

Sviluppare un approccio sostenibile nella gestione delle persone

Stefania Monini
Chief Human Resources Officer

Evento Fabbrica Futuro del 14/10/2022



CHI SIAMO



1° PRODUTTORE

Di carni avicole biologiche in Italia e in Europa



SOCIETÀ' BENEFIT

Perseguiamo la sostenibilità ambientale ed etica



LEADER

Nel mercato dell'alta qualità e dei prodotti benessere

Certificazione

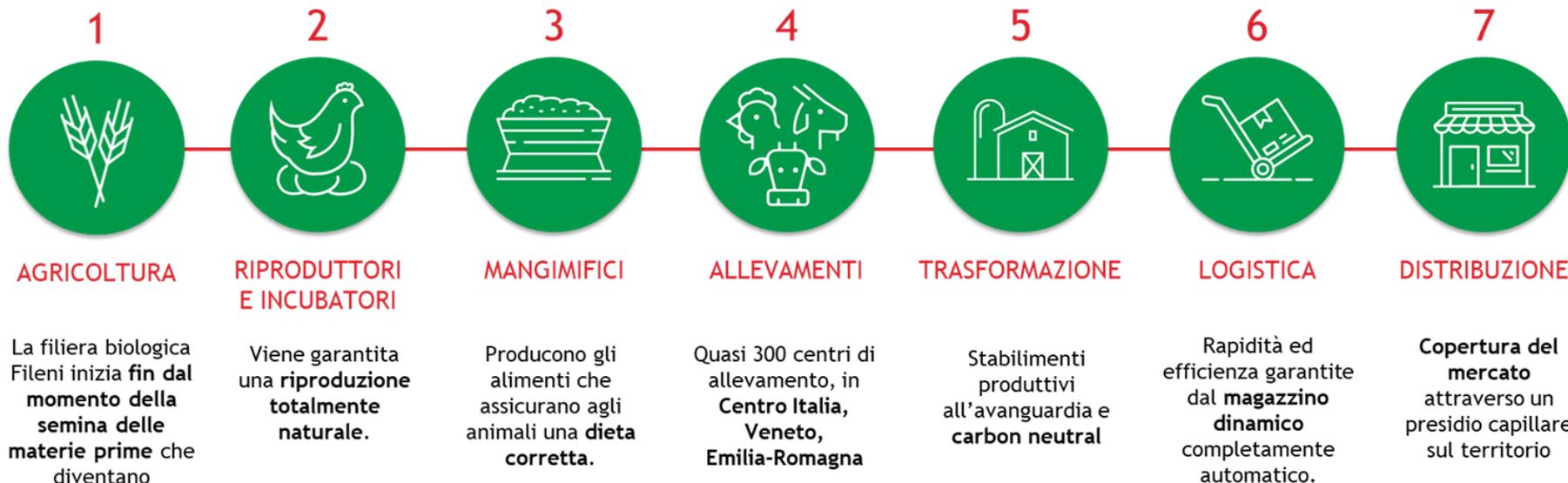


Corporation

CERTIFICAZIONE B CORP

Prima azienda al mondo nel settore delle carni ad averla ottenuta

LA NOSTRA FILIERA AVICOLA



BUSINESS HIGHLIGHTS 2021



FATTURATO
DI FILIERA

531 MLN €



DIPENDENTI

2037 dipendenti diretti
con un indotto di > 1500 persone



SCEGLIAMO DI DIFENDERE IL FUTURO



BIOLOGICO

100%

CEREALI
DA PRODUZIONE
BIOLOGICA

BIO

ANIMALI
ALLEVATI
ALL'APERTO



CARBON NEUTRALITY



23.403 t CO₂

EMESSE NEL 2021
TOTALMENTE COPERTE
DA ATTIVITA' DI COMPENSAZIONE

+



16.461 t CO₂

EVITATE DRAZIE ALL'ACQUISTO
DI ENERGIA RINNOVABILE

=



ZERO t CO₂
PRODUZIONE
CARBON NEUTRAL



CONSUMI ENERGIA



519.534 GJ

ENERGIA CONSUMATA NEL 2020



100%

DI ACQUISTO DI ENERGIA
ELETTRICA DA FONTI
RINNOVABILI PER
TUTTI GLI STABILIMENTI
DEL GRUPPO.



PACKAGING

ECO

VASSOIO IN CARTA
PEFC RICICLABILE

100%

PACKAGING INTERAMENTE
COMPOSTABILE

SCEGLIAMO DI DIFENDERE IL FUTURO



MANIFESTO



Scegliamo
di rigenerare
la terra.



Scegliamo
di rispettare
gli animali.



Scegliamo
di valorizzare
il lavoro.



Scegliamo
di promuovere
il territorio.



Scegliamo
di ripulire
l'atmosfera.



Scegliamo
di sviluppare
la comunità.



Scegliamo
di proteggere
le persone.

SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA PER HR

Sostenibilità per il team HR è progettare organizzazioni che facilitino il benessere delle persone, rispondere alle loro vocazioni, farle “fiorire” e far avvicinare il lavoro al senso della vita...



ALCUNE SFIDE DEL TEAM HR



Disegnare organizzazioni e processi che facilitino il benessere, l'integrazione, la collaborazione, l'inclusione



Supportare i responsabili, anche nella fabbrica, nell'attivare le energie delle persone, puntando sull'ascolto, l'empatia, la valorizzazione delle peculiarità di ciascuno



Valorizzare i giovani, dando risposte alla loro «ricerca di senso» nelle organizzazioni e nel lavoro



Costruire forti relazioni con il territorio, dalle Università alle altre imprese, alle diverse organizzazioni che contribuiscono a valorizzare la comunità



Stimolare e premiare l'innovazione, a 360°, come modalità per sviluppare l'organizzazione in modo armonico e sostenibile

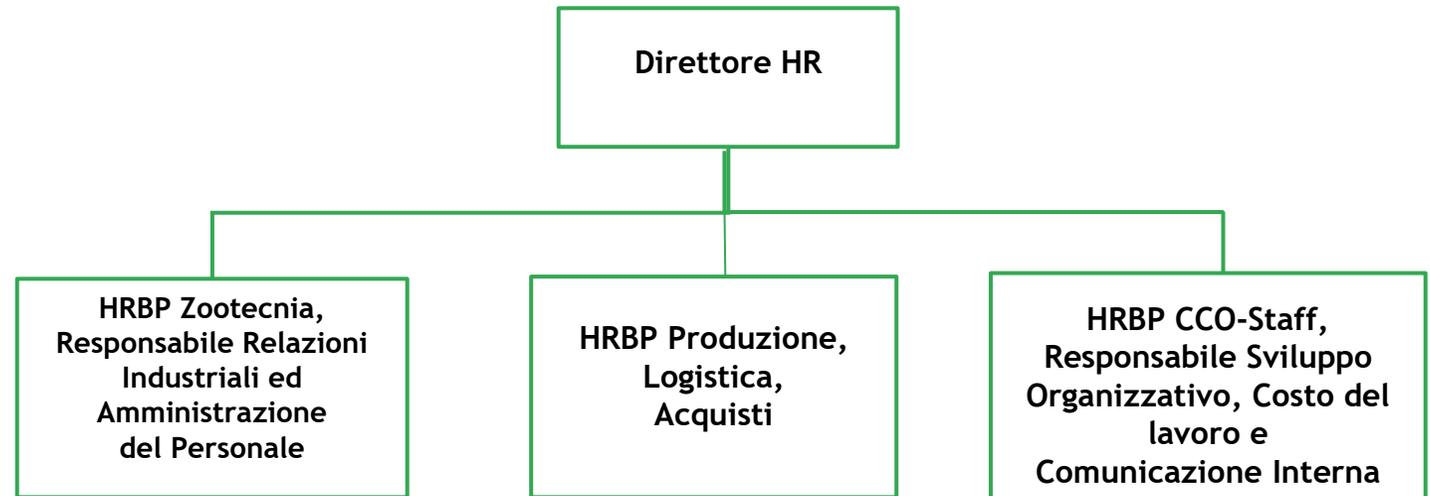


L'ORGANIZZAZIONE HR A SUPPORTO DEL BUSINESS



Il Team HR è a fianco di ogni funzione aziendale e di tutte le aziende della Filiera.

L'organizzazione è costruita al servizio del business, con perimetri chiari ma flessibili.



ALCUNE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA



IL CONTATTO CON LE PERSONE



Comunicazione interna

Utilizzo della intranet e dei sistemi digitali aziendali per tutte le fasce della popolazione, impiegati e operai, per far circolare le informazioni e accrescere la **motivazione**.

I colleghi diventano i primi **ambassador dell'impresa**.



Ascolto - Survey di clima

A novembre 2021 a tutta la popolazione è stato chiesto lo stato del benessere organizzativo attraverso 50 domande ad ampio spettro e sulla base delle risposte è stato adottato un piano di azioni in corso di realizzazione.

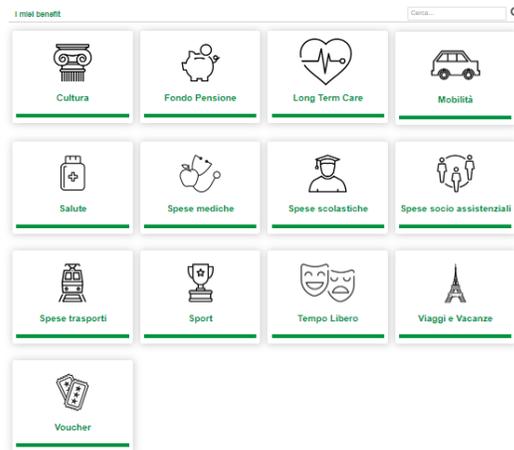


WELFARE



Flexible Benefit

Da qualche mese è stata messa a disposizione dei dipendenti la piattaforma welfare "FileniXNoi", al cui interno il lavoratore può spendere il suo credito welfare in **flexible benefit**.



Bando Conciliamo

Con la vittoria del **Bando Conciliamo** potranno essere realizzate altre iniziative per favorire il benessere delle persone (ad esempio miglioramento delle sale ristoro, lavanderia, sostegno alla maternità, piattaforma digitale di comunicazione interna)



#Conciliamo

SVILUPPO DELLA COMUNITÀ E VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI



Con la **Fondazione Marco Fileni** e le numerose collaborazioni con le università della regione, e non solo, è forte la volontà di essere presenti nel territorio per sostenere la nostra comunità.



CLUB DI
PARTNER
STRATEGICI



UNIVERSITÀ
POLITECNICA DELLE
MARCHE



FACOLTÀ
DI AGRARIA E
VETERINARIA



UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI
DI CAMERINO



CREA



L'ACCADEMIA DI FORMAZIONE

SPECIALIZZAZIONE - Dei saperi e delle competenze

In particolare per tutta la filiera zootecnica, le competenze di mestiere devono essere salvaguardate, sviluppate, trasferite.

INGAGGIO - Delle persone

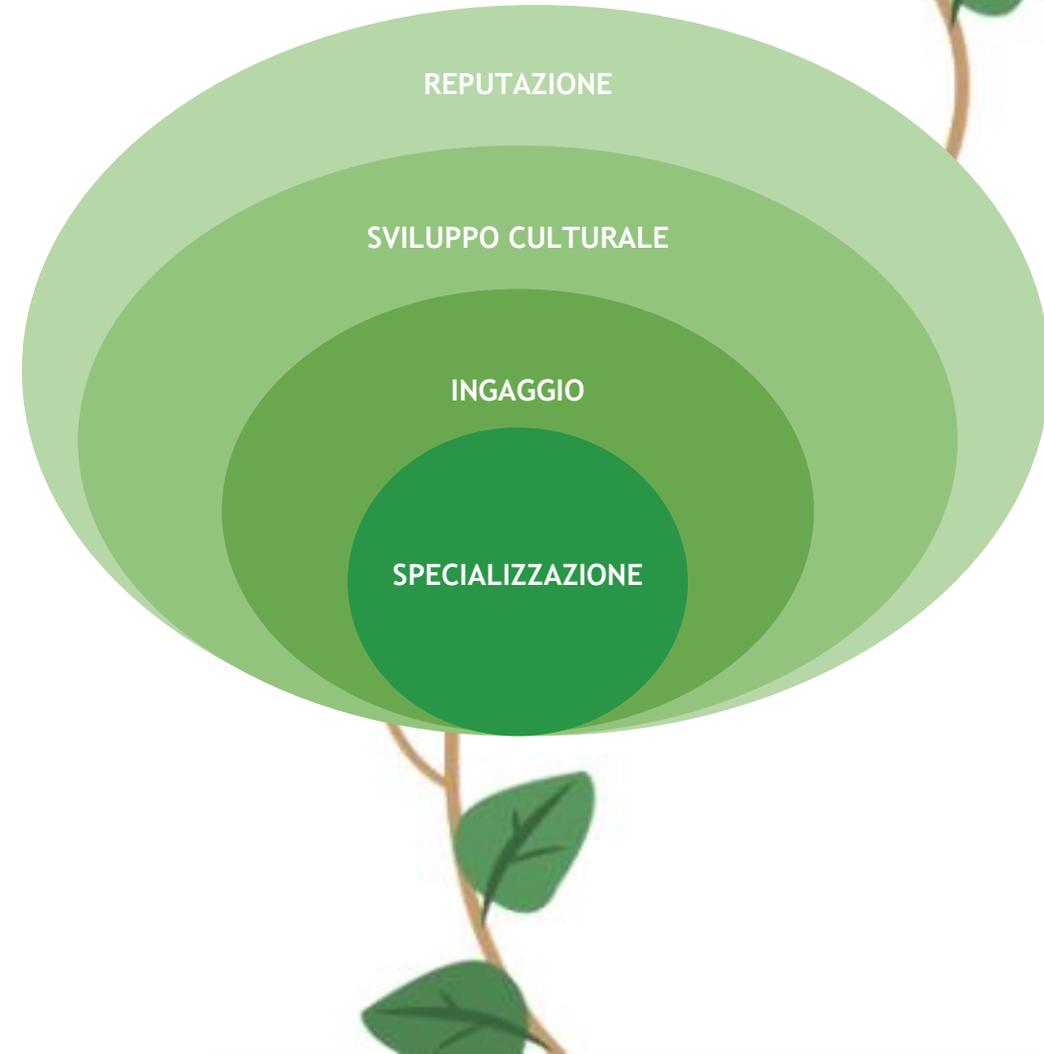
Un'accademia di formazione ricca è uno strumento di attraction e anche di retention.

SVILUPPO CULTURALE - Della Filiera e della comunità

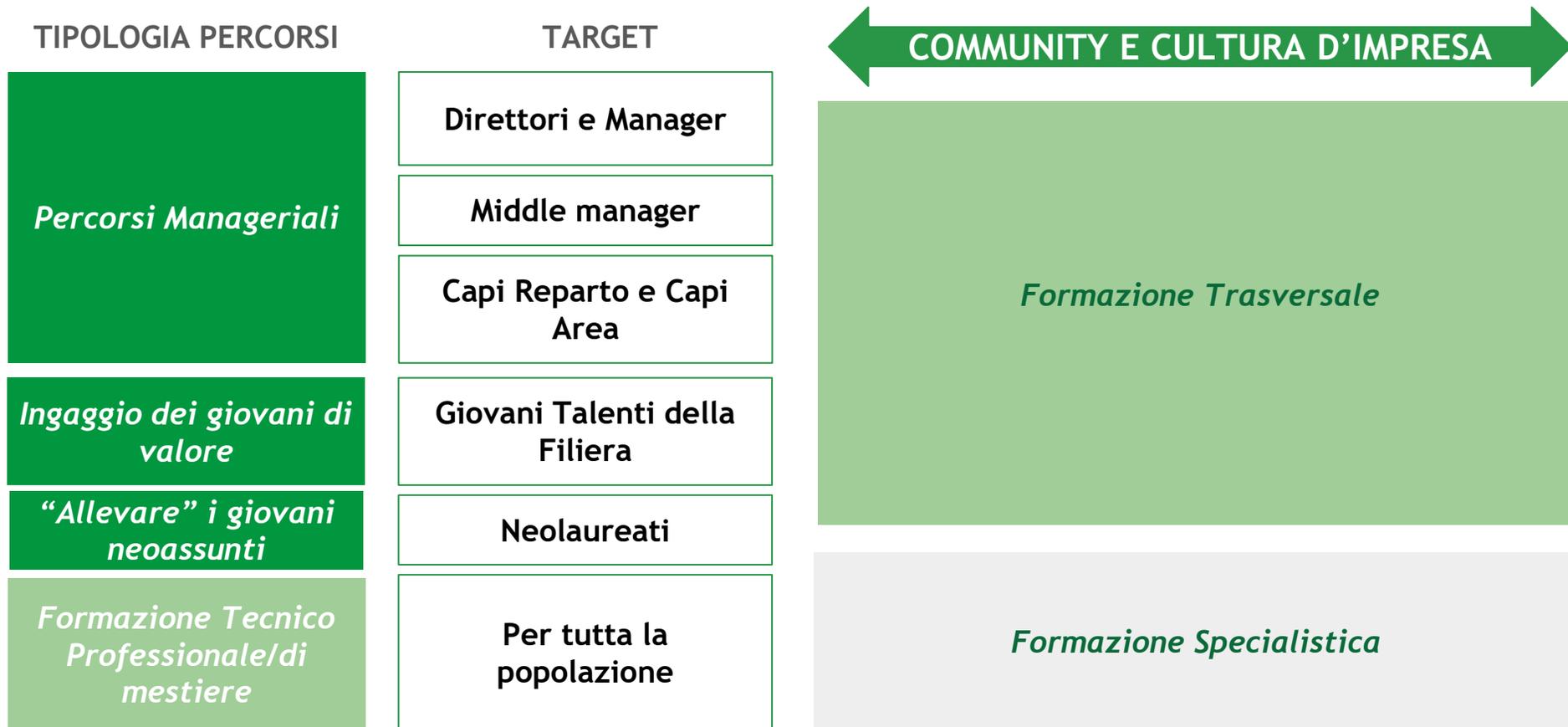
L'Accademia Fileni di oggi è rivolta all'interno e rappresenta un punto di riferimento per il territorio marchigiano e non solo. In prospettiva potrà aprirsi anche all'esterno per interventi di reskilling e upskilling.

REPUTAZIONE - Dell'impresa

Un'impresa certificata come società benefit e società B Corp non può non essere dotata di un'accademia di formazione ricca e articolata, che costruisce i profili professionali di oggi e anche di domani.



L'ARCHITETTURA DELL'ACCADEMIA



LA FORMAZIONE A SERVIZIO DEL «SENSO» DEL LAVORO

1 **PERCORSI MANAGERIALI**

Strategic Management
Day by Day Management

2 **PERCORSI PER GIOVANI DELLA FILIERA**

3 **PERCORSI PER GIOVANI NEOASSUNTI**



Trasferimento di competenze di mestiere

Una Filiera ricca di competenze specialistiche e di mestiere deve preservarle, irrobustirle e trasferirle ai nuovi ingressi, per mantenere il vantaggio competitivo che tali competenze garantiscono a Fileni

Leadership

L'evoluzione del posizionamento dell'impresa e i suoi progetti per il futuro richiedono mindset manageriali, dai Direttori ai capi intermedi, che sappiano guidare e abilitare tutta la popolazione verso i nuovi traguardi

Soft skill

L'accademia sviluppa i comportamenti del modello di leadership su tutta la popolazione dei white collars: ricerca dell'eccellenza, intraprendenza, agilità, orientamento al cliente, collaborazione, valorizzazione delle persone

Valorizzazione dei giovani

Il futuro della Filiera è affidato anche alla crescita dei giovani, sia neoassunti, sia già presenti nell'impresa, a cui dedicare percorsi disegnati su misura





www.fileni.it

