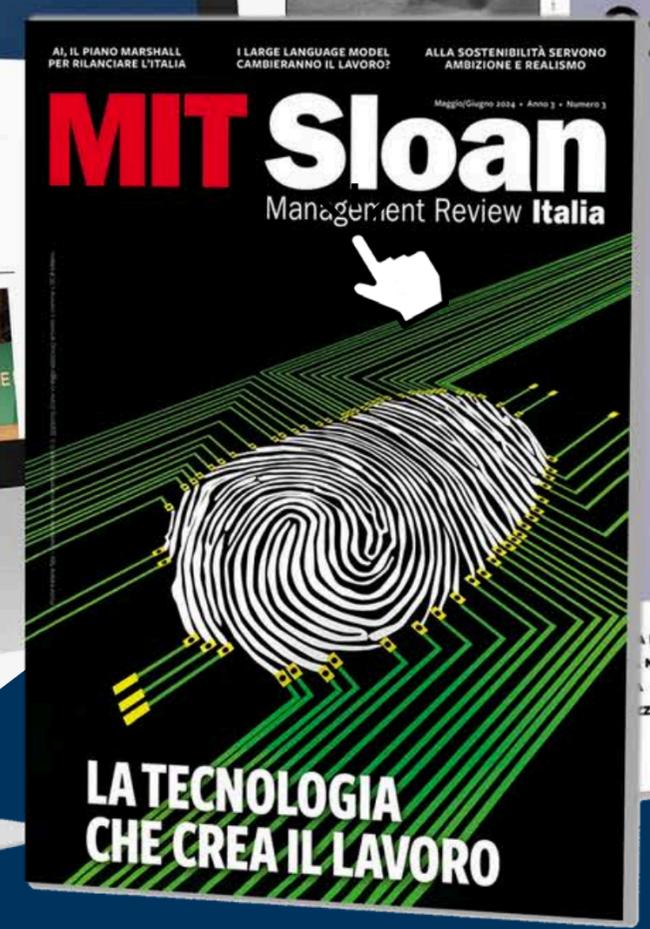


## ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



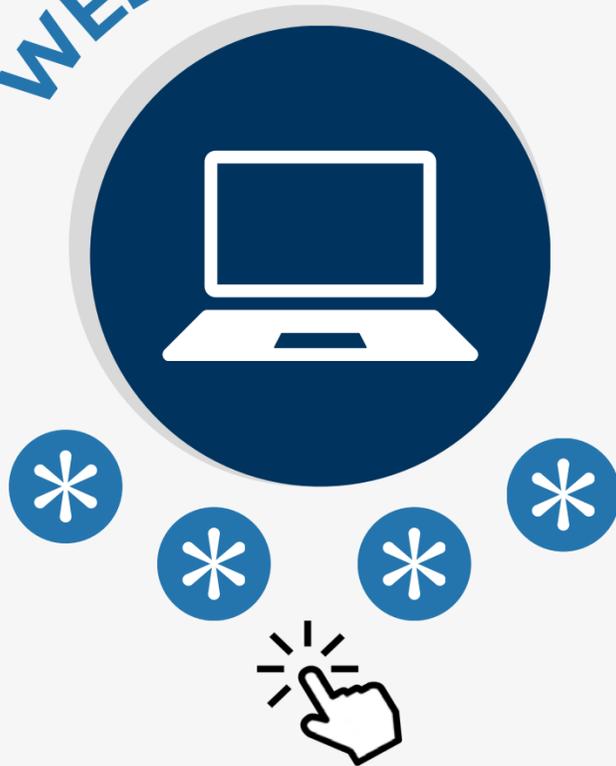
**COSA FACCIAMO?**

# EDITORIA

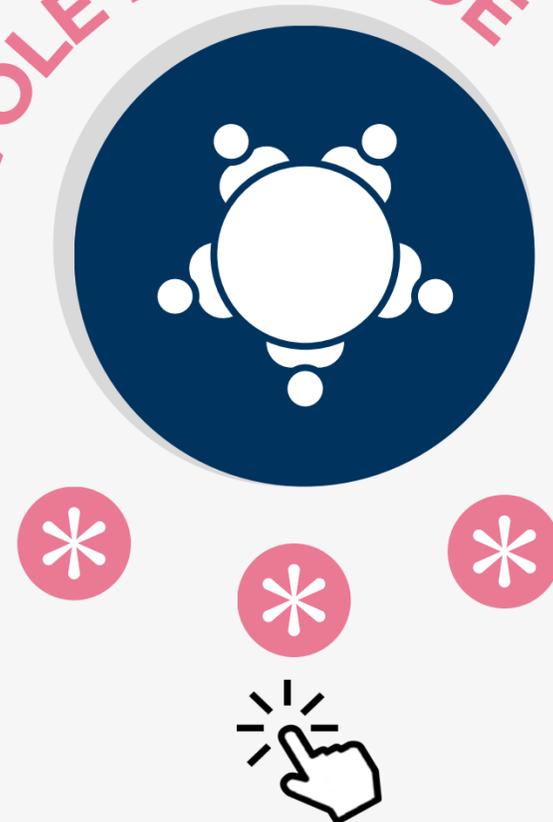


# SERVIZI A SUPPORTO COMMERCIALE

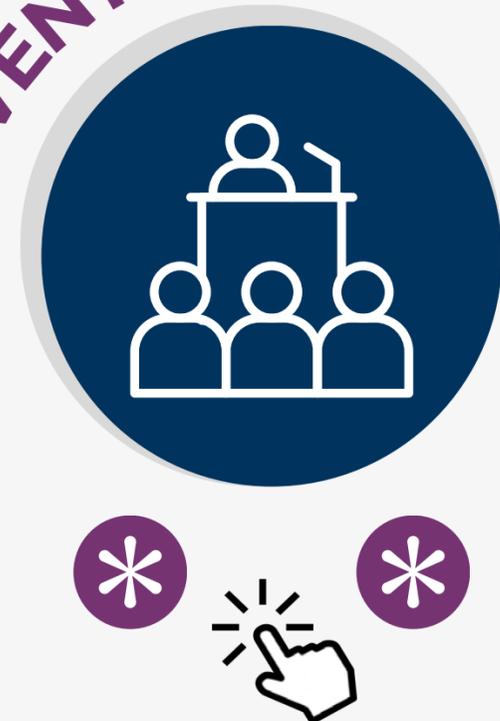
WEBINAR



TAVOLE ROTONDE



EVENTI FISICI



## RIVISTA DI APPARTENENZA

*Sistemi&Impresa*

## TARGET

**Imprenditori, Manager** area **Operations, IT, HR** di **medie aziende manifatturiere**

## FORMULA

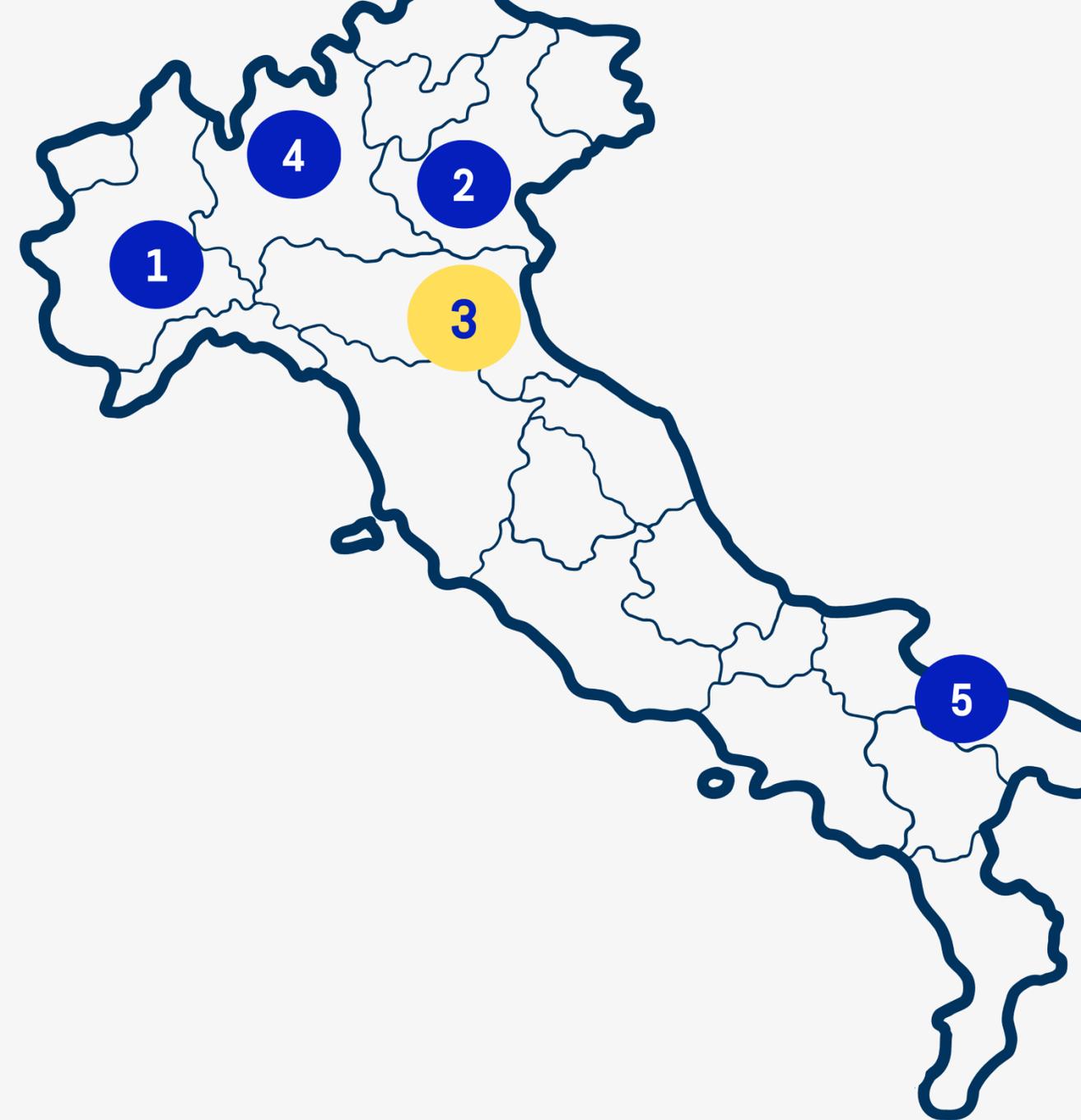
**Roadshow.** Convegni di una giornata in **sessione plenaria** con momenti di forte **networking** (pranzo seduti). L'incontro si conclude con **Laboratori** a cura delle aziende Sponsor

## ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o dalle Aziende Sponsor

## PARTECIPANTI ATTESI

**30 aziende** a tappa per **50 persone (media)**  
**Bologna: 80 aziende / 150 persone**



**1** TORINO | 31 gennaio

**2** TREVISO | 21 marzo

**3** BOLOGNA | 12 e 13 giugno

**4** BRESCIA | 3 ottobre

**5** BARI | 7 novembre

## RIVISTA DI APPARTENENZA

*Sistemi&Impresa*

## TARGET

**Imprenditori, Manager** area **Operations, IT, HR** di **aziende manifatturiere del settore alimentare**

## FORMULA

Convegni di una giornata in **sessione plenaria** con momenti di forte **networking** (pranzo seduti). L'incontro si conclude con **Laboratori** a cura delle aziende Sponsor

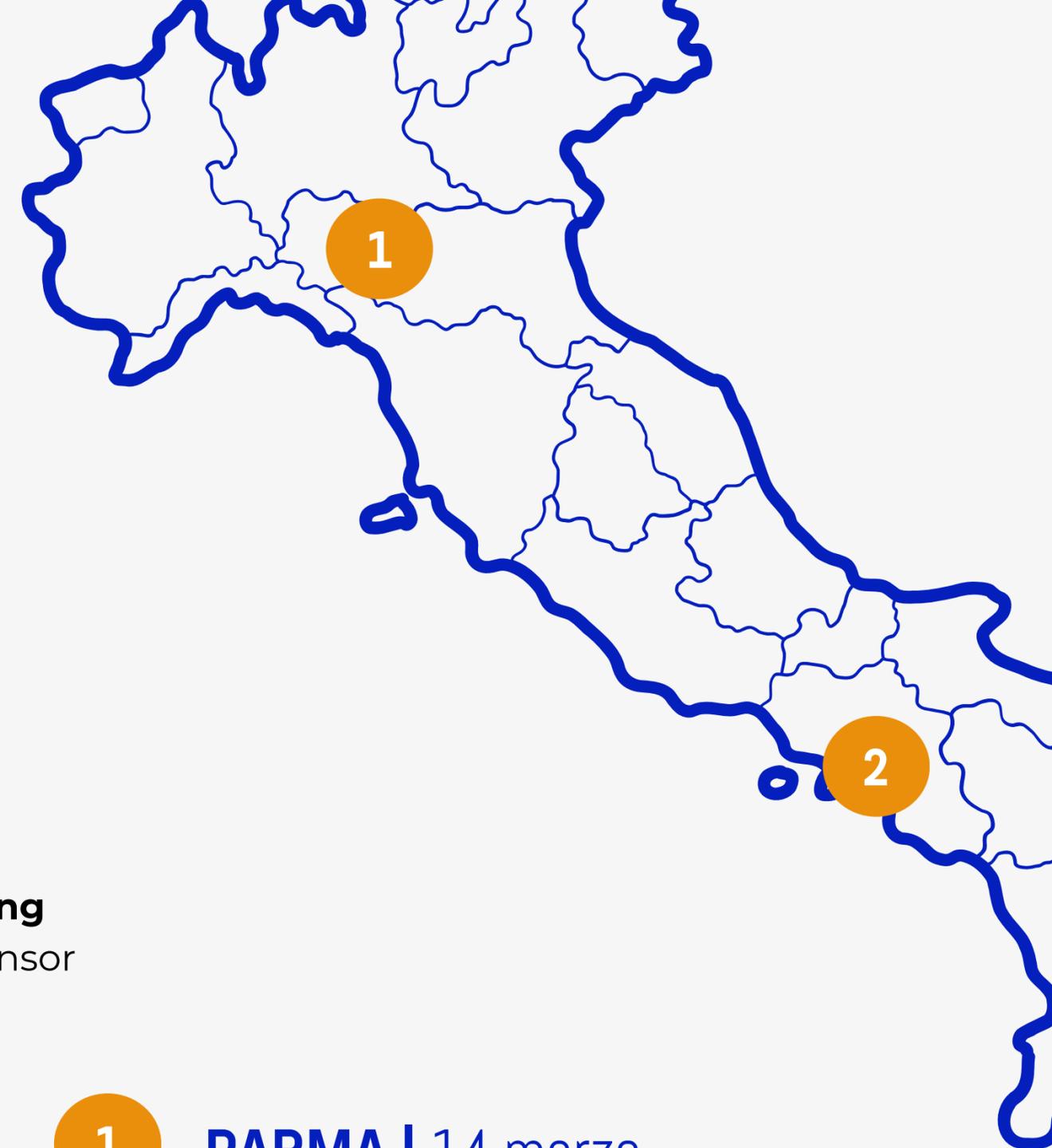
## ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o dalle Aziende Sponsor

## PARTECIPANTI ATTESI

**Emilia (Parma): 50 aziende / 80 persone**

**Sud (Napoli): 40 aziende / 60 persone**



1

**PARMA** | 14 marzo

2

**NAPOLI** | 10 ottobre

## RIVISTA DI APPARTENENZA

*Sistemi&Impresa*

### TARGET

**Imprenditori e Manager di prima linea di medie aziende manifatturiere**

### FORMULA

Incontri a porte chiuse in azienda.

### ACCESSO

Su invito personale.

### PARTECIPANTI ATTESI

**7/8 persone ad incontro**



# fabbrica futuro education

La Scuola per la manifattura di domani

**Fabbrica Futuro Education** è un progetto di comunicazione multicanale che ha l'obiettivo di **mettere a confronto le idee**, raccontare i **casi di eccellenza** (italiani e stranieri) e proporre **soluzioni concrete** per un modello di istruzione professionale protagonista di un nuovo modello di sviluppo industriale.

Il progetto si sviluppa in una logica TERRITORIALE ed è supportato da un **Comitato Scientifico** composto da esperti, imprenditori e manager di aziende manifatturiere Sponsor del progetto, rappresentanti delle aziende Sponsor, dirigenti scolastici, rappresentanti del sistema di orientamento.

## RIVISTA DI APPARTENENZA

*MIT Sloan Management Review Italia*

## TARGET

Imprenditori e prima linea manageriale di medie e grandi aziende

## FORMULA

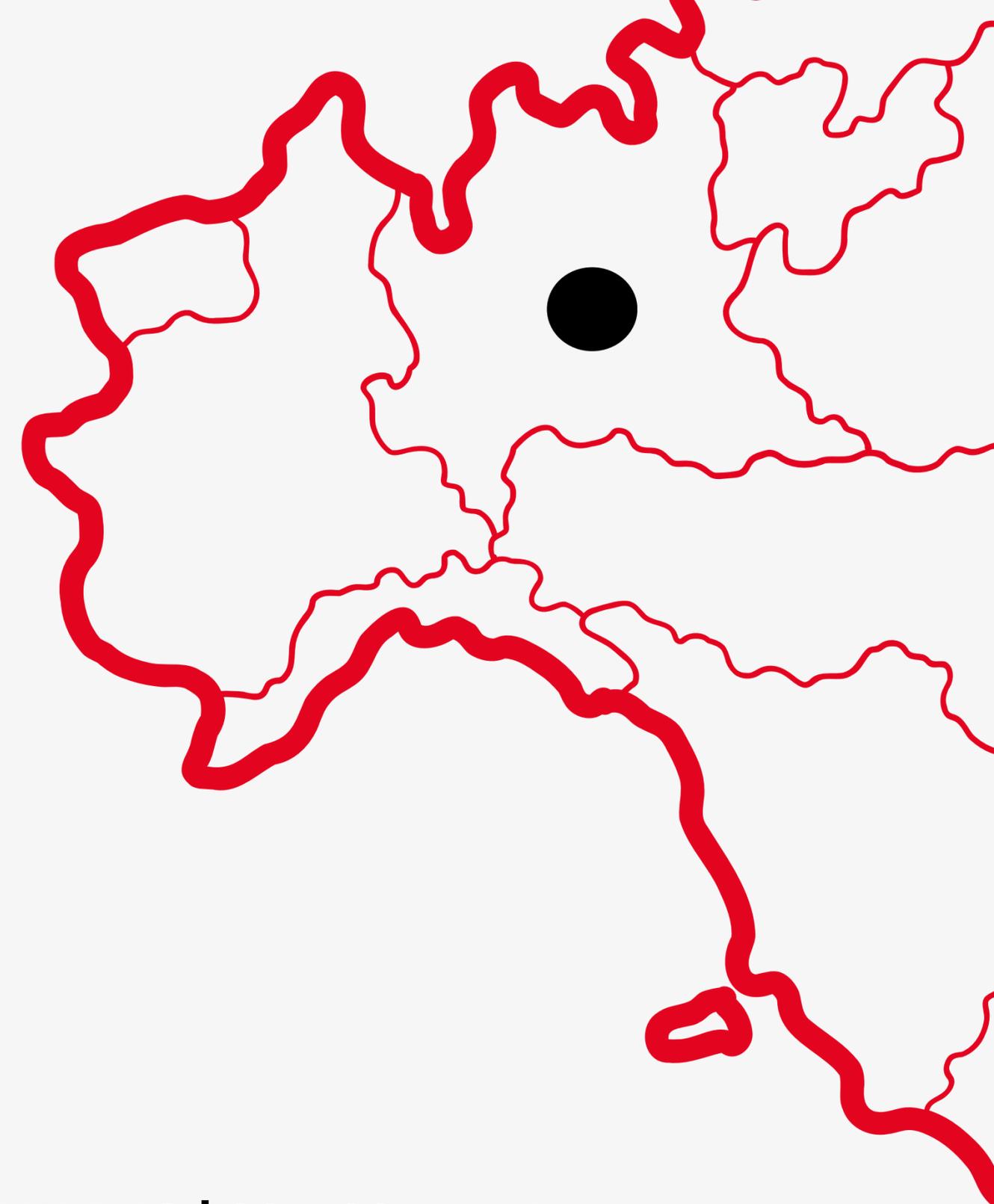
L'incontro si sviluppa in **un giorno** di convegno preceduto da un prologo di mezza giornata, al termine del quale viene organizzata una serata conviviale finalizzata al **networking**.

## ACCESSO

A **pagamento** (Euro 250)

## PARTECIPANTI ATTESI

150 persone / 130 aziende



● **MILANO** | 29 e 30 maggio

# Risorse umane & non umane

Intelligenza... al lavoro!

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

### RIVISTA DI APPARTENENZA

*Persone&Conoscenze*

#### TARGET

**People Manager** di **medie aziende** del Territorio

#### FORMULA

**Roadshow.** Convegni con area espositiva e momenti di networking (pranzo seduti)

#### ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o dalle Aziende Sponsor

#### PARTECIPANTI ATTESI

**30 aziende** a tappa per **50 persone (media)**



- 1 **BRESCIA** | 4 febbraio
- 2 **BOLOGNA** | 4 marzo
- 3 **PADOVA** | 1 aprile
- 4 **BARI** | 8 maggio
- 5 **TORINO** | 10 giugno

- 6 **ANCONA** | 28 ottobre
- 7 **FIRENZE** | 18 novembre

## RIVISTA DI APPARTENENZA

*Persone&Conoscenze*

### TARGET

**People manager di piccole e medie aziende, Direzione del personale e specialisti della funzione HR di medie e grandi aziende.**

### FORMULA

L'incontro si sviluppa in **un giorno** di convegno preceduto da un prologo di **mezza giornata**, al fine del quale viene organizzata una **serata** conviviale finalizzata al **networking**.

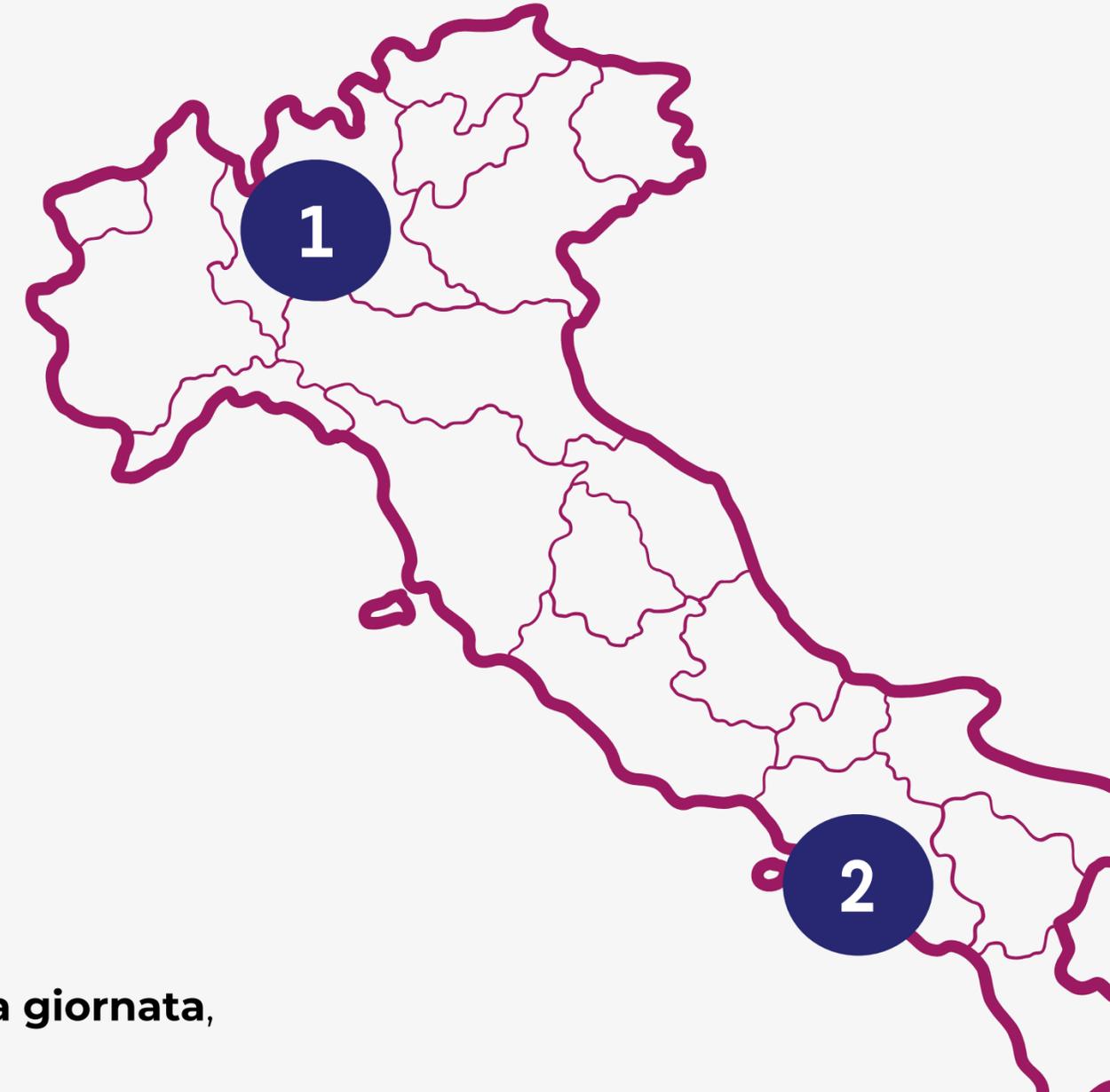
### ACCESSO

Gratuito

### PARTECIPANTI ATTESI

**Milano:** 300 persone / 120 aziende

**Napoli:** 150 persone / 80 aziende



- 1 MILANO** | 20 e 21 febbraio
- 2 NAPOLI** | 26 e 27 giugno

## RIVISTA DI APPARTENENZA

*Persone&Conoscenze*

### TARGET

**Responsabili delle formazione**, formali e non, di aziende delle aree di riferimento.

### FORMULA

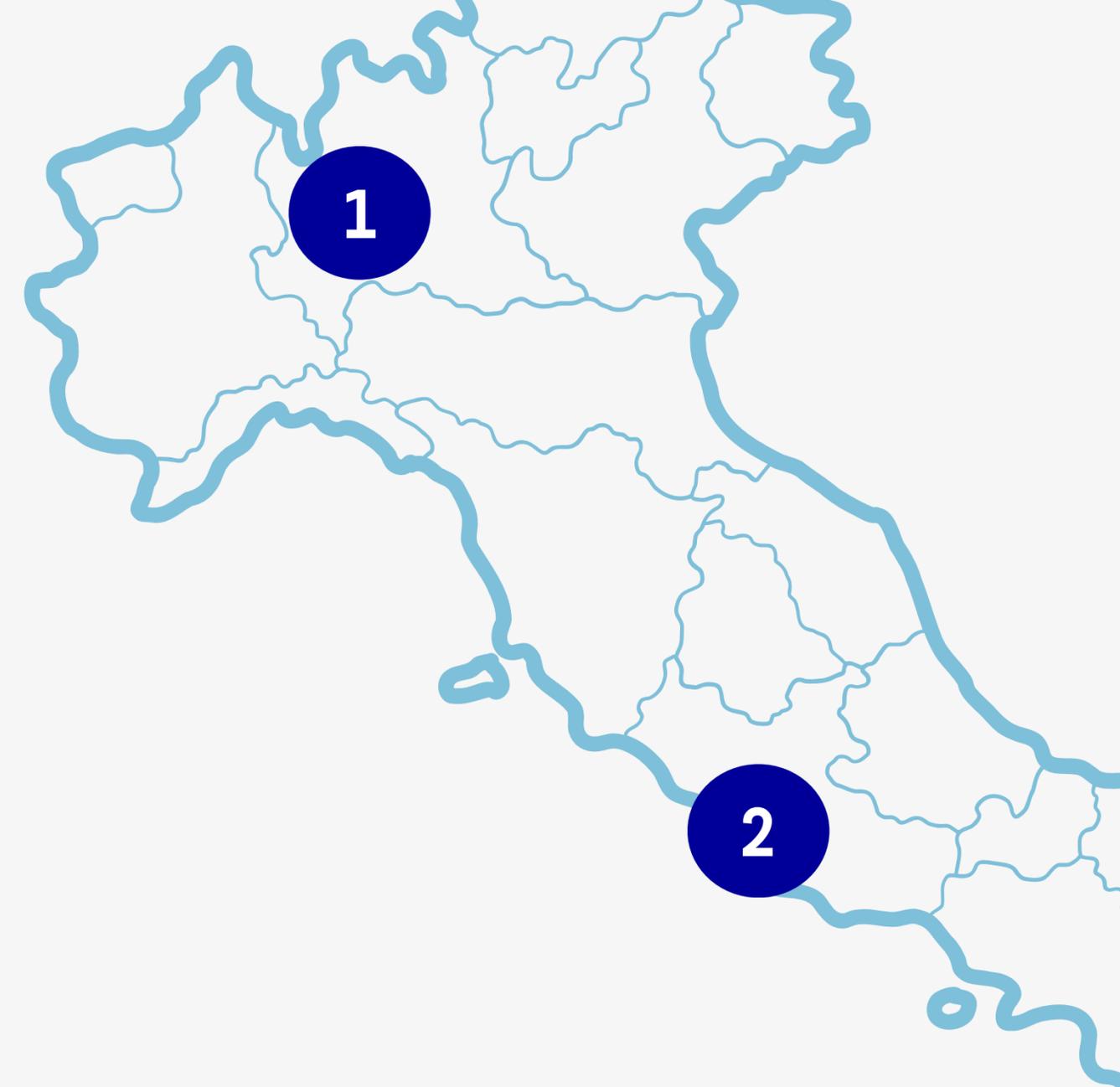
L'incontro si sviluppa in **un giorno** di convegno con **area espositiva** e momenti di **networking**.

### ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o dalle Aziende Sponsor

### PARTECIPANTI ATTESI

**Milano:** 100 persone / 60 aziende  
**Padova:** 70 persone / 40 aziende



**1 MILANO | 17 giugno**

**2 ROMA | 16 ottobre**

# Wellfeel

La cura della Persona per il successo organizzativo

## Sviluppo & Organizzazione

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

## RIVISTA DI APPARTENENZA

*Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze*

## TARGET

Direzione Generale e People Manager di piccole e medie aziende, Direzione del personale di medie e grandi aziende.

## FORMULA

L'incontro si sviluppa in **un giorno** di convegno con **area espositiva** e momenti di **networking**.

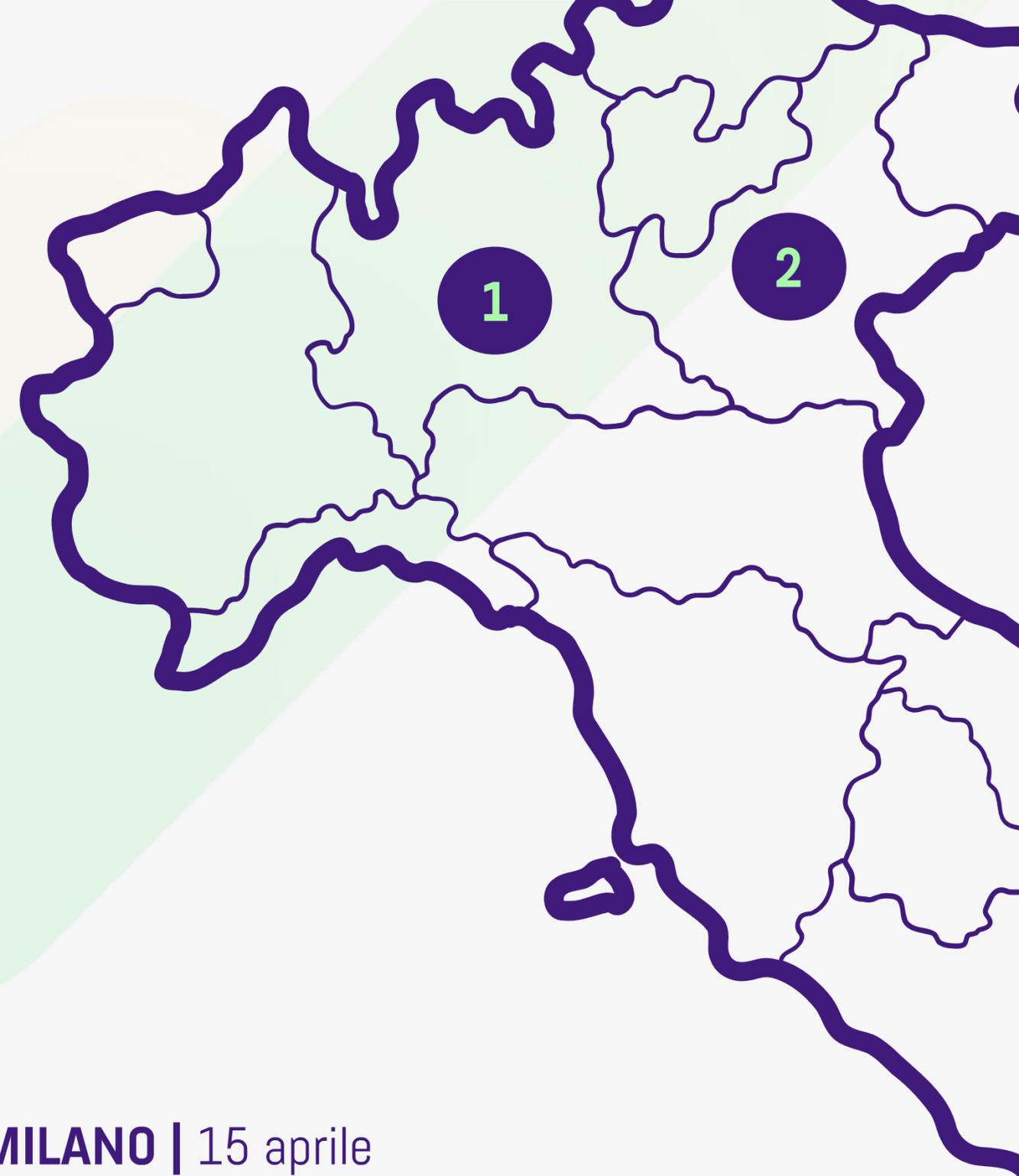
## ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o dalle Aziende Sponsor

## PARTECIPANTI ATTESI

**Milano:** 150 persone / 80 aziende

**Padova:** 100 persone / 60 aziende



**1 MILANO | 15 aprile**

**2 PADOVA | 18 settembre**

## FORUM DI SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE

## Sviluppo & Organizzazione

### RIVISTA DI APPARTENENZA

*Sviluppo&Organizzazione*

### TARGET

Responsabili **organizzazione** e addetti all'area organizzazione,  
Direzione del personale e specialisti **HR** di grandi organizzazioni

### FORMULA

L'incontro si sviluppa in **un giorno** di convegno preceduto da un prologo di mezza giornata, al termine del quale viene organizzata una serata conviviale finalizzata al **networking**.

### ACCESSO

A **pagamento** (Euro 250)

### PARTECIPANTI ATTESI

150 persone / 130 aziende



 **MILANO** | 25 e 26 settembre

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**GRAZIE!**