

- 5** **Futuro e qualità umane**  
**EDITORIALE** di Chiara Lupi
- 6** **Analisi predittiva degli investimenti**  
**INTERVISTA** **L'ottimizzazione dei processi di Iperal**  
**DI COPERTINA** di Gabriele Perrone
- 12** **a cura della Redazione**  
**NOTIZIE** **con il contributo di: Francesca Albergo,**  
**DALLE IMPRESE** **Giorgia Pacino**
- 19** **di Marco Bosio**  
**SENTIERI**  
**PROFESSIONALI**
- 22** **Una nuova rivoluzione industriale**  
**SCENARI** **L'ambiente come leva di sviluppo**  
**MACROECONOMICI** di Gregorio De Felice
- 26** **Economia circolare manifatturiera**  
**ECONOMIA** **La diffusione nel contesto italiano**  
**CIRCOLARE** di Luciano Fratocchi, Andrea Arbizzani
- 32** **Interazione reale tra cliente e azienda**  
**MODELLI** **Il valore del Marketing esperienziale**  
**DI BUSINESS** di Stefano Giust
- 37** **Da artigiani a imprenditori 4.0**  
**AZIENDE** **Il caso dell'azienda OMB Saleri**  
**DEL MESE** di Luigi Campagna, Luciano Pero
- 42** **Investire nella Smart production**  
**INCHIESTA SMART** **La via per ottimizzare i processi**  
**PRODUCTION** di Giorgia Pacino

- 46** **Sistemi produttivi intelligenti**  
**SPECIALE** **Un nuovo mindset nell'era del dato**  
di Manuela Gatti
- 52** **Cybersecurity per sistemi 4.0**  
**CYBERSECURITY** **Valutare gli impatti sul business**  
di Marianna Lezzi, Angelo Corallo
- 58** **L'importanza dei dati nell'era 4.0**  
**DARK DATA** **Imparare a riconoscere i Dark data**  
di Vito Del Vecchio, Manuela Marra,  
Anna Maria Crespino, Mariangela Lazoi
- 62** **Deep learning e Computer vision**  
**TECNOLOGIE** **Le tecnologie abilitanti del 3D**  
di Stefano Mattoccia, Matteo Poggi,  
Fabio Tosi, Filippo Aleotti
- 66** **È possibile valutare un'azienda**  
**CHANGE** **nella gestione del cambiamento?**  
**MANAGEMENT** di Roberto Poli
- 68** **Brugola, la vite tutta italiana**  
**AZIENDE** **fa ruggire i motori nel mondo**  
**DEL MESE** di Alessia Albertin
- 72** **di Marco Bosio**  
**I LIBRI DEL MESE**

**SCOPRI COME ABBONARTI  
A SISTEMI&IMPRESA!**



**Direttore Responsabile**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Caporedattore** – Dario Colombo  
dario.colombo@este.it

**Redazione**  
Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

**Grafica e impaginazione** – Antonello Faccini

**Abbonamenti** – Daniela Bobbiese  
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

**Pubblicità**  
Se sei interessato a ricevere informazioni  
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

**Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità**  
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23  
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24

**Fotografie e illustrazioni**  
Manuela Molinari – Fotolia

**Diffusione:** la rivista viene distribuita  
esclusivamente in abbonamento

**Abbonamento annuale:** Italia € 170,00  
Esteri € 255,00

**Periodicità:** dieci numeri mensili ordinari.

**Copie arretrate:** € 22,00 + € 5,00 spese di  
spedizione si possono richiedere al Servizio  
abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte.

**Copie di saggio:** gli interessati alla  
sottoscrizione di un abbonamento o alla  
pubblicazione di inserzioni pubblicitarie  
possono richiedere copia al Servizio  
abbonamenti.

**Spedizione:** Poste Italiane Spa – Spedizione  
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,  
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso  
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

**Stampa:** Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio  
Maiori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA)

**COMITATO SCIENTIFICO:**

Romeo Bandinelli

Lucio Cassia

Sergio Cavalieri

Flaviano Celaschi

Alfredo De Massis

Giorgio Merli

Roberto Montanari

Paolo Pasini

Angela Perego

Marco Perona - Roberto Pinto

Pierpaolo Pontrandolfo

Roberta Raimondi

Mario Rapaccini

Rinaldo Rinaldi - Antonio Rizzi

Marco Taisch - Sergio Terzi