

# SOMMARIO

settembre 2020

- 5** **Produrre idee, non solo risultati**  
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **Dal ferro al dato, l'industria evolve**  
INTERVISTA  
DI COPERTINA **È l'ora dell'impresa intelligente**  
*di Gabriele Perrone*
- 11**  
NOTIZIE  
DALLE IMPRESE **11**  
*a cura della Redazione*
- 16**  
SENTIERI  
PROFESSIONALI **16**  
*di Elisa Marasca*
- 17** **L'occasione del Recovery fund**  
SCENARI **per creare un piano industriale**  
MACROECONOMICI *di Franco Mosconi*
- 20** **Open innovation per le imprese**  
INNOVAZIONE **Il ruolo guida delle università**  
*di Manuela Ghielmetti, Marco Tarabini*
- 26** **Anticipare i cambiamenti con i dati**  
AZIENDE **Il vino si fa (anche) con gli algoritmi**  
DEL MESE *di Gabriele Perrone*
- 30** **L'ora della Supply chain resilience**  
SUPPLY CHAIN **Come sopravvivere all'incertezza**  
*di Antonio Rizzi*
- 33** **Analisi dei rischi e condivisione**  
INCHIESTA **Conoscere le reti per tutelarle**  
*di Giorgia Pacino*
- 38** **Locale, ridondante, antifrangile**  
SPECIALE **La Supply chain nell'era delle crisi**  
*di Giorgia Pacino*
- 43** **Covid e nuove catene di fornitura**  
INTERVISTA **Gestire l'export in tempi di crisi**  
*di Dario Colombo*
- 46** **L'evoluzione nella Logistica**  
LOGISTICA 4.0 **Verso un nuovo operatore 4.0**  
*di Alexandra Lagorio, Chiara Cimini, Sergio Cavalieri*
- 54** **Servitizzazione e digitalizzazione**  
DIGITAL **Il Digital product-service system**  
SERVITIZATION *di Mario Rapaccini, Stefano Butti, Federico Adrodegari*
- 60** **Personalizzazioni e servizi online**  
AZIENDE **Inglesina Baby reagisce alla crisi**  
DEL MESE *di Elisa Marasca*
- 63** **Il Digital twin nell'Industria 4.0**  
TRASFORMAZIONE **Connessione tra fisico e virtuale**  
DIGITALE *di Vito Del Vecchio, Massimiliano Gervasi, Mariangela Lazoi, Manuela Marra*
- 69** **Formazione e spending review**  
AZIENDE DEL MESE **La ripartenza post covid delle PMI**  
*di Rosario Manisera*
- 72**  
I LIBRI DEL MESE **72**  
*di Elisa Marasca*

## Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

## Caporedattore

Dario Colombo

dario.colombo@este.it

## Redazione

Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

## Grafica e impaginazione

Reparto grafico ESTE

## Abbonamenti

Daniela Bobbiese

abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

## Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

## Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità

ESTE Srl – Via G. Cagliari, 23

20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00

Fax 02 91.43.44.24

## Fotografie e illustrazioni

Diego Alto – Adobe Stock

**Diffusione:** la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

## Abbonamento annuale

Italia € 170,00

Estero € 255,00

## Periodicità:

dieci numeri mensili ordinari. Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di spedizione.

Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di spedizione (si possono richiedere al Servizio abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte).

**Copie di saggio:** gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

**Spedizione:** Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

## Stampa:

Àncora srl  
Via Benigno Crespi, 30  
20159 Milano

## COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli

Lucio Cassia

Sergio Cavalieri

Flaviano Celaschi

Alfredo De Massis

Giorgio Merli

Roberto Montanari

Paolo Pasini

Angela Perego

Marco Perona - Roberto Pinto

Pierpaolo Pontrandolfo

Roberta Raimondi

Mario Rapaccini

Rinaldo Rinaldi - Antonio Rizzi

Marco Taisch - Sergio Terzi