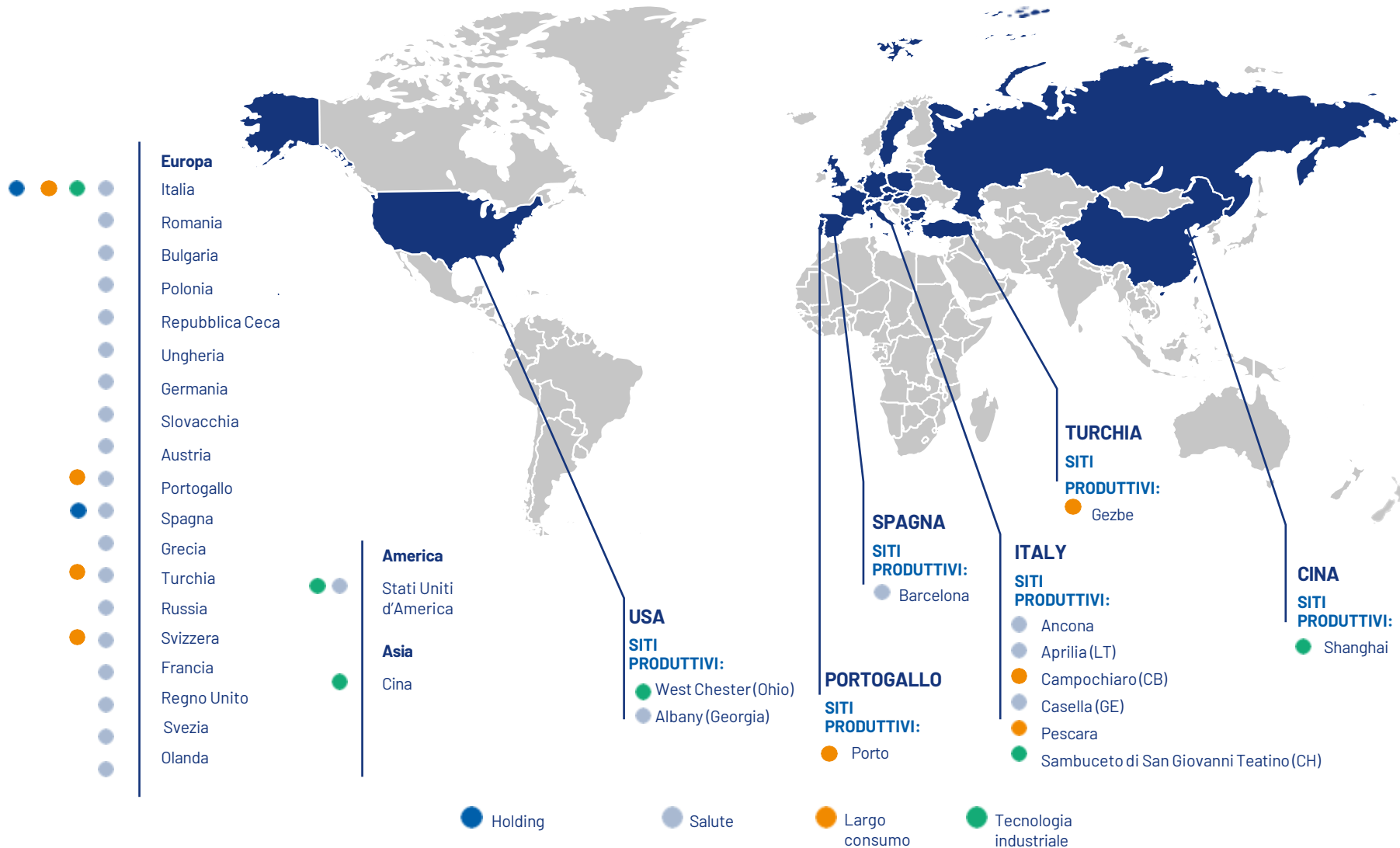


Dalla scuola al lavoro: il ruolo delle Corporate Academy nel sistema formativo

29/10/2024

ANGELINI INDUSTRIES



Salute Angelini Pharma Angelini Ventures

Largo consumo Angelini Wines & Estates **pater** Angelini Beauty

Tecnologia industriale Angelini Technologies **FAMECCANICA**

6.000
DIPENDENTI

2,1B€
FATTURATO 2023

12
SITI PRODUTTIVI

21
PAESI

ANGELINI ACADEMY



GROWING TOGETHER

«La nostra Academy esiste per **immaginare, progettare e costruire** la crescita del mondo **Angelini Industries** e delle **comunità** con cui collaboriamo, insieme alle **persone** che ne fanno parte»

CHI SIAMO

Angelini Academy è **la Corporate Academy del Gruppo Angelini Industries**, che opera in modo trasversale su tutte le aziende del Gruppo integrando e completando i programmi didattici sviluppati dai singoli business.

Introduce le **competenze manageriali** del futuro, allineandole al **modello di leadership e valori** di Angelini Industries.

Garantisce una formazione di alta qualità, grazie a collaborazioni virtuose con **partner internazionali**.

ROADSHOW ANGELINI ACADEMY

IL WHITE PAPER



La volontà di **condivisione di esperienza** di **Angelini Academy** si concretizza con la pubblicazione a ottobre 2023, curata da HRB Italia, del White Paper

«*Angelini Academy: un modello di innovazione e ispirazione*»

IL PROGETTO

L'impegno di Angelini Academy nel diffondere e scambiare idee e best practices, prosegue attraverso un viaggio di 4 tappe in Italia, per **incontrare gli stakeholder** del territorio, **creare partnership strategiche** con loro e **restituire valore** al Paese e alle comunità che lo abitano.



1° TAPPA TRENTO



FESTIVAL DELL'ECONOMIA 2024

*ASPETTATIVE DEI GIOVANI E BISOGNI DELLE AZIENDE:
C'È SINTONIA?*

Attori coinvolti: aziende, associazioni, giovani e Università

SPUNTI EMERSI

- **Responsabilità condivisa:** supportare i giovani che si affacciano al mondo del lavoro è parte della missione sociale di tutti gli stakeholder della filiera educativa;
- **Nuove Competenze:** le skills che consentono di comprendere e navigare il contesto organizzativo sono diventate fondamentali e complementari alle conoscenze tecniche;
- **Collaborazione win-win:** le imprese necessitano di competenze, e contribuiscono attivamente a crearle; l'alleanza con le scuole diventa dunque vantaggiosa per tutto il sistema.



CASA ANGELINI

ACCELERARE IL
CAMBIAMENTO: IL
CONTRIBUTO
DELLE
CORPORATE
ACADEMY ALLE
STRATEGIE
AZIENDALI

Attori coinvolti:
aziende, società
di consulenza e
università



2° TAPPA ROMA

SPUNTI EMERSI

- **Corporate Academy come leva strategica:** mezzo di attraction e retention dei talenti, in grado di aggregare le persone e favorire l'integrazione culturale attraverso la diffusione dei valori aziendali;
- **Corporate Academy come strumento trasformativo:** utile ad orientare i processi evolutivi e a guidare il cambiamento attraverso la formazione;
- **Corporate Academy come partner didattico:** contributo di valore nella filiera educativa attraverso la progettazione di corsi ed il trasferimento di competenze.

METODO

- **Tavoli tematici:**
coinvolgimento attivo degli stakeholder
 - 1- Aspettative dei giovani e bisogni aziendali;
 - 2- Consapevolezza e competenze trasversali
 - 3- Costruire un nuovo modello educativo di filiera
- **Tavola rotonda:**
valutazione delle proposte ideate in fase di workshop

SPUNTI EMERSI

- **Opportunità per il territorio:** nuove necessità e risorse a disposizione;
- **Fare rete:** volontà comune di instaurare rapporti sinergici;
- **Progetti concreti:** impegno a realizzare le soluzioni proposte.

3° TAPPA ANCONA



ISTAO

*IMPRESE, SCUOLA
E LAVORO: UN
DIALOGO
COSTRUTTIVO PER
IL FUTURO*

Attori coinvolti:
aziende,
associazioni,
scuole, Università,
istituzioni, giovani

SDA BOCCONI – Evento Alumni

HR ROADSHOW:

4 BEST PRACTICES PER LE AZIENDE DEL FUTURO

Attori coinvolti: imprese, HR Community e Università



SPUNTI EMERSI

- **Community Empowerment:** impegno nel sostenere e rafforzare le comunità territoriali attraverso iniziative educative dedicate;
- **Sviluppare i talenti:** attività formative specifiche per le persone che dimostrano un elevato potenziale di crescita, al fine di dotarli di strumenti e competenze che li aiutino nel loro percorso professionale;
- **Prossime sfide:** desiderio di costruire legami di valore con gli stakeholder del settore formazione e le istituzioni, per il raggiungimento di obiettivi comuni.

SDAB

4° TAPPA
MILANO



Q&A

Grazie