

DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROGETTI DI INNOVAZIONE: L'APPROCCIO DI MADE A SUPPORTO DELLE PMI ITALIANE



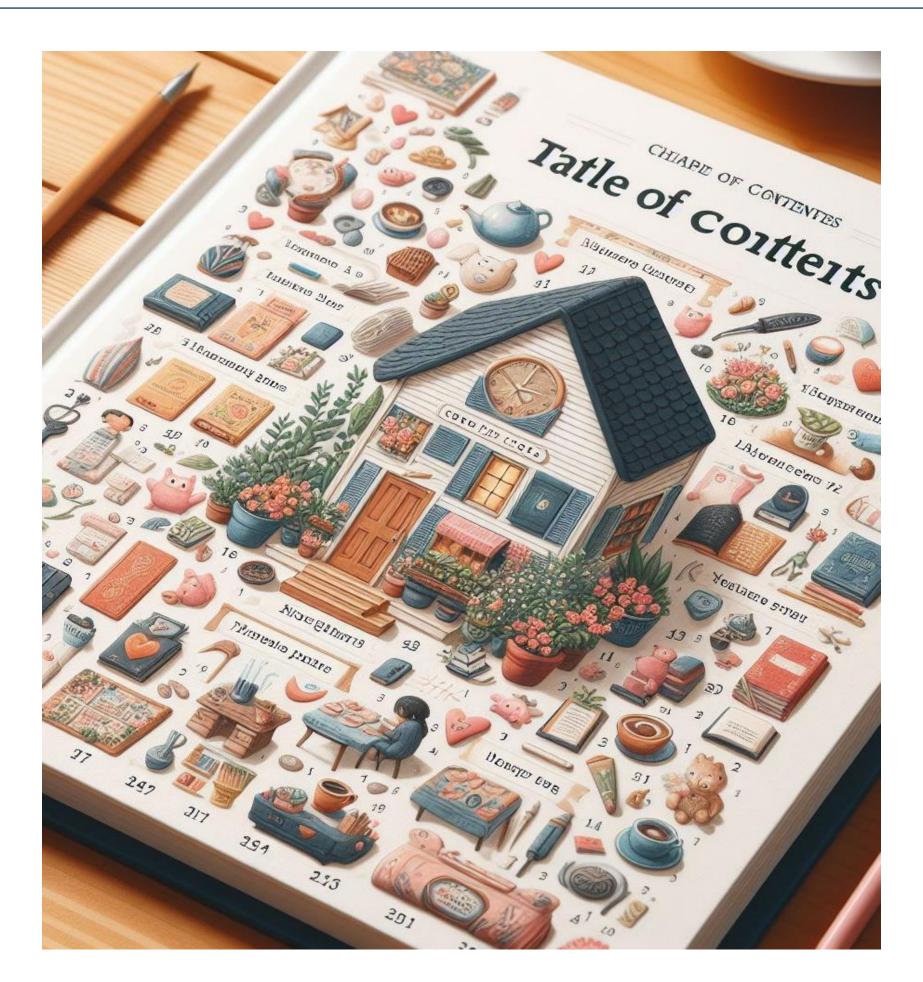
MADE Competence Center

Davide Polotto

AGENDA



- Digitalizzazione come vantaggio competitivo
- Come approcciare l'AI
- Alcuni casi d'uso



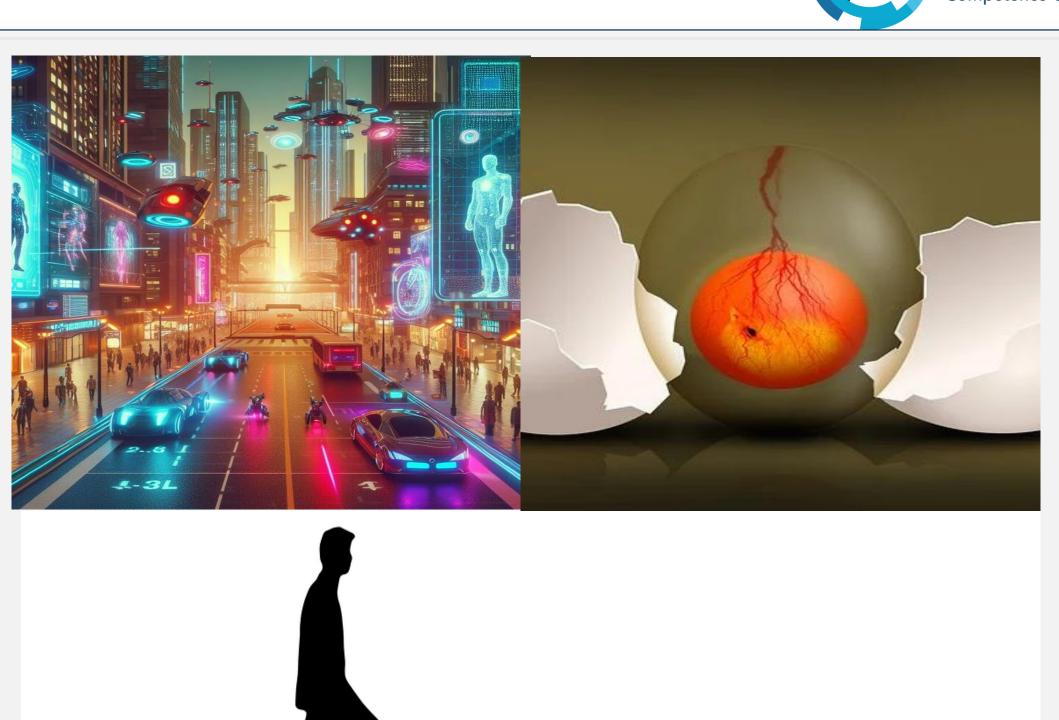


EVOLUZIONE TECNOLOGICA



ADATTAMENTO

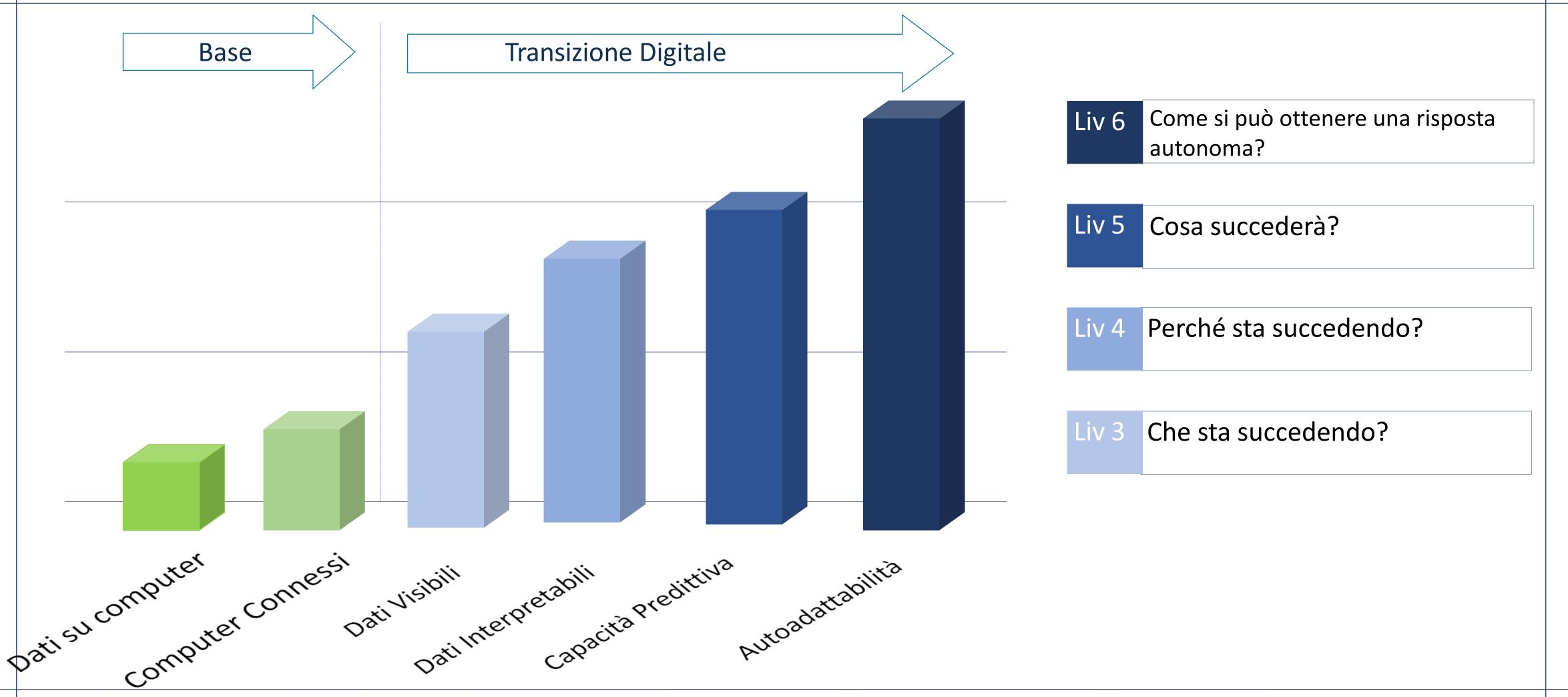






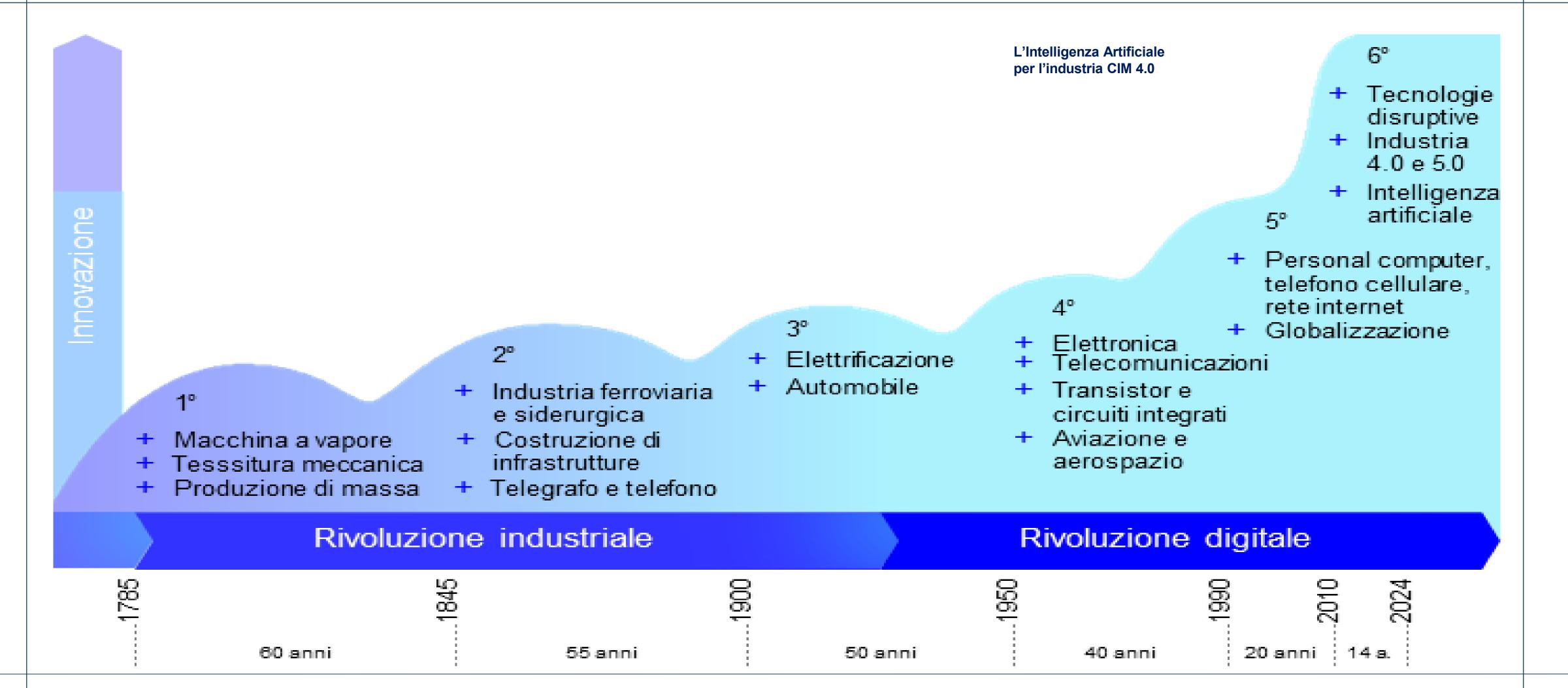
MODELLO ACATECH





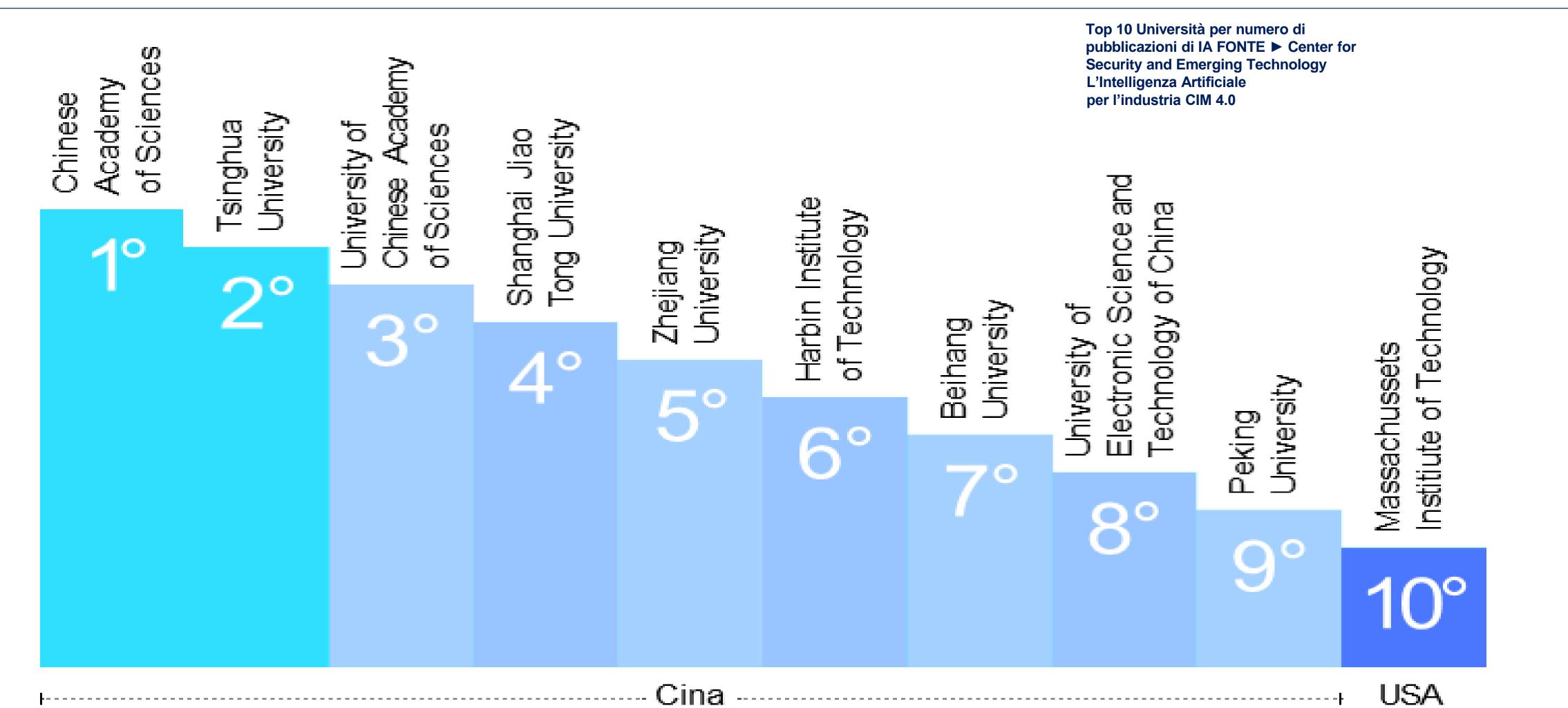
IL TEMPO STRINGE





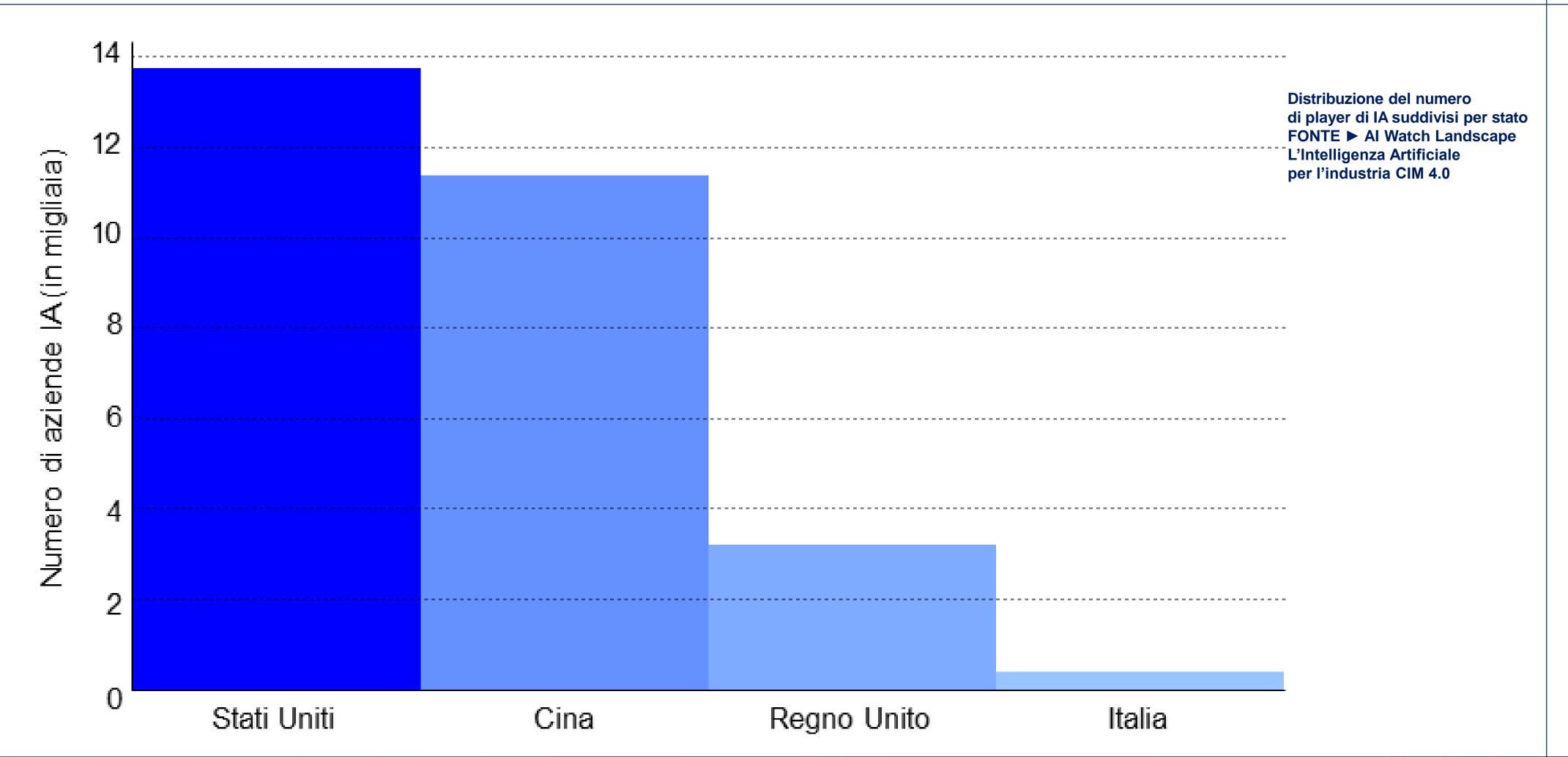
DOVE SIAMO





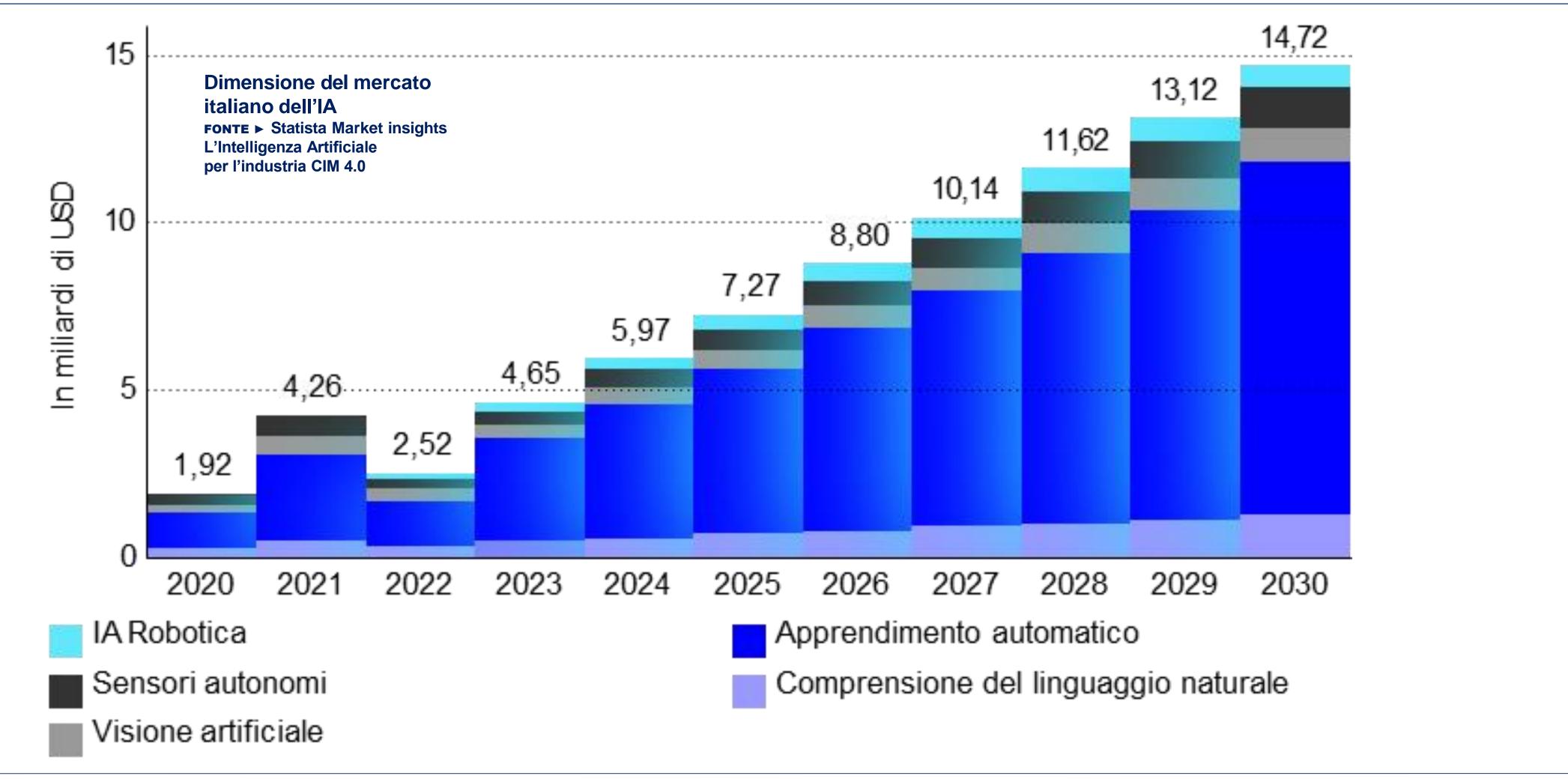
I PRINCIPALI PLAYERS E L'ITALIA





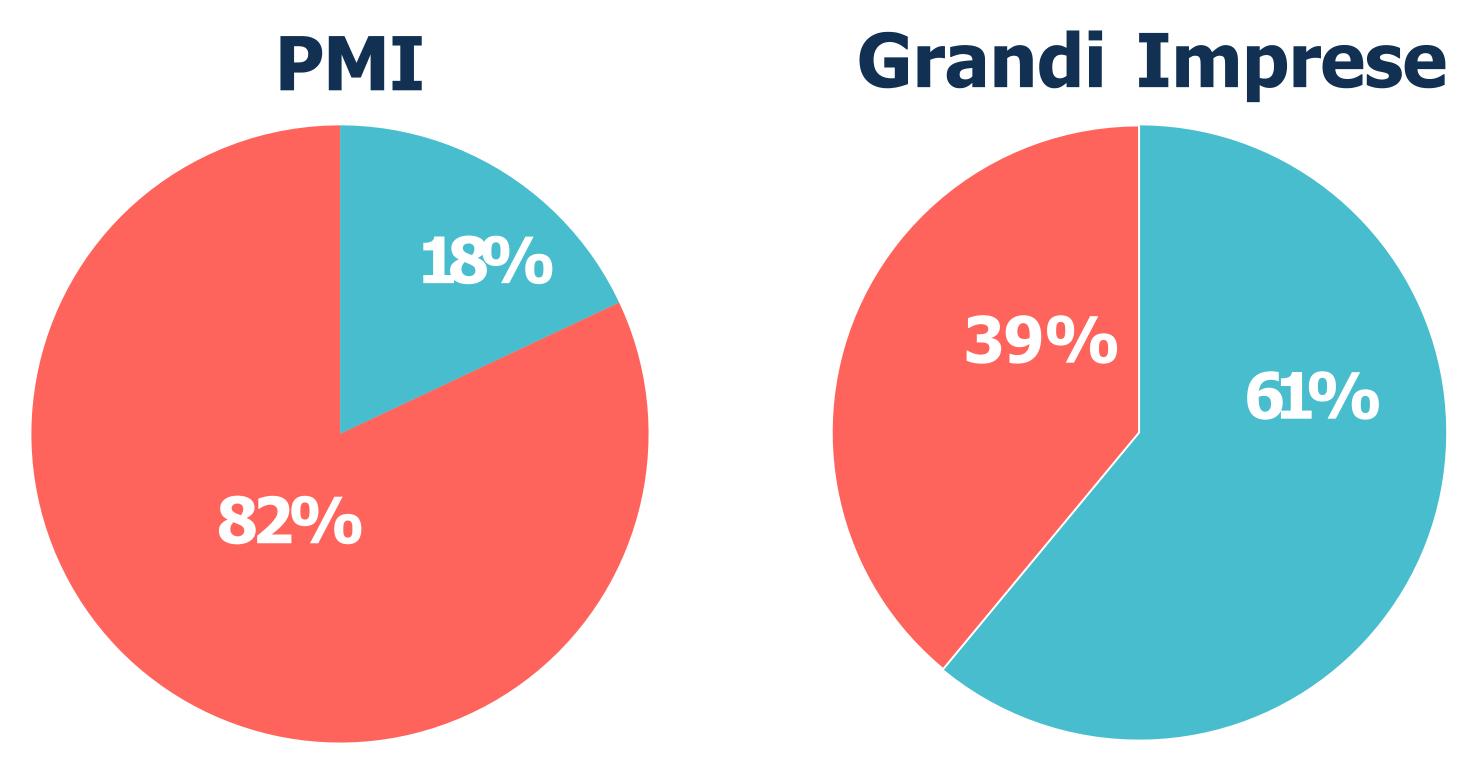
MERCATO ITALIA





PMI VS. GRANDI IMPRESE





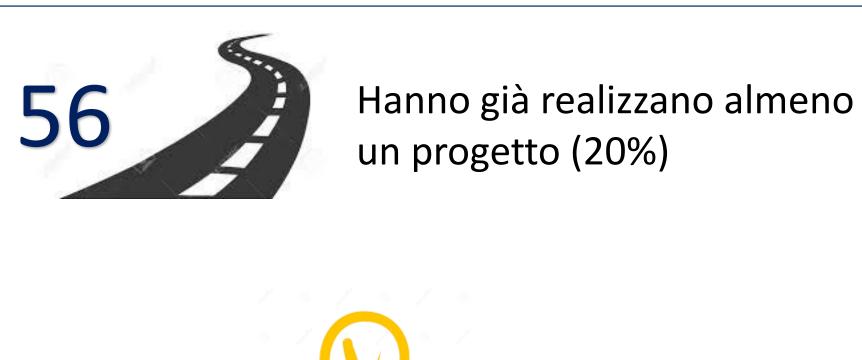
Fonte: survey alle grandi imprese manifatturiere italiane somministrata dall'Osservatorio AI, Campione rispondenti: 193 aziende

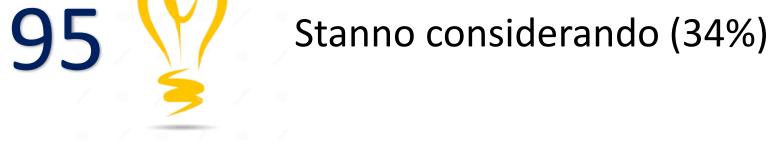
SAMPLE FOOTER TEXT

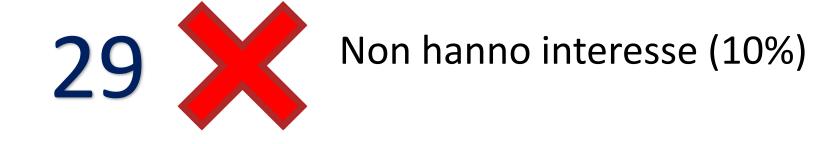
ADOZIONE DELL'AI

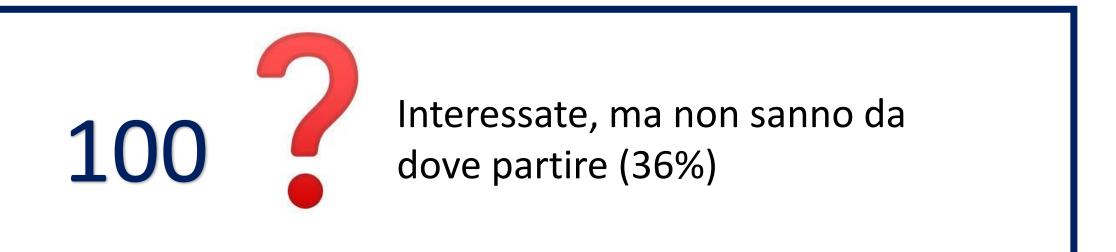




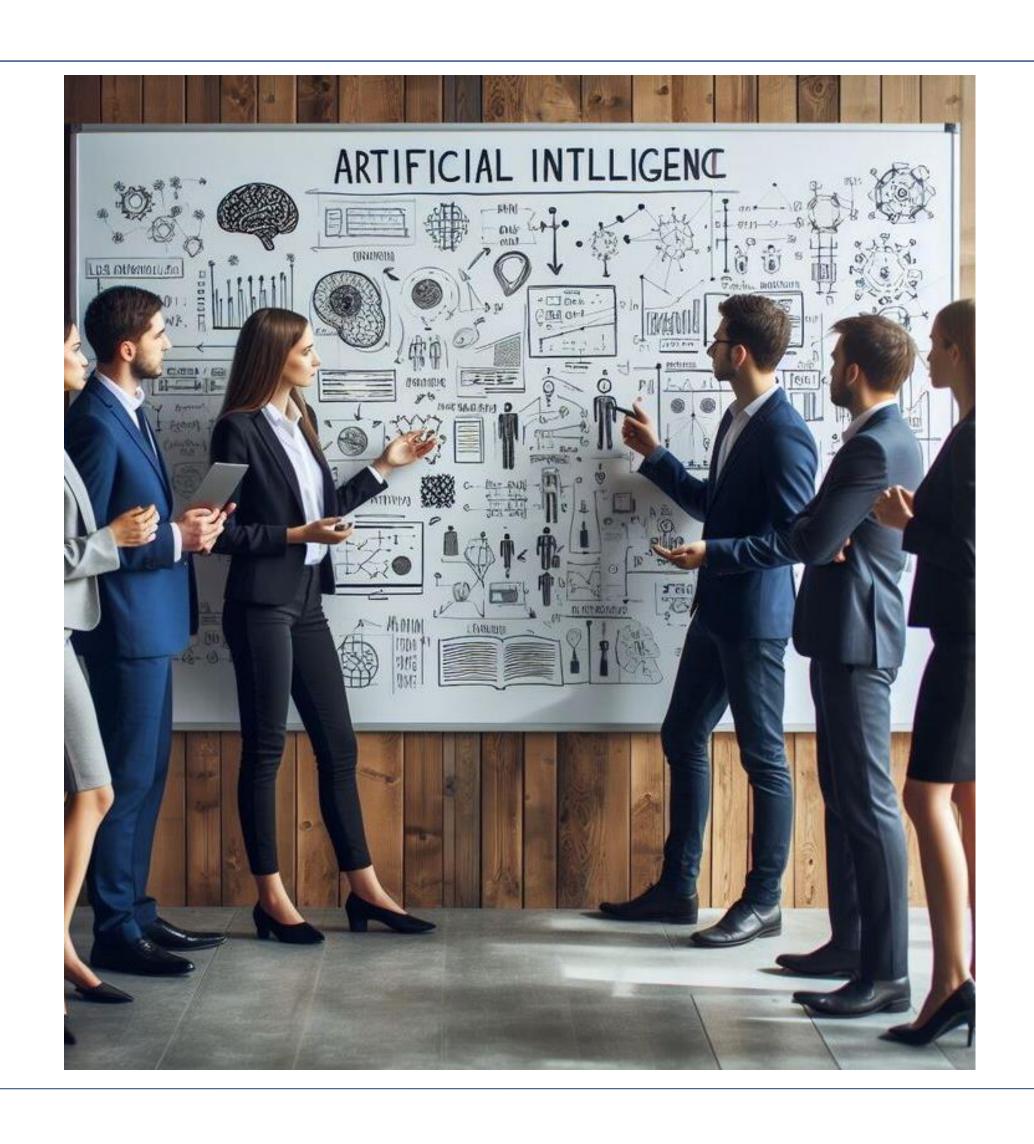












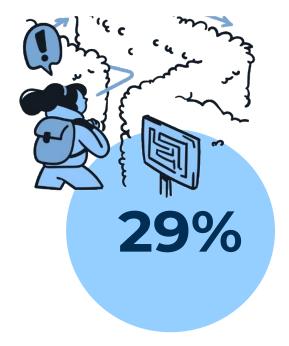
AI ASSESSMENT

POSIZIONAMENTO













AVANGUARDISTI

IN RITARDO

Non hanno ancora predisposto le leve necessarie per l'Al

ENTUSIASTI

Iniziano a disporre della tecnologia per avviare sperimentazioni di Al

IN CAMMINO

Iniziano a disporre della tecnologia e delle competenze per avviare progetti di Al Dispongono della tecnologia e devono rafforzare le competenze per portare a regime le iniziative di Al

APPRENDISTI

Dispongono della tecnologia e delle competenze per portare a regime le iniziative di Al con successo

ARTICOLAZIONE



SETTING

tramite delle interviste ai responsabili gestionali si individuano le aree d'interesse e le priorità per i progetti di Al. Si definiscono inoltre gli obiettivi ed i desiderata

MAPPING

tramite le interviste ai team operativi dei processi identificati si fa una mappatura dei processi, delle tecnologie e delle competenze esistenti per individuare le necessità secondo gli obiettivi pre-impostati.

Si identificano e si approfondiscono gli use case

ROADMAP

Identificati e prioritizzati gli use case di riferimento si definiscono le necessità e le alternative basate sulle scelte make or buy per definire i requisiti dei progetti di implementazione

PROCESSO







CASI D'USO



AI per MANUTENZIONE SMART



obiettivo

MIGLIORARE LA GESTIONE DELLE RISORSE PRODUTTIVE

problema

IL CONTROLLO DELLA PRODUZIONE E DELLA MANUTENZIONE DEI MACCHINARI VIENE EFFETTUATO IN MODALITÀ MANUALE

attività

1. SENSORISAZIONE: PROGETTAZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO E DELLA SUA ARCHITETTURA DI RACCOLTA DATI 2. PIATTAFORMA IOT PER L'ANALISI E IL RILEVAMENTO IN TEMPO

REALE DELLO STATO DELLE MACCHINE INDUSTRIALI

3. MANUTENZIONE PREDITTIVA: VALUTAZIONE DELLE CONDIZIONI

E CALCOLO DEL RISCHIO DI DIVERSE MODALITÀ DI GUASTO

soluzione

• RACCOLTA DATI IN TEMPO REALE TRAMITE SOLUZIONI DI CONNETTIVITÀ TRA MACCHINARI E UN SISTEMA INFORMATIVO

• OTTIMIZZAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO PIANIFICANDO CORRETTAMENTE GLI ORDINI DI PRODUZIONE IN BASE ALLA DISPONIBILITÀ DELLE MACCHINE E AL LORO STATO OPERATIVO



Al per PIANIFICARE



obiettivo

PER EFFETTUARE UNA PREVISIONE INTELLIGENTE DELLA DOMANDA IN LINEA CON LE ATTUALI ESIGENZE DI MERCATO

problema

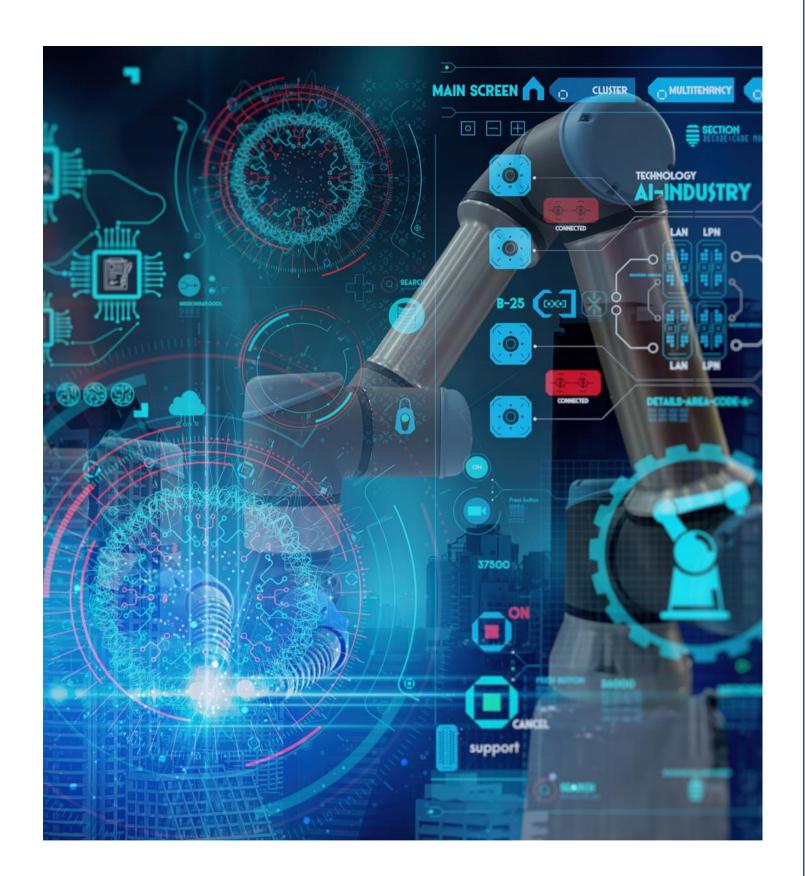
LA FUNZIONE DI PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE DELL'AZIENDA VIENE SVOLTA SOLO DALLA MEMORIA STORICA DELL'OPERATORE PER PREVEDERE LA QUANTITÀ DI ORDINI IN ARRIVO

attività

- IMPLEMENTAZIONE DI SOFTWARE IN GRADO DI INTEGRARE INFORMAZIONI RIGUARDANTI LA PROGRAMMAZIONE, LA PRODUZIONE E I PROCESSI DI MANUTENZIONE
- LO SVILUPPO DI ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE CONSENTE LA PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA SU BASE SETTIMANALE
- UNA FABBRICA DIGITALE GEMELLA È OTTENUTA GRAZIE A UNA SOLUZIONE SOFTWARE VERTICALE IN GRADO DI CONNETTERE TUTTE LE DIVISIONI AZIENDALI

soluzione

- INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA STIMA DELLA DOMANDA DI MERCATO
- IMPLEMENTAZIONE AVANZATA DELLA PIANIFICAZIONE DELLA DOMANDA



Al per IDENTIFICARE DIFETTI



obiettivo

EVITARE DIFETTI GEOMETRICI ED ESTETICI CHE POSSANO INFLUENZARE LE CARATTERISTICHE DIMENSIONALI DEI COMPONENTI SPECIFICI

problema

IL CONTROLLO DI QUALITÀ SI BASA SU UNA FASE DI TEST ESTETICI E DIMENSIONALI ESEGUITA MANUALMENTE DAL PERSONALE PER IDENTIFICARE LE NON CONFORMITÀ

attività

- SUPPORTO ALLA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA DI MISURAZIONE
- REALIZZAZIONE DI ALGORITMI IN GRADO DI IDENTIFICARE AUTONOMAMENTE I PROBLEMI DI QUALITÀ
- IMPLEMENTAZIONE E INTEGRAZIONE DI UN ALGORITMO NEL CONTROLLO DEL PROCESSO DI QUALITÀ

soluzione

- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DEEP LEARNING UTILIZZATI PER L'IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA DELLE NON CONFORMITÀ NELLA PRODUZIONE (DIFETTI)
- SENSORISTICA: SENSORI OTTICI ANALIZZANO IL PROFILO DEL COMPONENTE PER DETERMINARE SE È CONFORME ALLE SPECIFICHE DI PROGETTAZIONE



Al per IDENTIFICARE DIFETTI



obiettivo

INTRODURRE UN NUOVO PRODOTTO CON FUNZIONALITÀ PIÙ INTELLIGENTI PER SODDISFARE LA DOMANDA FINALE DEL MERCATO

attività

- IDENTIFICAZIONE DI NUOVE CARATTERISTICHE DA AGGIUNGERE AI PRODOTTI PER AFFRONTARE LA CONCORRENZA DEL MERCATO
- IDENTIFICAZIONE DI UN SENSORE ADATTO PER IL MONITORAGGIO DEI PROCESSI DI COTTURA
- INTRODUZIONE DI AI PER IDENTIFICARE LE FASI DI COTTURA
- IMPLEMENTAZIONE DI SEGNALI DI ALLERTA PER CORREGGERE I PARAMETRI DI COTTURA

soluzione

- INTEGRAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE SULLE PIATTAFORME DEGLI ELETTRODOMESTICI DI PRODUZIONE
- SOLUZIONI DI SENSORI IOT: IMPLEMENTAZIONE DI UN SET DI SENSORI ADATTI PER ACQUISIRE I SEGNALI NECESSARI PER IL CONTROLLO, IL MONITORAGGIO E L'INTERPRETAZIONE DEI SAPORI DI COTTURA
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE: STRUMENTI DI MACHINE LEARNING E CORREZIONE DEI SEGNALI







GRAZIE

Davide Polotto

davide.polotto@made-cc.eu

393-3313382