

EDITORIA
E INCONTRI
PER LA CULTURA
D'IMPRESA

ESTE
Cultura d'impresa



CHI SIAMO

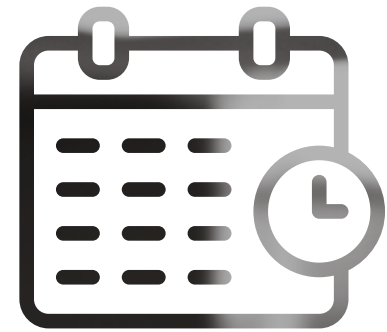
Il nostro sapere per la vostra azienda

Da oltre 60 anni, ESTE lavora per diffondere e far crescere la cultura d'impresa. Con i suoi periodici e i suoi libri, il canale video, con decine di incontri ogni anno, è un punto di riferimento nel panorama italiano. Con il più alto numero di abbonati a pagamento, ESTE è il più importante editore italiano a diffondere cultura d'impresa. Oltre 90.000 manager, imprenditori e professionisti trovano nei prodotti ESTE un valore aggiunto per il loro lavoro.

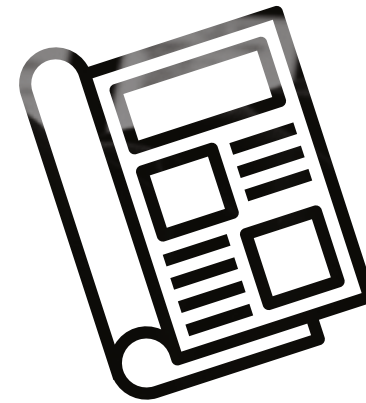
Multicanalità

Forte della sua esperienza e della qualità dei contenuti, ESTE si evolve e sperimenta nuove strade e nuovi mezzi.

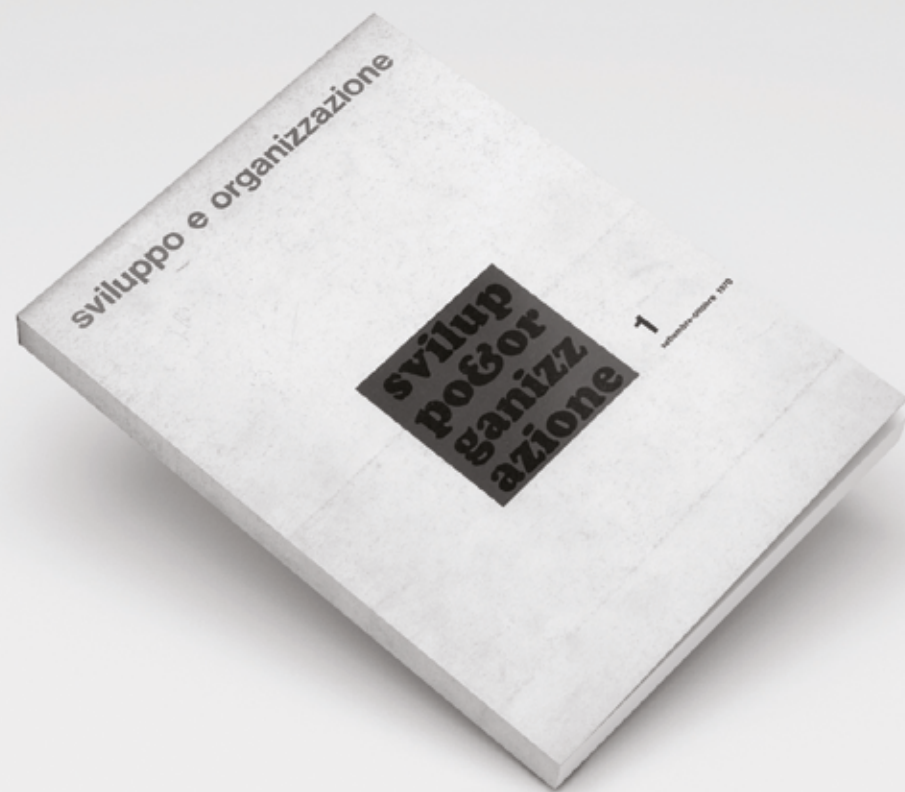
La trasformazione è naturale: da casa editrice tradizionale ESTE diventa editore multicanale. Un grande cambiamento, nessuna rivoluzione. Al centro sempre grandi temi per fare e gestire l'impresa: organizzazione, risorse umane, tecnologia, produzione, vendita, amministrazione e finanza. Il tutto declinato sui diversi canali perché il focus non è il prodotto, cartaceo o web, ma il servizio mirato e competente offerto ai manager e alle figure che governano le aziende.



INCONTRI



EDITORIA



Dentro la storia dell'imprenditoria italiana

ESTE viene fondata nel 1955, in quella fase della storia italiana che vede il passaggio da una produzione artigianale alla nascita di piccole e grandi realtà industriali. In questi anni partono le prime iniziative formative e culturali dedicate agli imprenditori e, in questo contesto, si sviluppa il lavoro di ESTE, la casa editrice che porta, per prima in Italia, l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi di organizzazione aziendale.

Cultura d'impresa

ESTE nasce da un acronimo: Edizioni Scientifiche Tecniche Europee. Come spiega il nome, le sue testate hanno un taglio scientifico e tecnico: spiegano l'arrivo delle nuove tecnologie, parlano di automazione e calcolo elettronico. Presentano i vantaggi di una gestione manageriale, illustrano i modelli di organizzazione e spiegano l'importanza delle risorse umane. Negli anni ESTE cresce e si evolve nel tempo al fianco degli imprenditori, al passo con i tempi e le esigenze. Con il boom di Internet, si apre all'informazione online e da editore classico, legato a riviste e libri, diventa editore multicanale, con un quotidiano online, e un canale video.

Nel 1955 inizia l'attività editoriale della ESTE: con la copertina di Gae Aulenti e la direzione di Pietro Gennaro esce 'Schede perforate e calcolo elettronico'. Un progetto di divulgazione di conoscenze legate all'innovazione tecnologica che prosegue oggi con il mensile Sistemi&Impresa.

Pietro Gennaro firma nel 1970 anche la prima copia di Sviluppo&Organizzazione, il più autorevole strumento dedicato a chi governa le strategie di crescita attraverso l'organizzazione del lavoro e le risorse umane.

CONTENUTI



I mezzi cambiano e il contesto si evolve.
I temi possono prendere la forma di un articolo sulla carta o sul web, possono diventare un video o un convegno. Ma il cuore del lavoro di ESTE è lo stesso. In scena ci sono gli stessi protagonisti: i contenuti e il pubblico. Di fronte il pubblico: imprenditori e manager attenti al cambiamento, sensibili, motivati. Al centro il contenuto: approfondito, documentato, capace di integrare la teoria accademica con la prassi delle esperienze aziendali.



**ESPERTI
ACCADEMICI**

Storie aziendali concrete e attuali

Non solo teorie. Le esperienze delle aziende diventano motivo di riflessione e offrono insegnamenti e consigli. Casi concreti, interviste, storie di successo o di insuccesso di aziende italiane sono raccontati da una redazione interna di giornalisti esperti.

Le aziende presentate sono lo specchio del pubblico di ESTE: la media-grande imprenditoria della provincia italiana, la spina dorsale dell'economia del nostro Paese.

Teorie di management

Tutti i contenuti sono il frutto dei rapporti di ESTE con autori accademici legati a prestigiosi atenei italiani e con importanti figure del mondo economico e consulenziale. Per offrire una visione ampia e diversificata, ESTE riunisce competenze di alto livello provenienti da differenti ambiti accademici, legati a discipline non solo tecniche ma anche umanistiche. Per avere sempre uno sguardo aperto, dedica uno spazio speciale ai giovani studiosi.



**DIVULGATORI
GIORNALISTI
REDAZIONE**

IL PUBBLICO ESTE

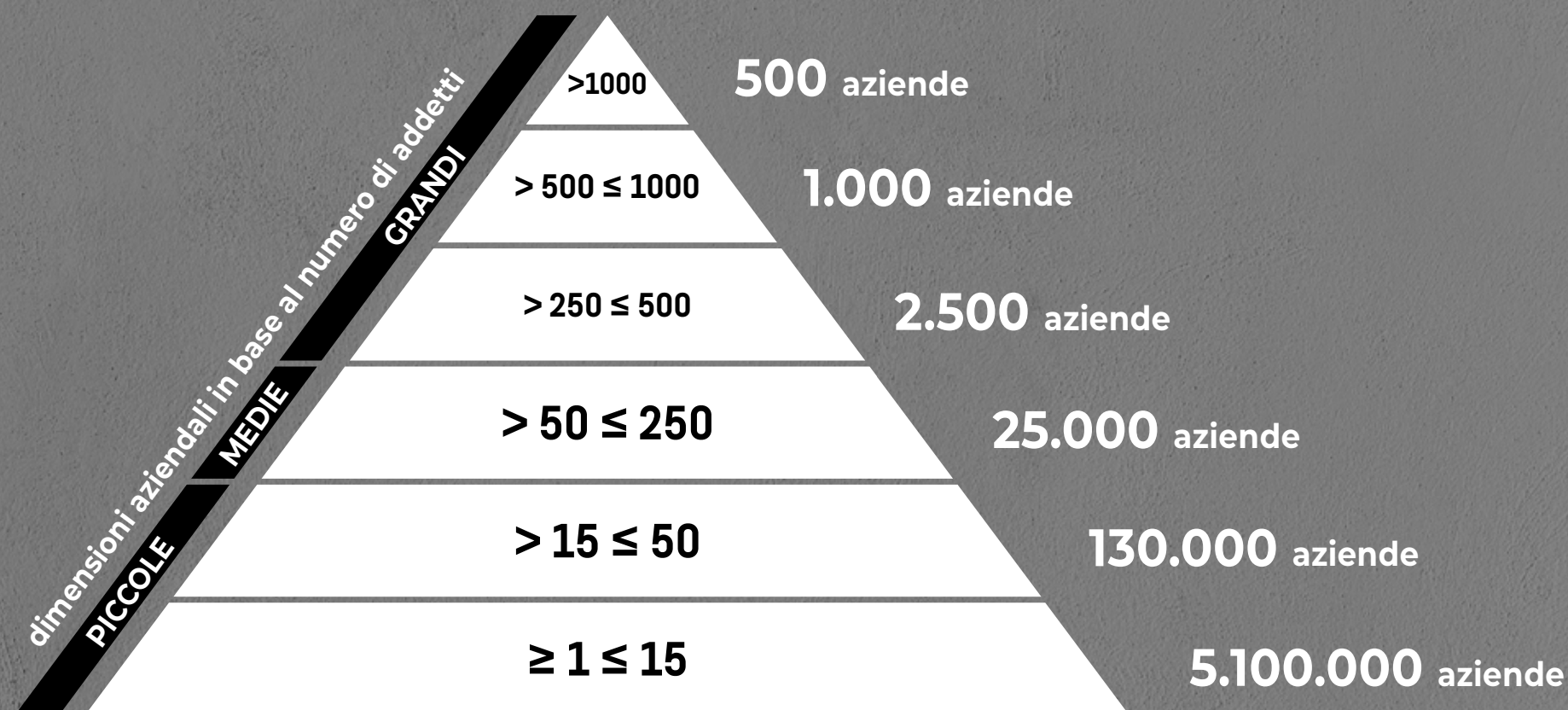
Un pubblico di imprenditori e manager

Difficile immaginare una selezione così ricca e rappresentativa del mondo imprenditoriale italiano. ESTE ha raccolto intorno a sé, in questi anni, una vera e propria community di imprenditori, manager, professionisti e accademici. Il database di ESTE comprende oltre 35.000 aziende italiane di medio-grande dimensione e più di 90.000 anagrafiche personali qualificate e profilate. La maggior parte dei profili appartiene a figure decisionali di alto livello: manager, responsabili e imprenditori delle aziende abbonate. A questi si affiancano professori universitari e professionisti di spicco della consulenza strategica e direzionale.

Contatti e informazioni di valore

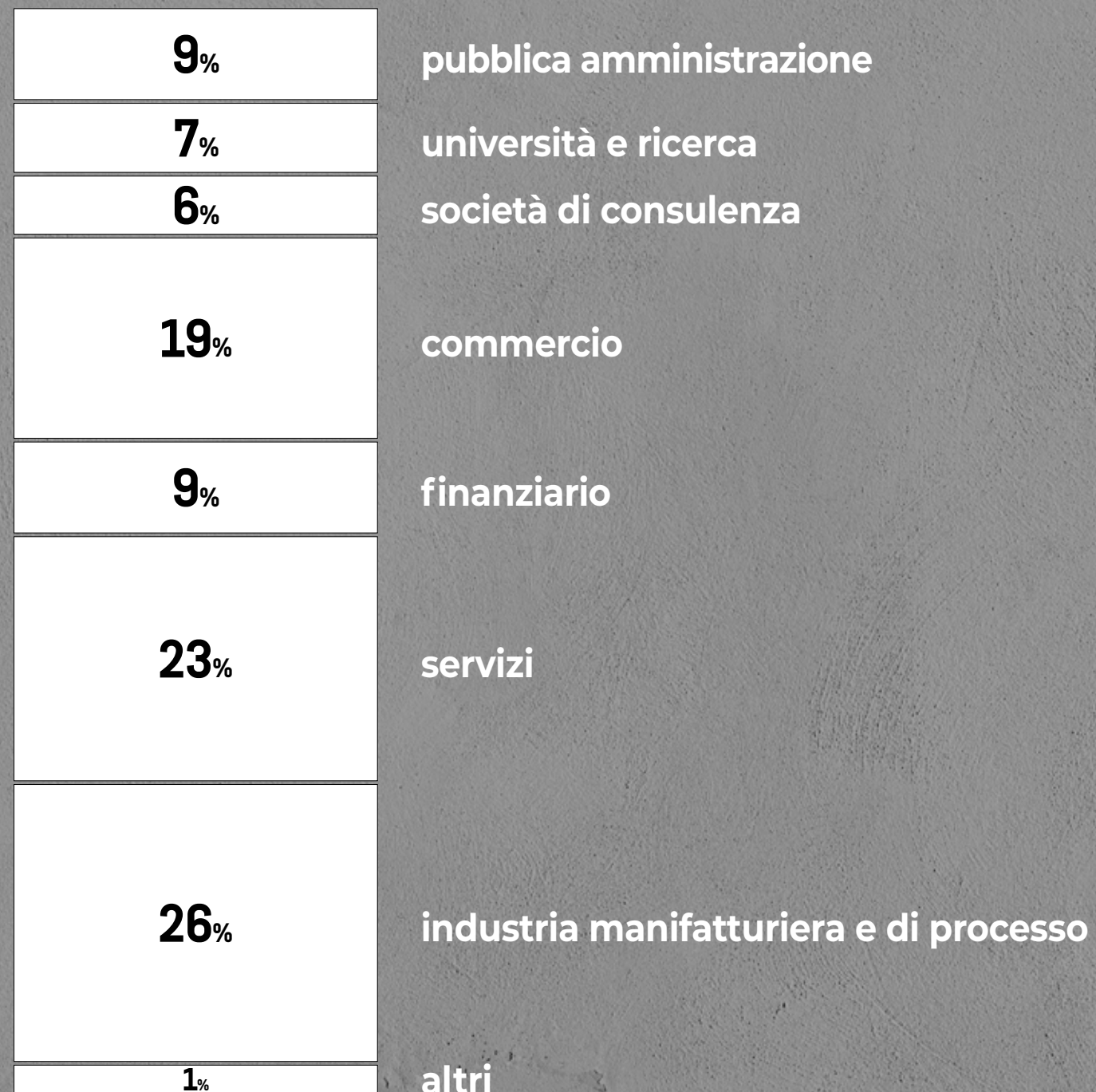
I contatti del database riportano le informazioni anagrafiche di base e, oltre a uno storico dei rapporti con ESTE (abbonamenti, partecipazione a incontri), contengono una profilazione per interessi tematici. Questo permette la massima efficacia e la minima dispersione nelle iniziative di comunicazione e promozione.

LE AZIENDE ITALIANE PER NUMERO DI ADDETTI

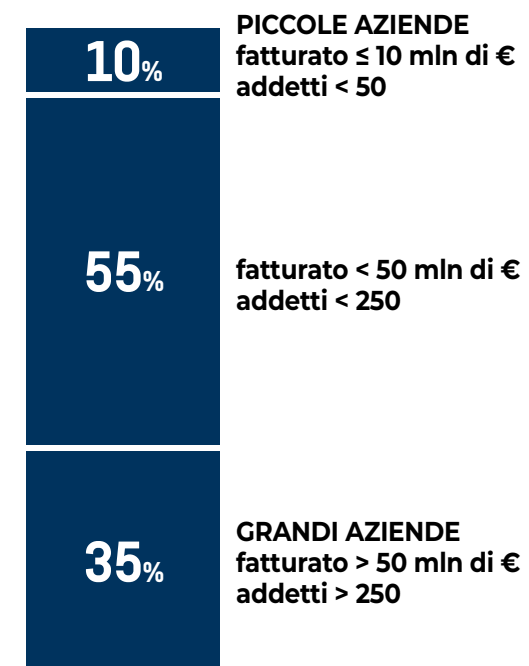


Le aziende ESTE

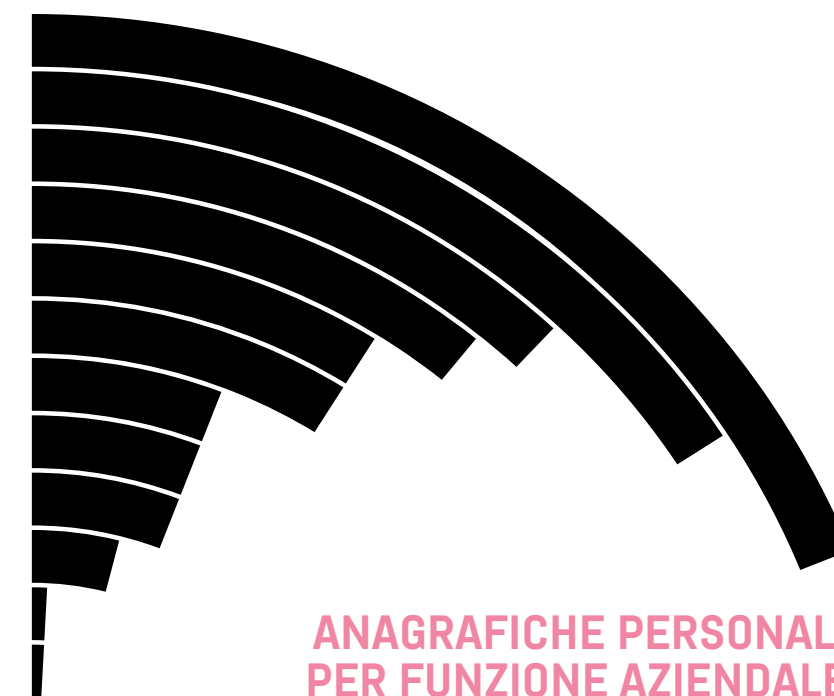
SETTORE DI APPARTENENZA AZIENDE



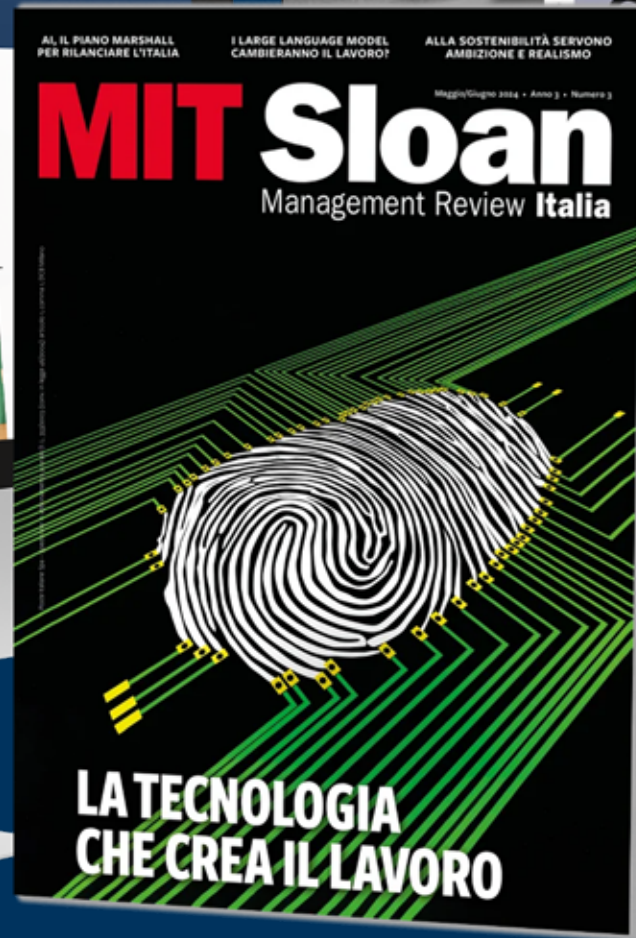
NUMEROSITÀ AZIENDE PER NUMERO ADDETTI

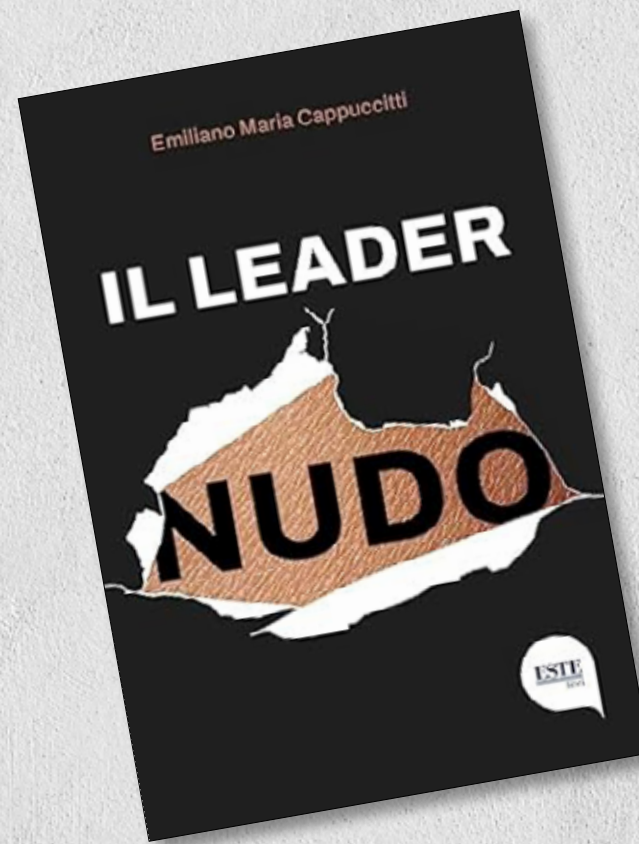


NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



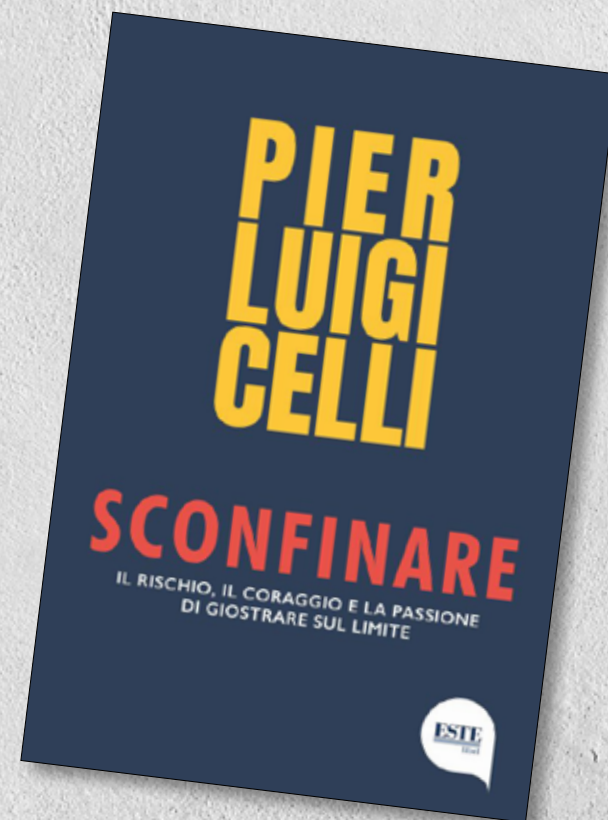
ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE

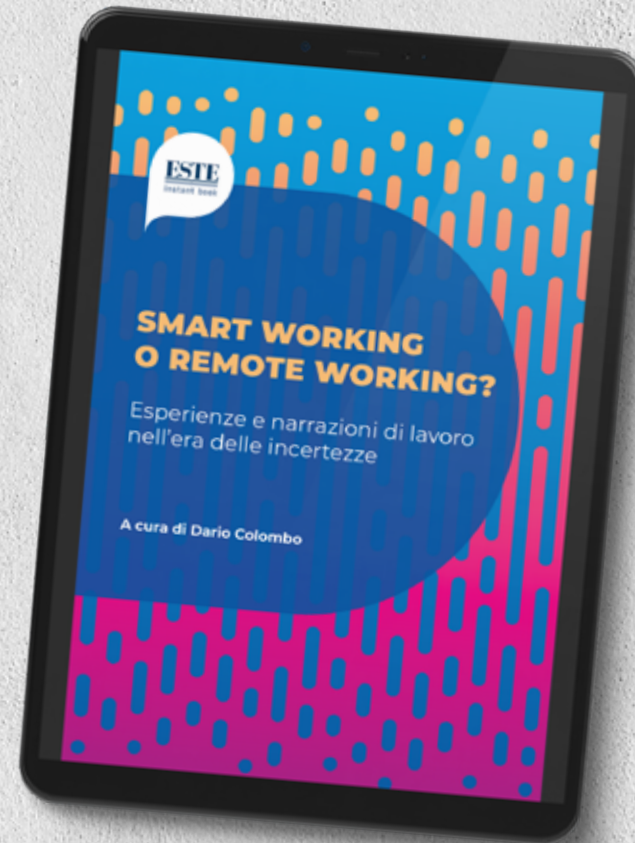




La Diversity è spesso vista come una moda alla quale bisogna uniformarsi con meno danno e spesa possibili. Sottotraccia, però, resistono pregiudizi legati a diversità 'invisibili' che vale la pena scoperchiare per superare.

...ne che percepiamo essere diver-
per rendere la Diversity & Inclu-
approccio aziendale. Una società
ascoltando e valorizzando tutti
tenibilità sociale, migliora il sen-
vazione e, di conseguenze, i ri-
re una riflessione sui pregiudizi
e sono solo la punta dell'iceberg
all'interno delle organizzazioni.





INCONTRI FISICI



L'attività editoriale genera e si alimenta dell'attività di organizzazione di incontri (eventi, convegni, seminari, tavole rotonde).

Nel 2019 ESTE ha organizzato oltre 50 incontri fisici in tutta Italia, coinvolgendo oltre 5.800 persone.

Nel 2020, anno della pandemia, agli incontri fisici si affianca l'offerta di incontri virtuali.

Aggiornamento e relazioni

Gli incontri fisici rappresentano soprattutto occasione di relazione tra persone: partecipanti, relatori, aziende Partner, Sponsor ed Espositori.

L'area espositiva dei convegni, dove trovano spazio i desk delle aziende, è il luogo dove le persone consumano, insieme, i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

Gli incontri più ristretti, come le Tavole Rotonde, rappresentano occasioni di networking esclusivo, garantito dall'attività di ingaggio e invito selezionata a cura dell'organizzazione ESTE.



INCONTRI VIRTUALI



Per ESTE la pandemia è stata occasione per innovare il format degli incontri e mettere alla prova nuove competenze per rendere accessibili al proprio pubblico anche in modalità 'a distanza' i contenuti degli incontri. Il calendario eventi non si è mai interrotto ma si è anzi arricchito di nuovi format e contenuti, rispondendo alle necessità di aggiornamento espresse dalla comunità manageriale in un momento di grande cambiamento.

Gli incontri virtuali garantiscono, attraverso l'ausilio di piattaforme di web conference e di una regia professionale, la possibilità di confronto, aggiornamento e interazione oltre che di instaurare relazioni di business che superano le barriere di tempo e luogo.

Le opportunità del format

Il format virtuale prevede la messa in onda di un vero e proprio «programma TV» trasmesso da una studio professionale allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono gli interventi da remoto dei Relatori, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico. Il format garantisce ampio spazio per il coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.





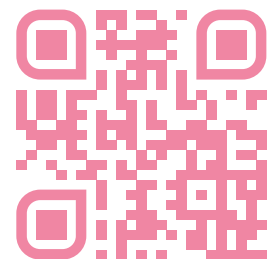
ESTE
Cultura d'impresa

ESTE
Edizioni Scientifiche Tecniche Europee Srl
Via G. Cagliari, 23 – 20125 Milano

☎ 02.91434400

📠 02.91434424

✉ segreteria@este.it



www.este.it

