

# MEDIA KIT 2024

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Settembre 2023  
171

Poste Italiane Spa  
spedizione in abb. postale  
Decreto legge 353/2003  
(conv. in Legge 46/2004)  
art. 1, comma 1, DCB Milano



# MEDIA KIT 2024



***Persone&Conoscenze* è la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.**

Obiettivo della rivista è **dare voce alla Direzione del Personale**, intesa non solo come funzione aziendale ma come responsabilità dei manager e degli imprenditori di indicare una strada alle persone dell'organizzazione.

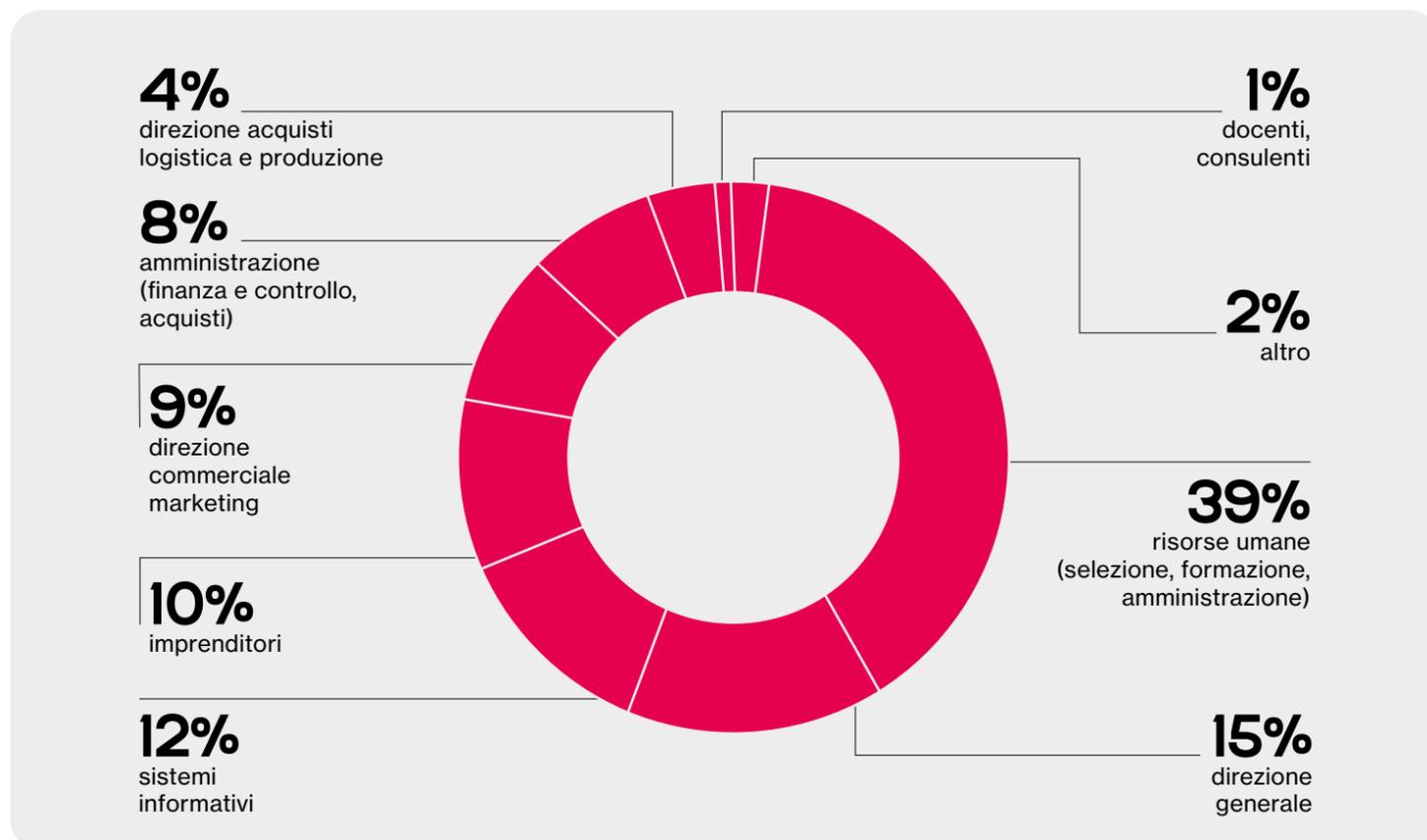
I temi principali della rivista sono legati alle **teorie e agli strumenti della formazione, della ricerca, della cura delle persone** che con i loro valori, cultura, bisogni, paure, speranze, sono il centro motore di ogni contesto organizzativo.

Agli **articoli di riflessione teorica** si accompagna il **racconto giornalistico di storie di lavoro e di impresa** che danno l'opportunità al lettore di *Persone&Conoscenze* immedesimarsi in concrete esperienze di vita aziendale.

# IL LETTORE

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un manager o un imprenditore che cerca ispirazione teorica e confronto pratico per lo svolgimento della sua responsabilità di People Manager: non solo il Responsabile del Personale o uno specialista di una funzione HR, ma tutti coloro che in azienda vogliono prendersi cura delle persone.

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un responsabile di aziende evolute che fanno del lavoro umano/competenze un reale fattore strategico di successo.



Lettori unici\* **7.200**

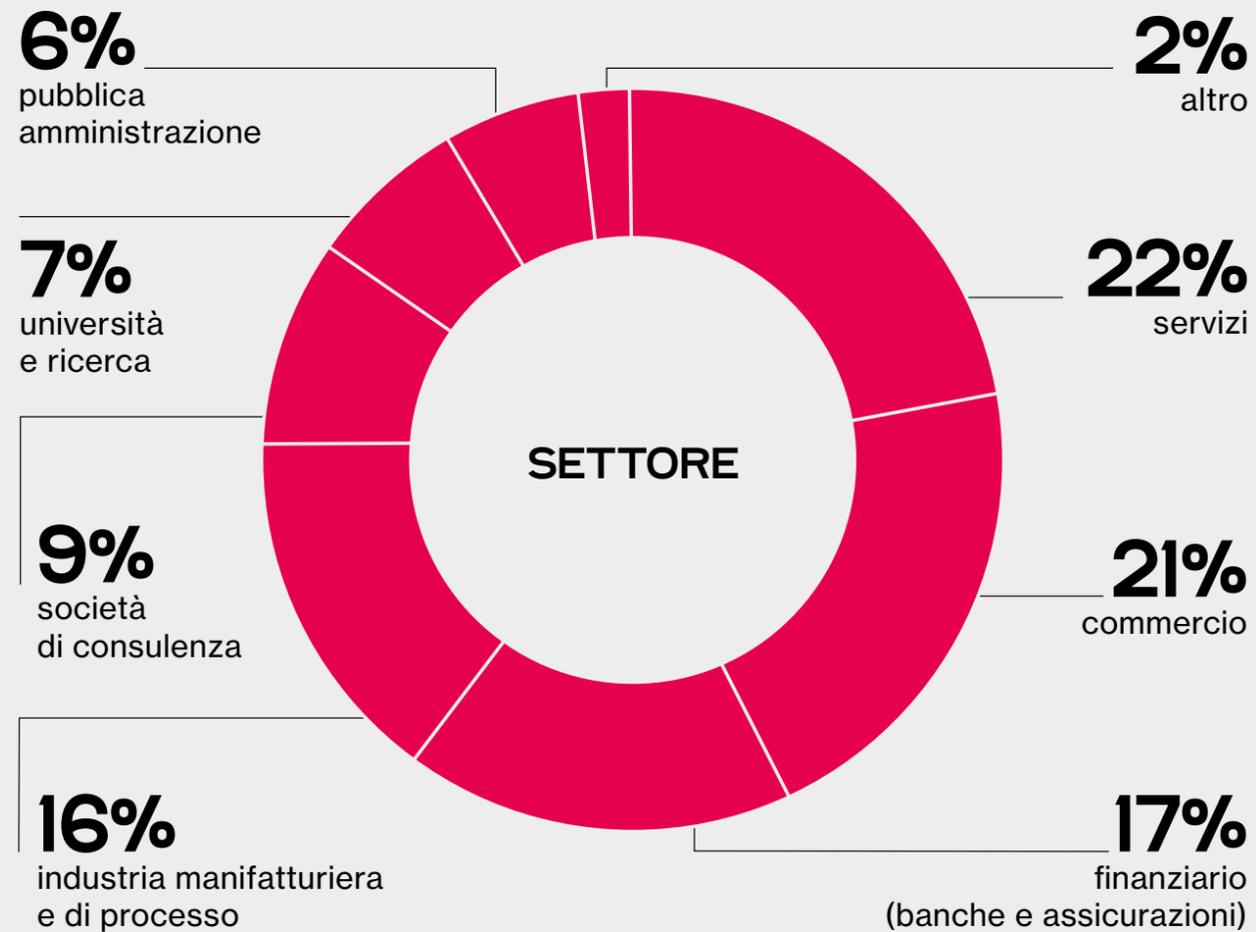
Diffusione **7.900** copie

**5.600\***  
cartacea

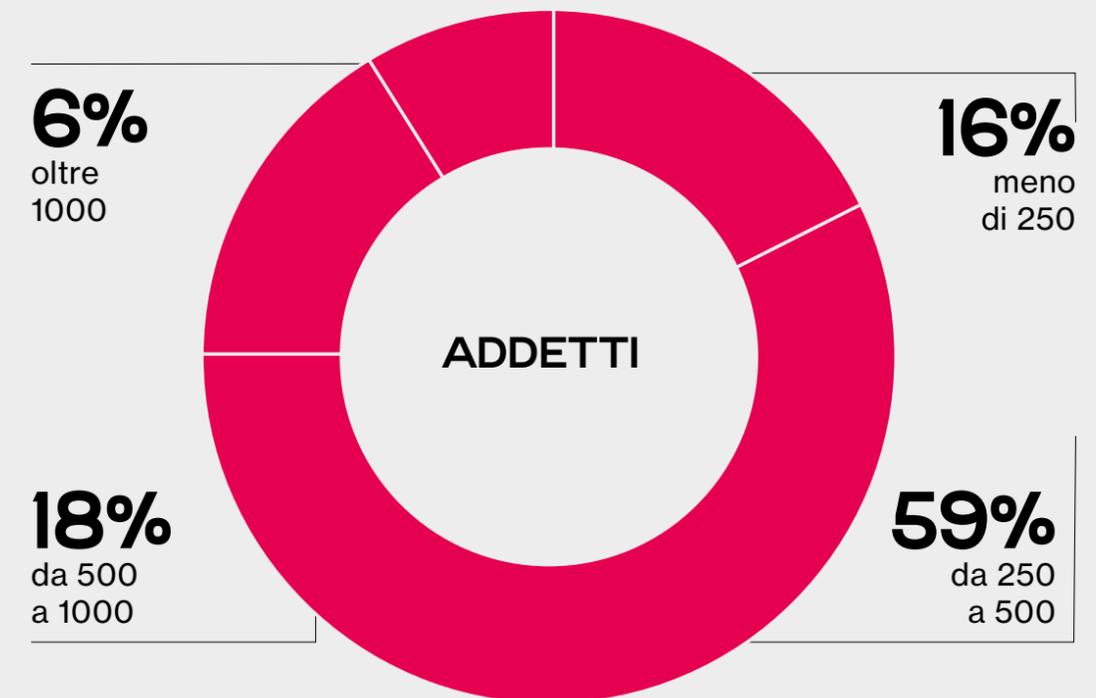
**700\***  
cartacea  
e digitale

**900\***  
digitale

# LE AZIENDE TARGET

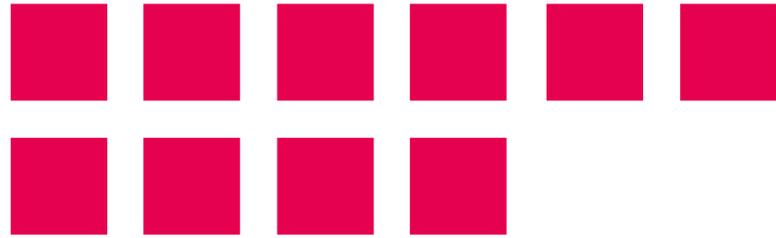


Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Persone&Conoscenze* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Sono aziende che considerano i propri collaboratori come il fattore strategico di successo. Per questo **coltivano con grande attenzione le funzioni di ricerca, di formazione, di cura** delle persone; funzioni che a volte risiedono nell'ambito di competenza della Direzione del Personale, a volte coinvolgono direttamente altri i manager della Direzione Generale e gli stessi imprenditori.



# DATI E TARIFFE

## I NUMERI



**10** numeri l'anno  
**MENSILE**

Prezzo  
di copertina **€ 25,00**

## ABBONAMENTO

**Carta + digitale** **€ 180,00**  
Annuale

**Digitale** da **€ 9,00**  
Trimestrale

## TARIFFE PUBBLICITÀ

### TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.000,00
1/2 pagina _____	€ 1.500,00
controeditoriale _____	€ 2.500,00
2° copertina _____	€ 3.000,00
3° copertina _____	€ 2.500,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

**COMMISSIONI DI AGENZIA 15%**

### SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

### DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

### MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

# PIANO EDITORIALE 2024

Aggiornamento al 22/12/23

**Persone &  
Conoscenze**  
La voce della Direzione del Personale

## GENNAIO-FEBBRAIO

Consegna materiale pubblicitario **8/2**  
Distribuzione cartacea **19/2**

**20 anni di *Persone&Conoscenze*  
20 anni di Direzione del Personale**

Nel 2024 *Persone&Conoscenze* celebra 20 anni: in questa occasione analizziamo i grandi cambiamenti delle dinamiche del mondo del lavoro, approfondendo le nuove sfide per la Direzione del Personale.

■ SPECIALE  
**Formazione: vecchi e nuovi (?)  
bisogni formativi**

## MARZO

Consegna materiale pubblicitario **6/3**  
Distribuzione cartacea **14/3**

**20 anni di *Persone&Conoscenze*  
20 anni di Direzione del Personale**

Nel 2024 *Persone&Conoscenze* celebra 20 anni: in questa occasione analizziamo i grandi cambiamenti delle dinamiche del mondo del lavoro, approfondendo le nuove sfide per la Direzione del Personale.

■ SPECIALE  
**Il benessere della persona  
e la responsabilità dell'azienda**

## APRILE

Consegna materiale pubblicitario **3/4**  
Distribuzione cartacea **12/4**

NUMERO  
**175**

## MAGGIO

Consegna materiale pubblicitario **30/4**  
Distribuzione cartacea **10/5**

NUMERO  
**176**

## GIUGNO

Consegna materiale pubblicitario **30/5**  
Distribuzione cartacea **10/6**

NUMERO  
**177**

## LUGLIO-AGOSTO

Consegna materiale pubblicitario **3/7**  
Distribuzione cartacea **12/7**

NUMERO  
**178**

## SETTEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **4/9**  
Distribuzione cartacea **13/9**

NUMERO  
**179**

## OTTOBRE

Consegna materiale pubblicitario **2/10**  
Distribuzione cartacea **11/10**

NUMERO  
**180**

## NOVEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **30/10**  
Distribuzione cartacea **12/11**

NUMERO  
**181**

## DICEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **5/12**  
Distribuzione cartacea **13/12**

NUMERO  
**182**

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?  
SCRIVI A [DICOLAMIA@ESTE.IT](mailto:DICOLAMIA@ESTE.IT)**

---



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?  
SCRIVI A [COMMERCIALE@ESTE.IT](mailto:COMMERCIALE@ESTE.IT)**

---

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**ESTE Srl**  
via Cagliero, 23 - 20125 Milano  
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24  
[www.este.it](http://www.este.it)