

# MEDIA KIT 2024

**ESTE**  
Cultura d'impresa

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Settembre 2023  
171

Poste Italiane Spa  
spedizione in abb. postale  
Decreto legge 353/2003  
(conv. in Legge 46/2004)  
art. 1, comma 1, DCB Milano



# MEDIA KIT 2024



***Persone&Conoscenze* è la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.**

Obiettivo della rivista è **dare voce alla Direzione del Personale**, intesa non solo come funzione aziendale ma come responsabilità dei manager e degli imprenditori di indicare una strada alle persone dell'organizzazione.

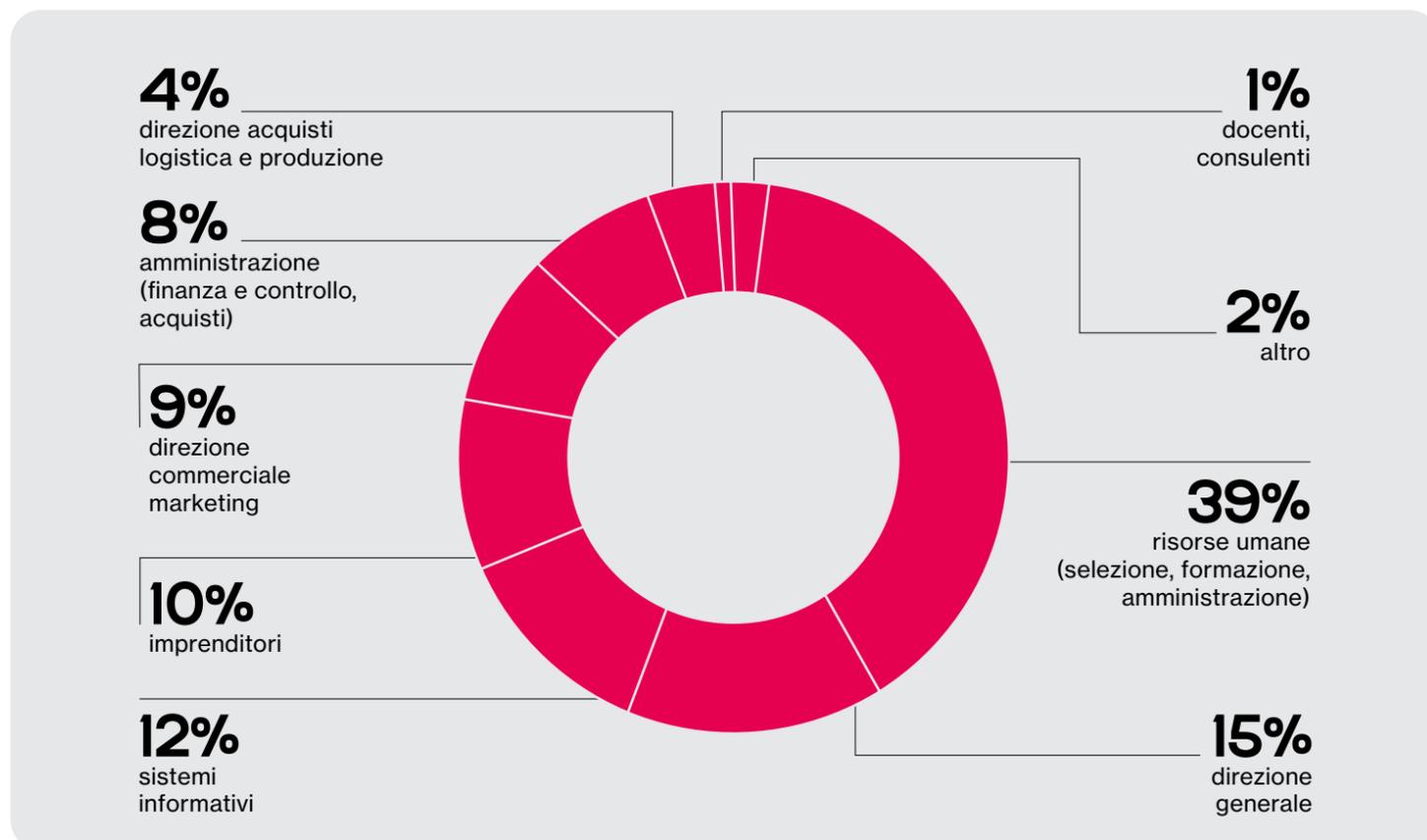
I temi principali della rivista sono legati alle **teorie e agli strumenti della formazione, della ricerca, della cura delle persone** che con i loro valori, cultura, bisogni, paure, speranze, sono il centro motore di ogni contesto organizzativo.

Agli **articoli di riflessione teorica** si accompagna il **racconto giornalistico di storie di lavoro e di impresa** che danno l'opportunità al lettore di *Persone&Conoscenze* immedesimarsi in concrete esperienze di vita aziendale.

# IL LETTORE

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un manager o un imprenditore che cerca ispirazione teorica e confronto pratico per lo svolgimento della sua responsabilità di People Manager: non solo il Responsabile del Personale o uno specialista di una funzione HR, ma tutti coloro che in azienda vogliono prendersi cura delle persone.

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un responsabile di aziende evolute che fanno del lavoro umano/competenze un reale fattore strategico di successo.



Lettori unici\* **7.200**

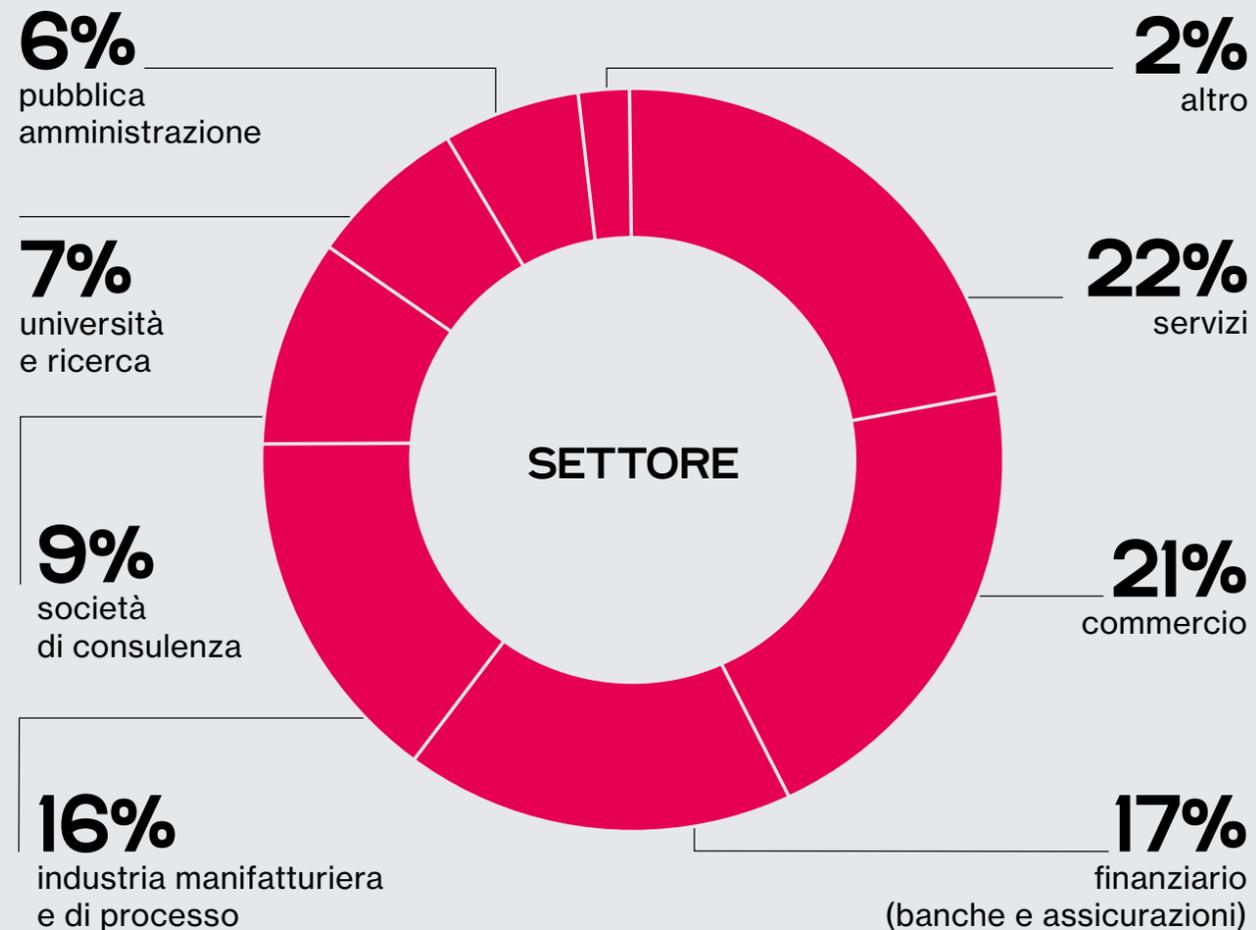
Diffusione **7.900** copie

**5.600\***  
cartacea

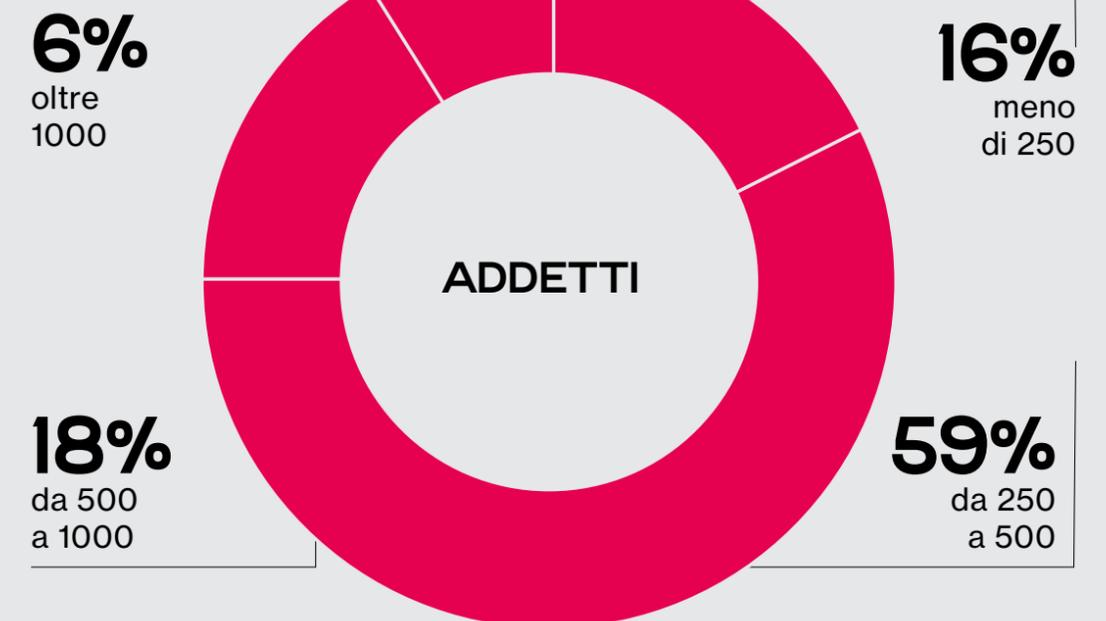
**700\***  
cartacea  
e digitale

**900\***  
digitale

# LE AZIENDE TARGET

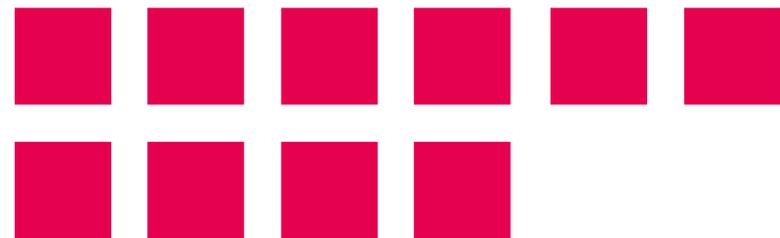


Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Persone&Conoscenze* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Sono aziende che considerano i propri collaboratori come il fattore strategico di successo. Per questo **coltivano con grande attenzione le funzioni di ricerca, di formazione, di cura** delle persone; funzioni che a volte risiedono nell'ambito di competenza della Direzione del Personale, a volte coinvolgono direttamente altri i manager della Direzione Generale e gli stessi imprenditori.



# DATI E TARIFFE

## I NUMERI



**10** numeri l'anno  
**MENSILE**

Prezzo  
di copertina **€ 25,00**

## ABBONAMENTO

**Carta + digitale** **€ 180,00**  
Annuale

**Digitale** da **€ 9,00**  
Trimestrale

## TARIFFE PUBBLICITÀ

### TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.000,00
1/2 pagina _____	€ 1.500,00
controeditoriale _____	€ 2.500,00
2° copertina _____	€ 3.000,00
3° copertina _____	€ 2.500,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

**COMMISSIONI DI AGENZIA 15%**

### SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

### DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

### MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

## GENNAIO-FEBBRAIO

Consegna materiale pubblicitario **8/2**  
Distribuzione cartacea **19/2**

### 20 anni di *Persone&Conoscenze* 20 anni di *Direzione del Personale*

Nel 2024 *Persone&Conoscenze* celebra 20 anni: in questa occasione analizziamo i grandi cambiamenti delle dinamiche del mondo del lavoro, approfondendo le nuove sfide per la Direzione del Personale.

■ SPECIALE  
**Formazione: vecchi e nuovi (?)  
bisogni formativi**

## MARZO

Consegna materiale pubblicitario **6/3**  
Distribuzione cartacea **14/3**

### 20 anni di *Persone&Conoscenze* 20 anni di *Direzione del Personale*

Nel 2024 *Persone&Conoscenze* celebra 20 anni: in questa occasione analizziamo i grandi cambiamenti delle dinamiche del mondo del lavoro, approfondendo le nuove sfide per la Direzione del Personale.

■ SPECIALE  
**Il benessere della persona  
e la responsabilità dell'azienda**

## APRILE

Consegna materiale pubblicitario **3/4**  
Distribuzione cartacea **12/4**

### Il futuro del lavoro

Uomini e macchine, presenza e distanza, tempo di lavoro tradizionale e settimana corta, competenze tecniche e conoscenze umanistiche. Come si lavorerà domani? Che significato ha oggi il lavoro per le persone? Quali sono le modalità per costruire professionalità spendibili in un mercato che cambia in un contesto sociale mutevole?

## MAGGIO-GIUGNO

Consegna materiale pubblicitario **17/6**  
Distribuzione cartacea **26/6**

### Giù le mani dal lavoro!

Il lavoro è sotto attacco su ogni fronte: politico, sociale, istituzionale e mediatico. Chi lo dovrebbe curare lo abbandona e chi lo dovrebbe raccontare, lo denigra. Ma il lavoro contribuisce alla costruzione dell'identità, difenderlo significa difendere noi stessi.

■ SPECIALE  
**Cacciatori di storie**

## LUGLIO-AGOSTO

Consegna materiale pubblicitario **12/7**  
Distribuzione cartacea **22/7**

### Alla scoperta della classe dirigente

Oramai è evidente: l'attuale classe dirigente non è in grado di guidarci e di agire da bussola. Tra i compiti della Direzione HR, la formazione della classe dirigente appare oggi il più urgente, per dare alle nostre imprese i leader di cui hanno bisogno.

■ RASSEGNA  
**Benessere organizzativo**

## SETTEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **11/9**  
Distribuzione cartacea **20/9**

### Lo sport salverà l'azienda?

Contro la tendenza all'individualismo e all'arrendevolezza verso le difficoltà, lo sport si candida come spazio nel quale contano ancora i valori umani come la socialità, lo spirito di sacrificio e il rispetto delle regole.

■ RASSEGNA  
**Prodotto formativo**

## OTTOBRE

Consegna materiale pubblicitario **9/10**  
Distribuzione cartacea **18/10**

### Scuola, io speriamo che me la cavo

La scuola è ancora in grado di formare i lavoratori di domani? Spesso è nelle aule che si spengono le speranze e le aspirazioni degli studenti, anche a causa di insegnanti (pochi e mal pagati) non capaci di valorizzare le capacità dei giovani. Come uscirne?

■ SPECIALE  
**Settimana corta**

■ RASSEGNA  
**Prodotto formativo**

## NOVEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **6/11**  
Distribuzione cartacea **15/11**

### Nuove tecnologie, nuova civiltà per una Società 5.0

La nuova civiltà è una nuova visione del mondo: umanocentrica, sostenibile e resiliente. È la Società 5.0 che pone le persone al centro dei processi della stessa impresa, promuove la digitalizzazione e lo sviluppo per favorire la risoluzione di problemi sociali e ambientali.

■ SPECIALE  
**Generazione X, Y, Z?  
Viva i Perennial**

## DICEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **5/12**  
Distribuzione cartacea **13/12**

### L'Italia nel mondo, il mondo in Italia

I talenti italiani scappano all'estero e all'Italia non resta che importare forza lavoro da altri Paesi. È una sfida, ma anche un'opportunità per affrontare il dramma dell'inverno demografico italiano. Vuol dire anche essere influenzati (plasmati) da nuove culture: come gestire l'integrazione?

■ SPECIALE  
**Essere HR in provincia**

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?  
SCRIVI A [DICOLAMIA@ESTE.IT](mailto:DICOLAMIA@ESTE.IT)**

---



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?  
SCRIVI A [COMMERCIALE@ESTE.IT](mailto:COMMERCIALE@ESTE.IT)**

---

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**ESTE Srl**  
via Cagliero, 23 - 20125 Milano  
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24  
[www.este.it](http://www.este.it)