

Sommario

MAGGIO/GIUGNO 2024 | ANNO 3, NUMERO 3

Costruttori d'innovazione

Intervista

8 L'Intelligenza Artificiale Generativa è il nuovo Piano Marshall

Dialogo con **Matteo Mille**

Si prevede che la nuova tecnologia possa generare un impatto di oltre 312 miliardi di euro. E per l'Italia è un'occasione unica, perché sposta la sfida sulla creatività. Possiamo perdere?

di Dario Colombo

14

SPECIALE

La tecnologia che crea lavoro

I Large Language Model cambieranno per sempre il lavoro?

Anche con l'adozione di Llm sempre più potenti, resterà difficile per le organizzazioni non fare più affidamento sugli operatori umani.

di Peter Cappelli, Prasanna (Sonny) Tambe e Valery Yakubovich

ARTICOLI

22 L'Intelligenza Artificiale può davvero eliminare i bias dai processi di decisione?

L'AI promette di ridurre la soggettività umana, migliorando equità e accuratezza.

Ma i dati di addestramento possono anche replicare e amplificare i pregiudizi umani.

di Alessandra Lazazzara

27 Scientific growth Un nuovo modello strutturato di crescita

Molte aziende hanno strategie per evolvere, ma poche ci riescono per davvero. Serve un cambio di approccio e di struttura organizzativa.

di Federico Frattini e Angelo Cavallo

31 I vantaggi di reinserire al lavoro chi ha precedenti con la giustizia

Molte aziende non trovano le persone per coprire i ruoli vacanti all'interno delle organizzazioni.

Gli ex detenuti sono la soluzione. Valorizzarne i talenti può diventare una leva di crescita economica.

di Ben Cumming





34 Costruire la legalità con il lavoro in carcere

L'educazione è il mezzo più efficace per prevenire i crimini: investire nella formazione dei detenuti non solo riduce la recidiva, ma crea un impatto positivo per tutta la società.

di Eleonora Di Benedetto

42 Arrivederci azienda, ciao

Le nuove tecnologie hanno raffreddato le relazioni umane tra aziende e collaboratori. Ma consentono alle persone di aumentare il loro appeal verso altre imprese. È ora di investire in ambienti di lavoro attrattivi per non perdere le proprie risorse.

di Boris Groysberg, Derek Haas e Eric Lin

48 Creare competenze con le relazioni Il ruolo delle Comunità di pratica

Le Cdp sono un esempio per generare conoscenza nella formazione accademica, con importanti implicazioni anche per il mondo aziendale. Il caso Capri Summer School.

di Gianluigi Mangia, Paolo Canonico e Andrea Tomo

54 Il gruppo non si dimentichi dell'individuo

Uno studio rivela che, quando si verificano cambiamenti sostanziali, i team che riqualificano i singoli individui prima di concentrarsi sulla collaborazione ottengono risultati migliori.

di Elad N. Sherf, Subra Tangirala e Alex Ning Li

58 Sostenibilità ambiziosa ma realistica

Alle aziende servono propositi sostenibili che siano realizzabili. Una strategia è iniziare ponendo dei target di breve periodo.

di Kate Isaacs, Jason Jay, Jeremy Gregory e Elsa Olivetti

FRONTIERE

66 Clima che cambia, tecnologia che avanza

Economia, sostenibilità e altri miti

di Giulio Boccaletti

68 AI Act, ora tocca all'Italia

Diritto e tecnologia

di Edoardo Raffiotta

LEZIONI DI LEADERSHIP

38 Perché le aziende devono avere una strategia politica

Cinque principi per aiutare i leader ad agire con decisione quando norme e regolamenti in rapido mutamento entrano in conflitto con i valori degli stakeholder.

di Blair Levin e Larry Downes

IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

70 Executive Summary



BIBLIOGRAFIA E NOTE

Per motivi di spazio, le note di alcuni articoli sono state inserite online: per consultarle è sufficiente scansionare il QRCode