



DIGITAL THREAD

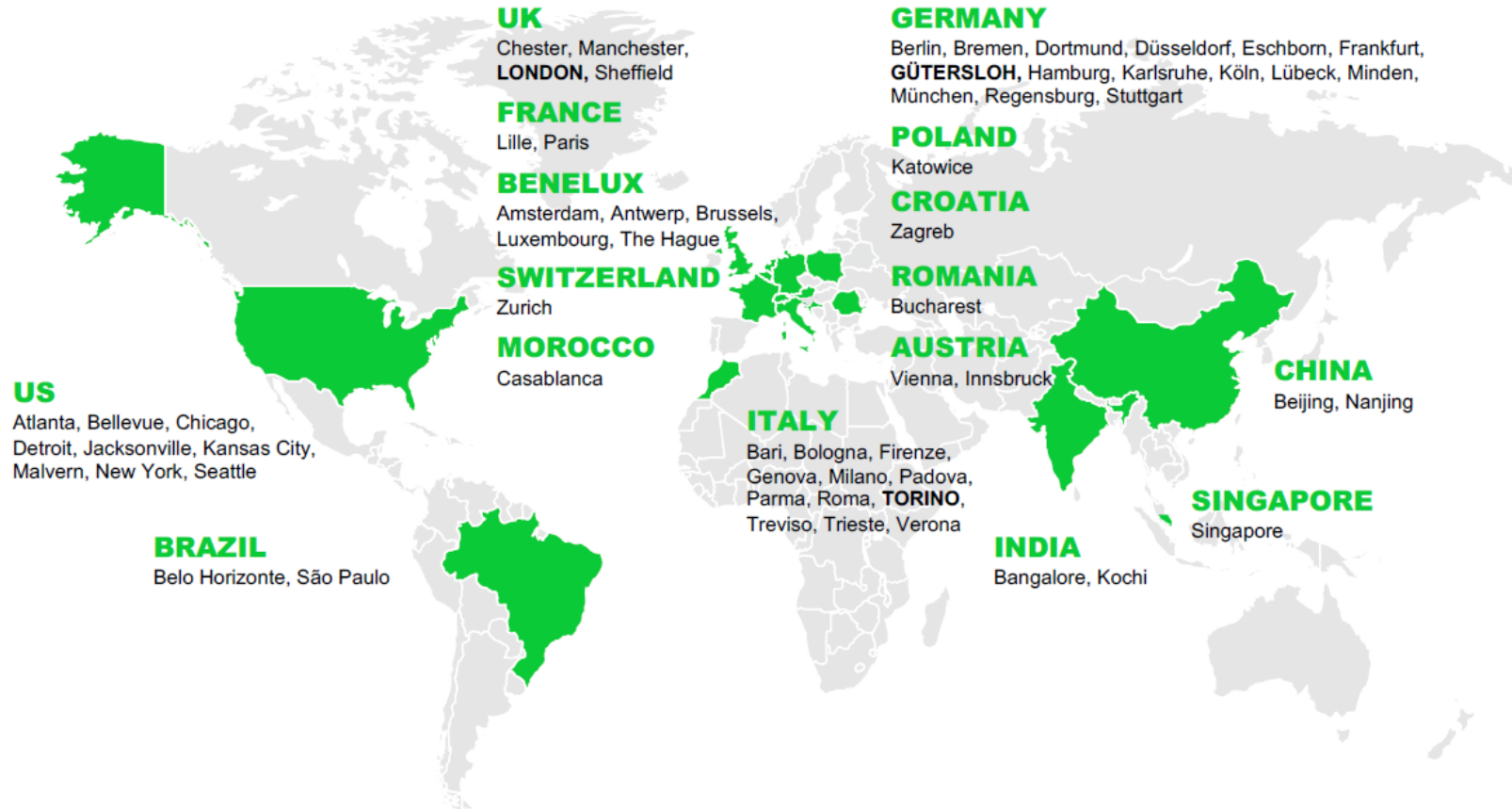
La trasformazione digitale per abbattere
i silos nella Manifattura

Bologna, 14 Giugno 2024

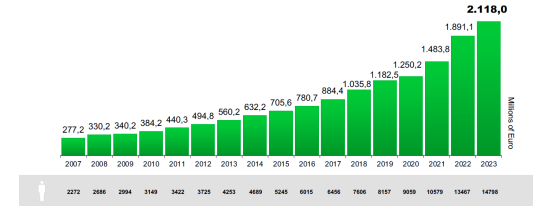
IL GRUPPO REPLY

CORPORATE OVERVIEW

WHERE WE ARE



REVENUE & PEOPLE



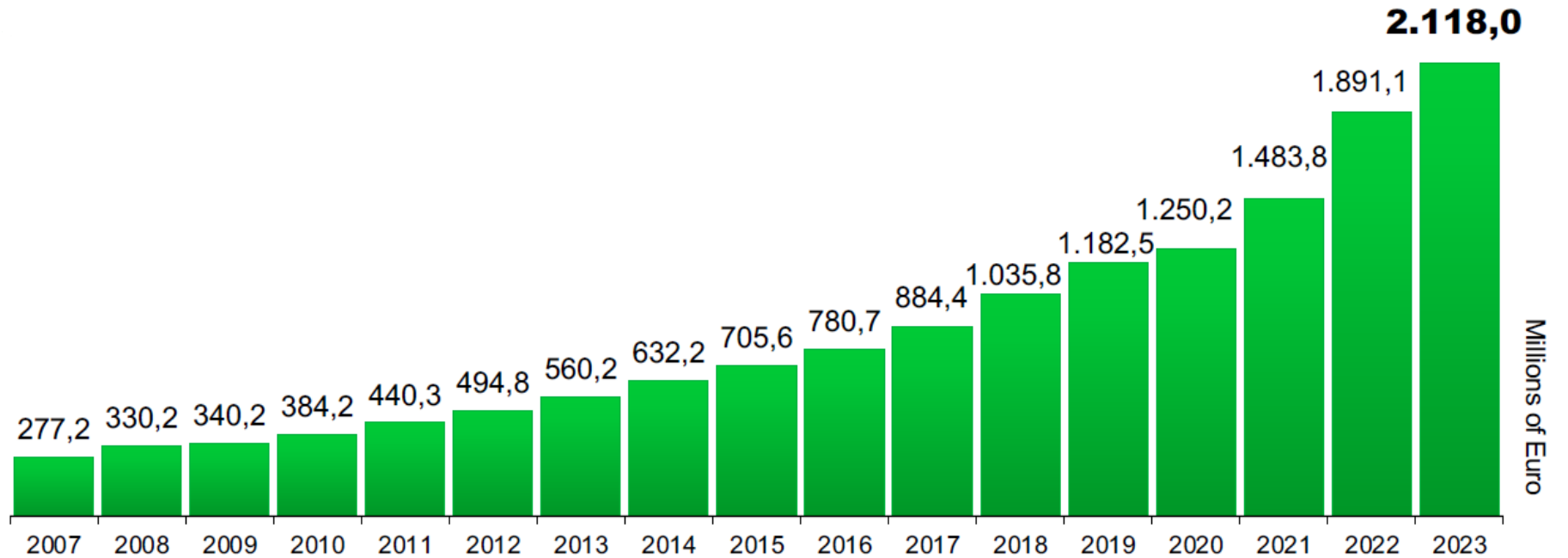
IL GRUPPO REPLY

CORPORATE OVERVIEW

WHERE WE ARE



REVENUE & PEOPLE

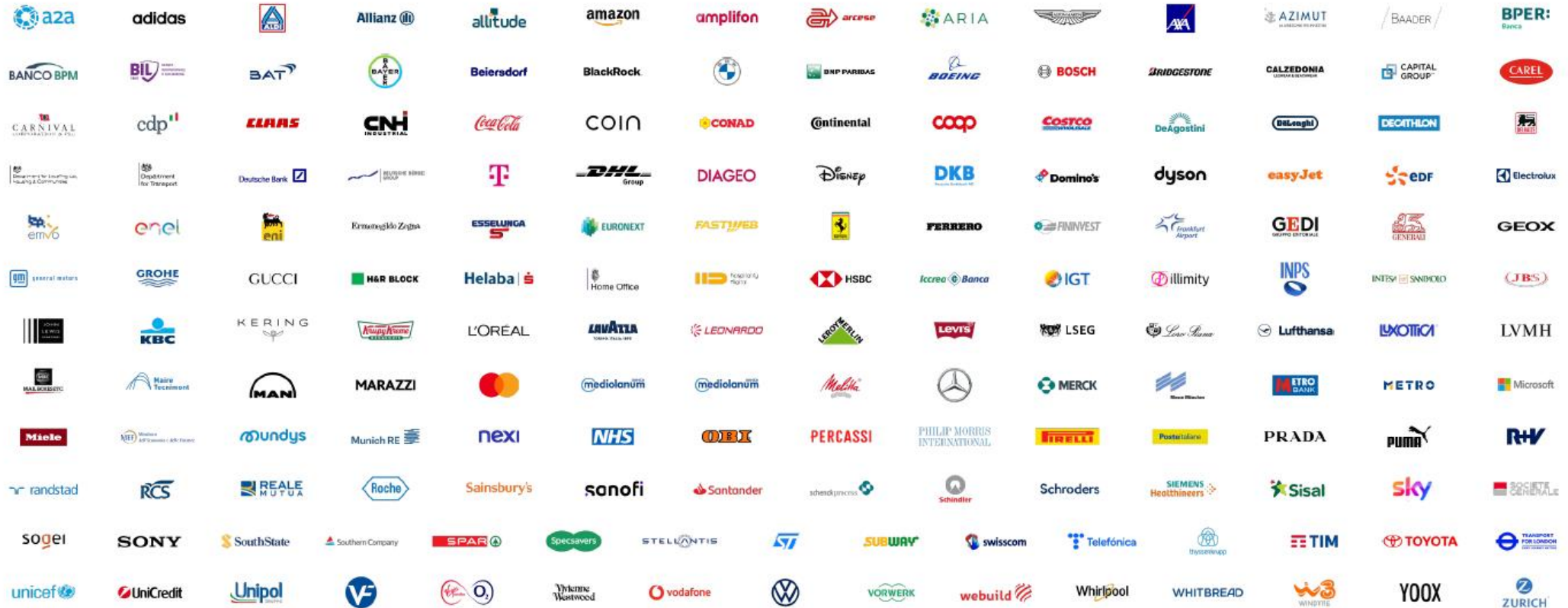


Year	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
People	2272	2686	2994	3149	3422	3725	4253	4689	5245	6015	6456	7606	8157	9059	10579	13467	14798

IL GRUPPO REPLY

CORPORATE OVERVIEW

SOME CUSTOMERS



HERMES REPLY

COMPANY OVERVIEW

Hermes Reply vanta più di **20 anni di esperienza** nel settore dell'Information Technology dedicata al mondo del **Manufacturing** e della **Quality**



Dal 2021 ha costituito una **Business Unit dedicata all'Engineering** che lavora in completa sinergia con i team Manufacturing per garantire ai propri Clienti soluzioni End-To-End integrate



HERMES REPLY

COMPANY OVERVIEW

Più di **120 professionisti IT**, Analisti, Project Manager ed Esperti di Processo garantiscono ai nostri Clienti un elevato standard qualitativo



Il Team è composto per la quasi totalità da Ingegneri Informatici, Elettronici, Gestionali e Laureati in Informatica



HERMES REPLY

COMPANY OVERVIEW

Oltre alla consulenza e lo sviluppo di progetti, forniamo un **Servizio di Assistenza e Manutenzione (AMS)** ad oltre 40 stabilimenti produttivi nel mondo che utilizzano le soluzioni da noi implementate



Operiamo secondo gli standard ITIL e garantiamo **Livelli di Servizi fino a 24/7**, per 365 giorni all'anno, con presa in carico entro 15 minuti e workaround entro 2 ore



HERMES REPLY

COMPANY OVERVIEW

Ad oggi operiamo e supportiamo i nostri Clienti presso **5 uffici** nel mondo



In Italia **Torino (HQ)** e **Padova**, in Polonia **Katowice**, in Cina **Nanjing** e in Brasile **Belo Horizonte** (attraverso la company Hermes Reply do Brasil)



HERMES REPLY

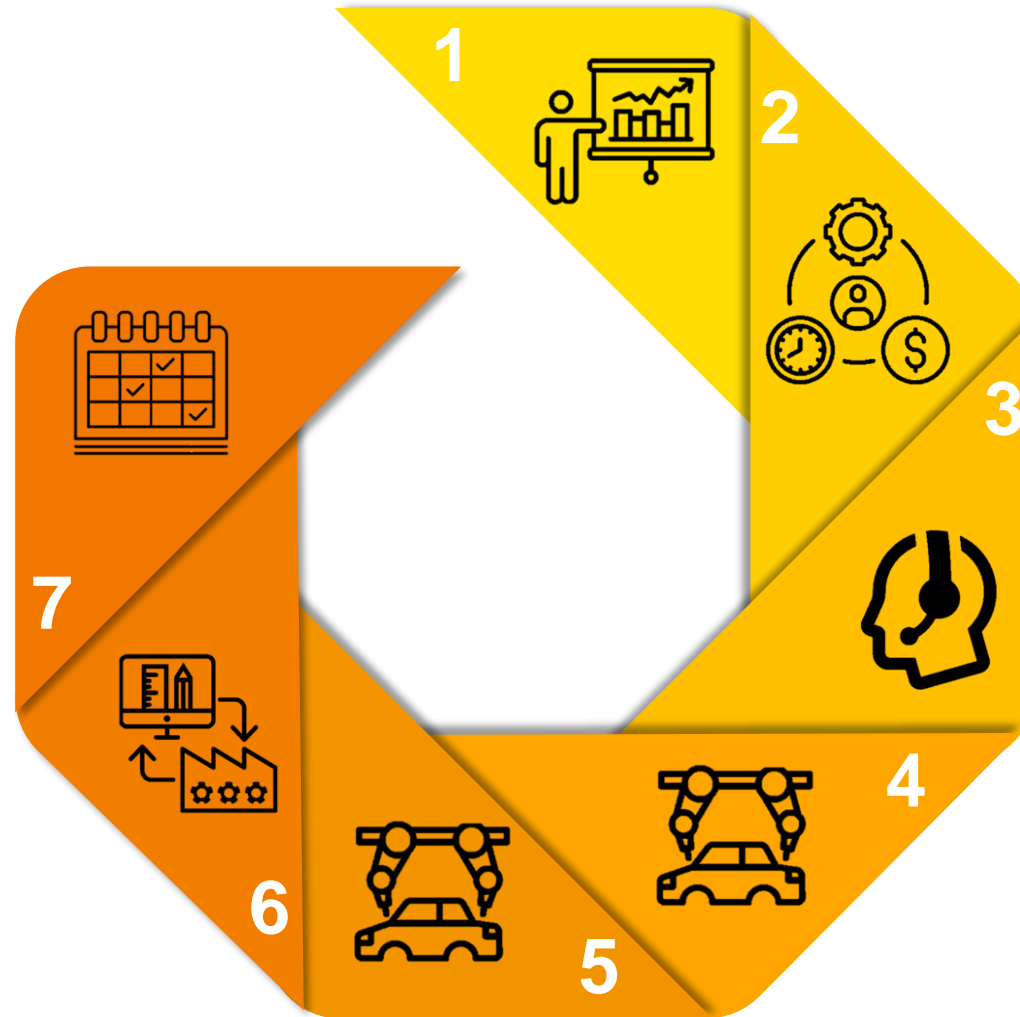
I NOSTRI CLIENTI



HERMES REPLY

VALUE PROPOSITION

- 1** Management Consulting
- 2** Project Development
- 3** Support Service (AMS)
- 4** Custom MES and MOM solutions development and Industrial IoT



- 5** Delmia Apriso MOM and SCADA zenon System Integration



- 6** 3DS and Windchill PLM Consulting and Implementation



- 7** Delmia Ortems APS System Integration



LE RIVOLUZIONI

INDUSTRY 4.0 – 5.0

Indistinte

Irreversibili

Imprevedibili



Fonte: OSA Community
Sebastiano Barisoni
Milano Ottobre 2023



DIGITAL THREAD

IL FUTURO È *DATA DRIVEN*

E' dura lasciar andare i vecchi convincimenti.

Abbiamo familiarità con essi, siamo a nostro agio con loro e abbiamo passato molti anni costruendo sistemi e sviluppando abitudini che si basano su di essi.

Adesso, però, abbiamo bisogno di occhiali nuovi e di buttare via quelli vecchi

Kenichi Ohmae

(1994). "The borderless world: power and strategy in the global marketplace"

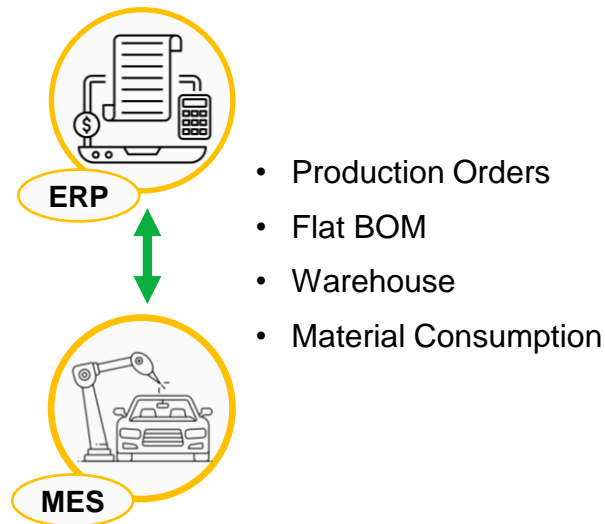


DIGITAL THREAD

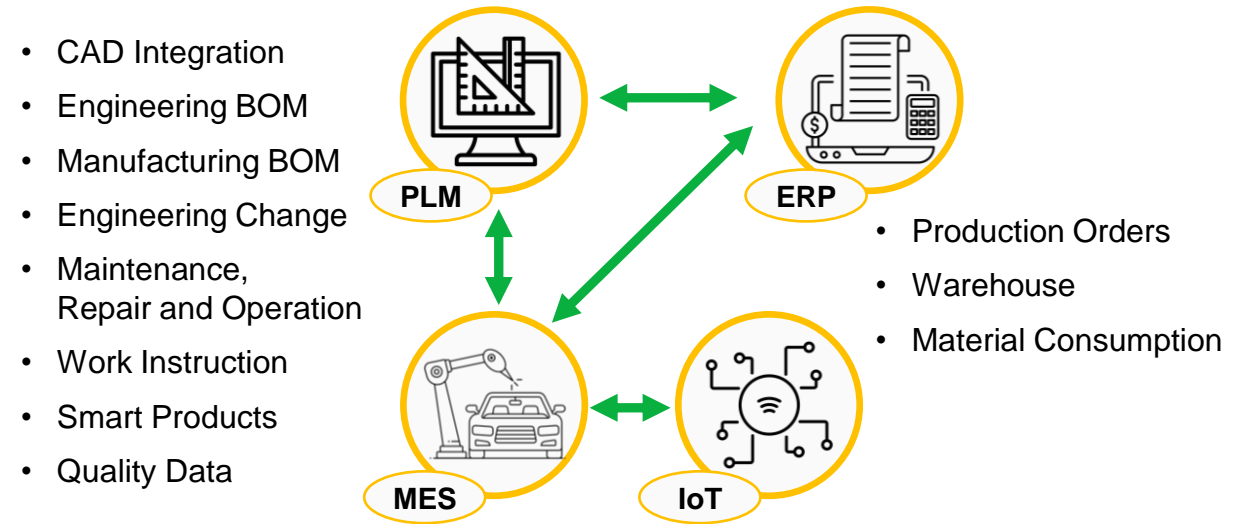
IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 1 : Progettare una nuova prospettiva**

Il primo passo del cambiamento deve spostare il focus dell'azienda. Da una visione focalizzata alla **Gestione Contabile** si deve passare ad una organizzazione che pone al centro il **Prodotto**

Gestione Contabile e Management



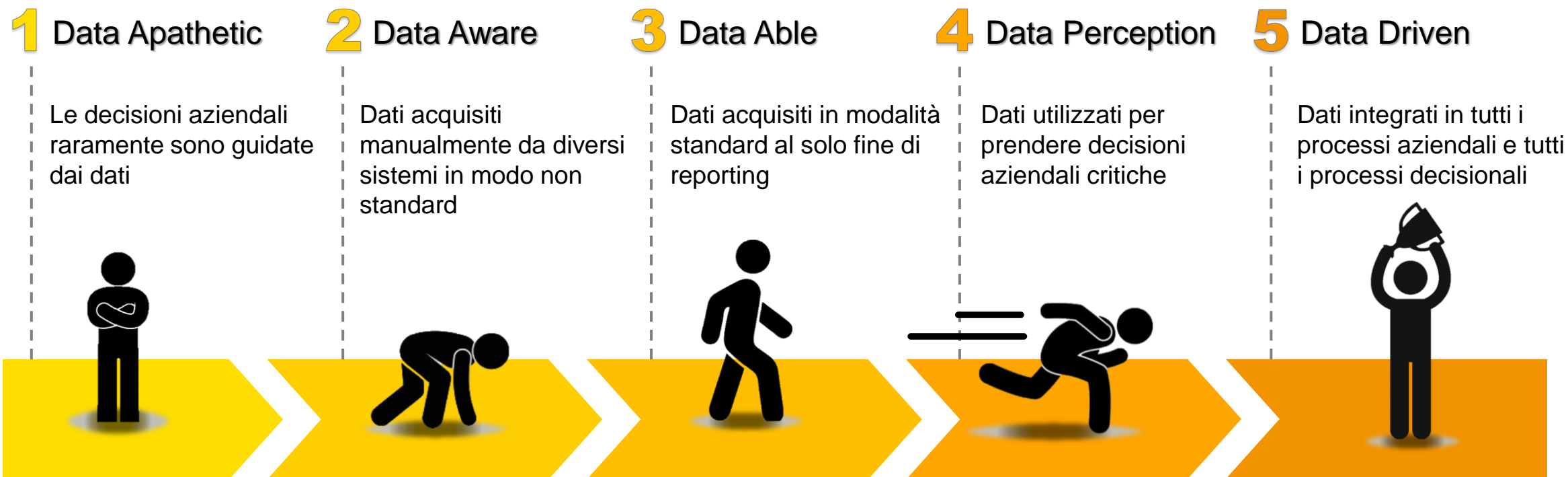
Focalizzazione sul Prodotto



DIGITAL THREAD

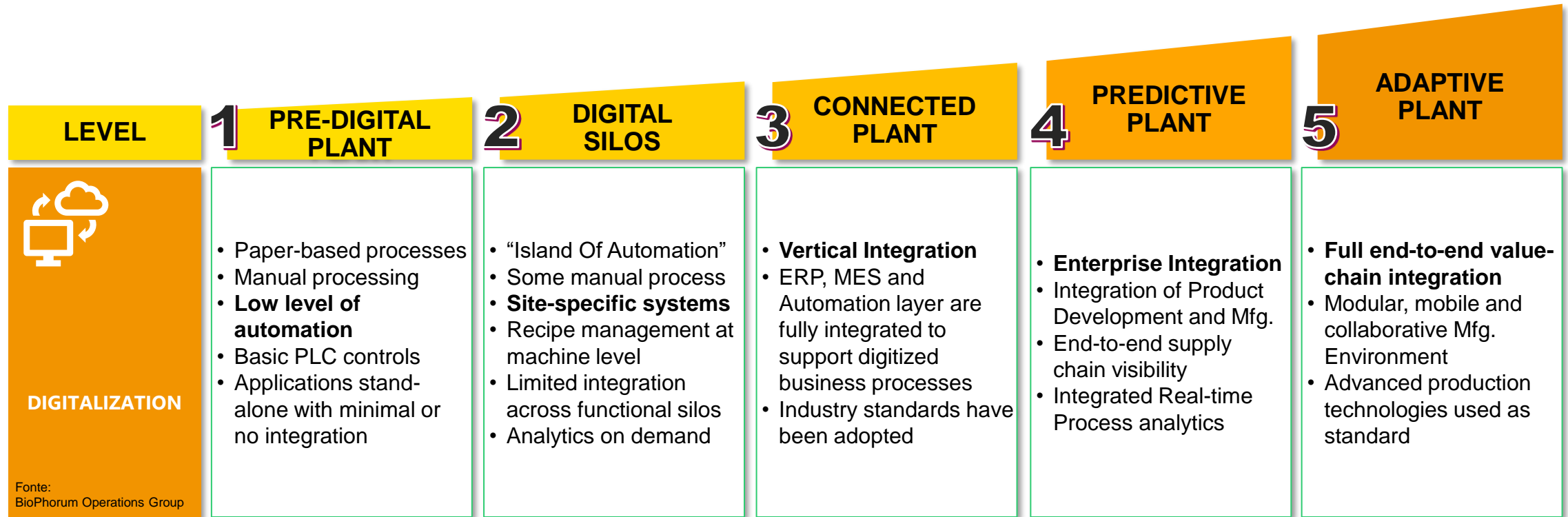
IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 2** : Come si decide in azienda

Il secondo passo del cambiamento consiste nell'utilizzare i dati per decidere. Essere «guidati dai dati» non significa semplicemente raccogliere ed archiviare dei dati tra loro correlati, ma **utilizzare fatti, metriche e informazioni per guidare decisioni aziendali**, anche strategiche, al fine di raggiungere obiettivi prefissati



DIGITAL THREAD

IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 3** : Quanto è matura l'azienda

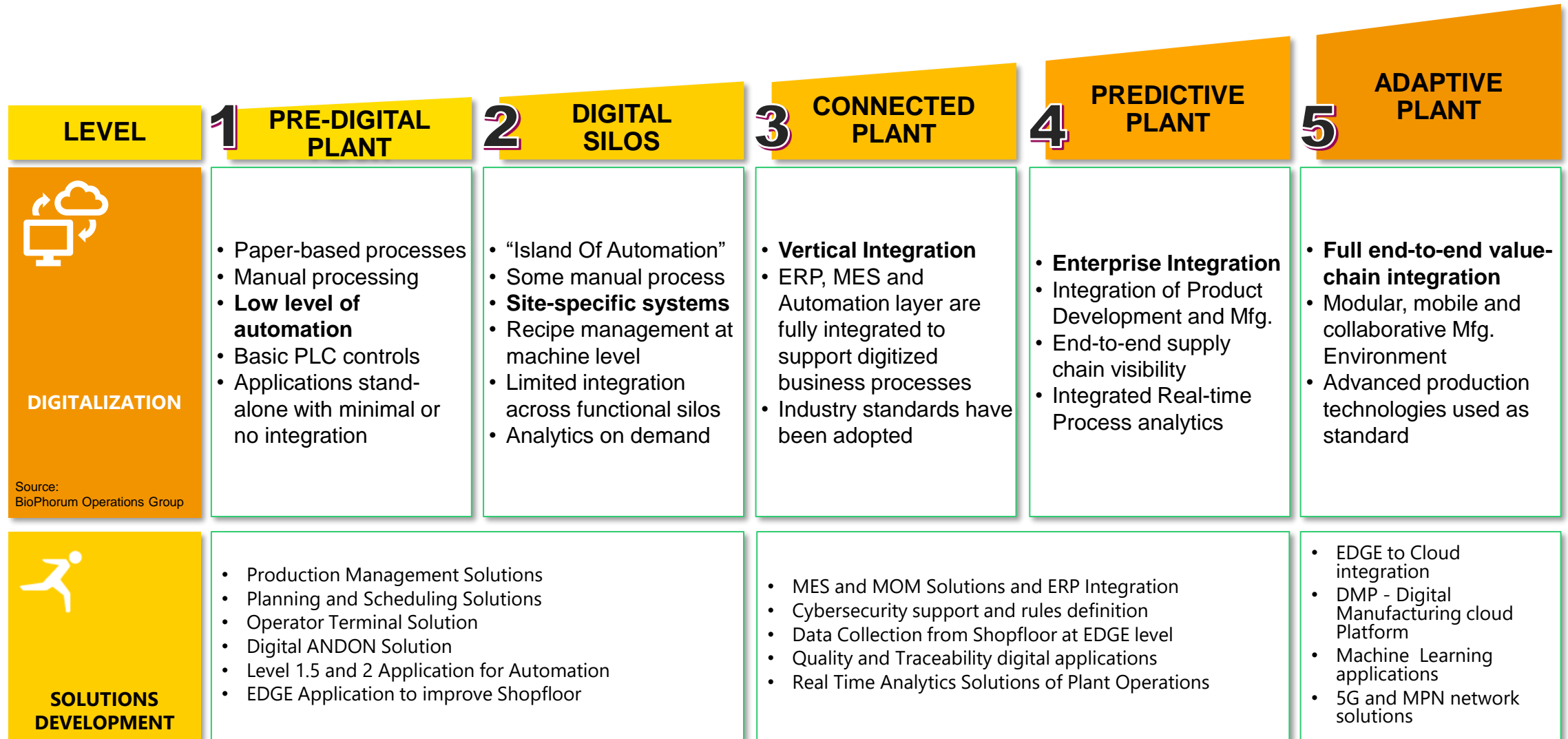


Dopo aver cambiato il paradigma, prima di progettare e implementare la Trasformazione Digitale occorre prendere coscienza del reale livello di Maturità Digitale dell'Azienda di partenza e delle reali tempistiche di cui il cambiamento necessita



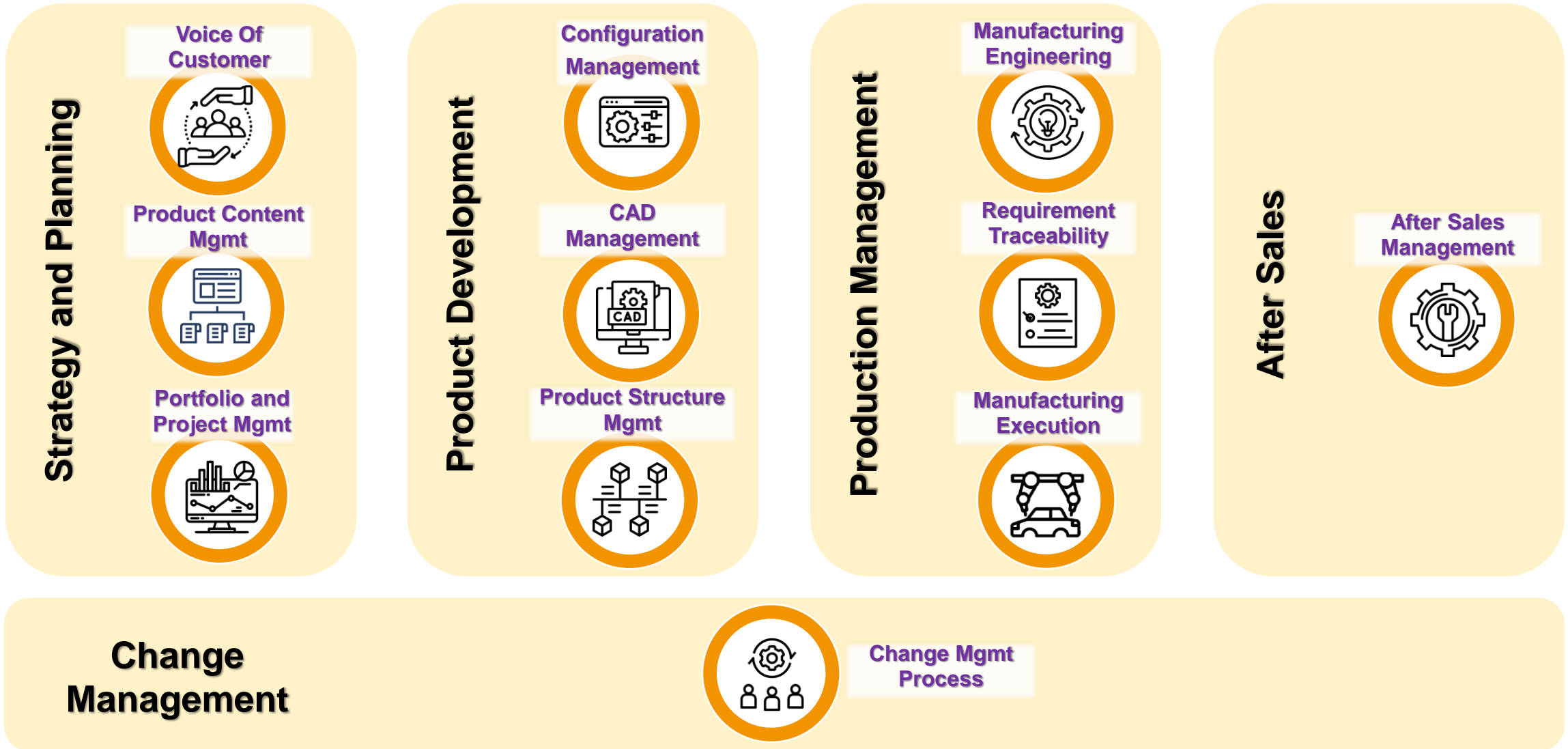
DIGITAL THREAD

IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 3** : Quanto è matura l'azienda



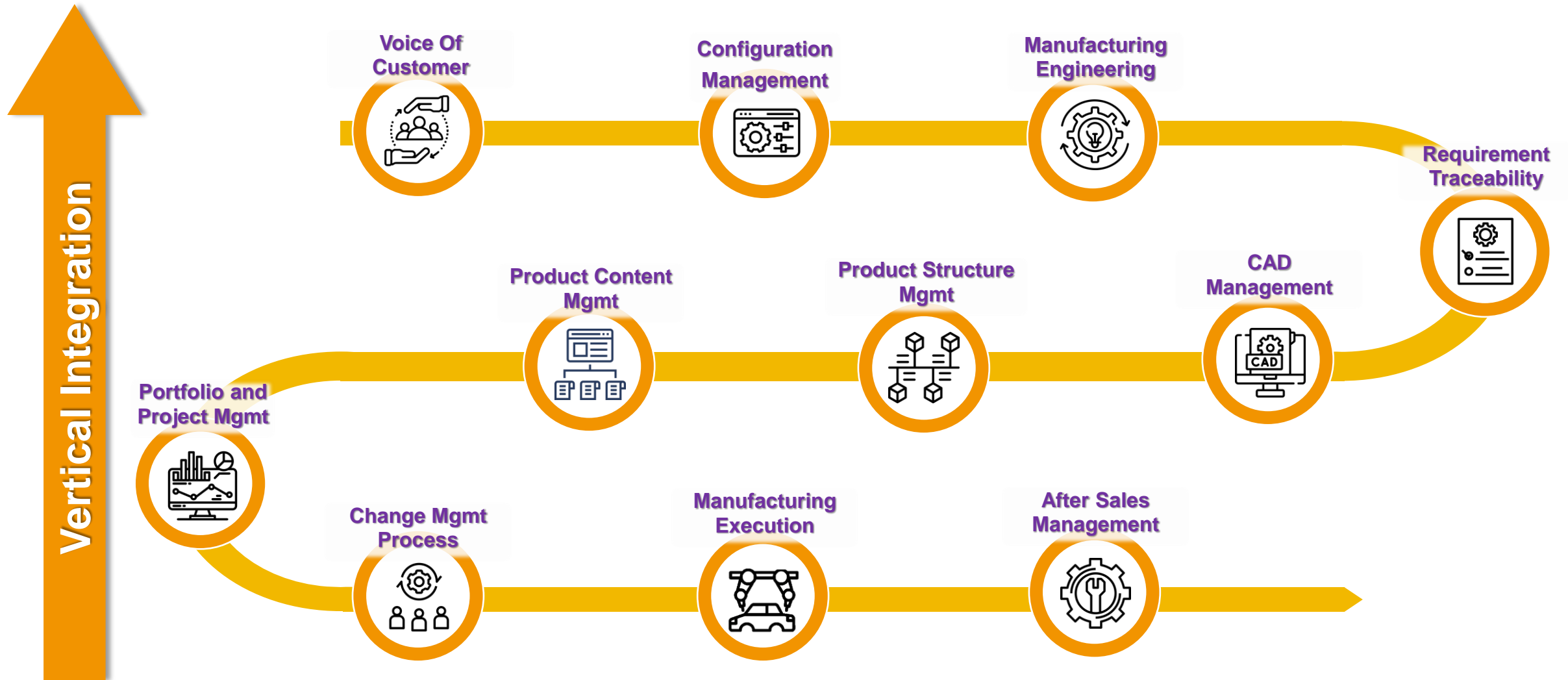
DIGITAL THREAD

IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 4 : Obiettivo finale – DAL SILOS...**



DIGITAL THREAD

IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 4 : Obiettivo finale – ...al FILO DIGITALE**



DIGITAL THREAD

IL FUTURO È *DATA DRIVEN* - **STEP 5 : Definire una Roadmap**

- Analisi **AS IS**
- Definizione degli Obiettivi e valorizzazione dei **Benefici**
- Realizzazione del Business Case
- Definizione di **Piani di Progetto Realistici e Fattibili**
- Software Selection** (*selezionare le migliori soluzioni per raggiungere gli obiettivi*)
- Pianificare il **Change Management** di Processo e Persone



DIGITAL TRANSFORMATION

QUALI BENEFICI

The Benefits of Industry 4.0



AUTOMOTIVE

10%–20%

Productivity increase
as measured by
conversion costs

6%–9% productivity
increase as measured by
total manufacturing costs



COMPONENTS

20%–30%

Productivity increase
as measured by
conversion costs

4%–7% productivity
increase as measured by
total manufacturing costs



FOOD AND BEVERAGE

20%–30%

Productivity increase
as measured by
conversion costs

5%–10% productivity
increase as measured
by manufacturing costs



MACHINERY

20%–30%

Productivity increase
as measured by
conversion costs

10%–15% productivity
increase as measured
by manufacturing costs



OTHER

10%–15%

Productivity increase
as measured by
conversion costs

4%–7% productivity
increase as measured
by manufacturing costs



DIGITAL TRANSFORMATION

STRATEGIA AZIENDALE

Una STRATEGIA AZIENDALE è un "piano" per raggiungere degli obiettivi, utilizzando le risorse a disposizione dell'organizzazione, che risponde a queste tre domande:



Dove Siamo?



Dove Vogliamo Andare?



Come Pensiamo di Arrivarci?





GRAZIE



<https://www.linkedin.com/company/hermes-reply>



<https://www.reply.com/hermes-reply>

