

# SOMMARIO

maggio/giugno 2020

- 5** **Post covid: sta cambiando un'epoca**  
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **Il PLM come leva per il business**  
INTERVISTA  
DI COPERTINA **La gestione dei dati di Intersnack**  
*di Gabriele Perrone*
- 12**  
NOTIZIE  
DALLE IMPRESE **12**  
*a cura della Redazione*
- 16**  
SENTIERI  
PROFESSIONALI **16**  
*di Elisa Marasca*
- 17** **Equilibri produttivi e di filiera**  
SCENARI **I nuovi assetti nell'era covid-19**  
MACROECONOMICI *di Giorgio Prodi*
- 20** **Nuove skill digitali e metodologiche**  
FABBRICA DEL **Progettare la fabbrica del futuro**  
FUTURO *di Fabiana Pirola, Andrea Mazzoleni, Giuditta Pezzotta*
- 26** **Competenze e processi prima di tutto**  
TAVOLA ROTONDA **La Smart factory non è solo tecnologia**  
*di Gabriele Perrone*
- 32** **Data analysis e problem solving**  
INCHIESTA **Le competenze per la Fabbrica 4.0**  
*di Giorgia Pacino*
- 36** **Mettere insieme algoritmi e processi**  
SPECIALE **La Smart factory scommette sul team**  
*di Giorgia Pacino*
- 41** **Più qualità e sicurezza dei dati**  
AZIENDE **L'ambiente gestionale di Hines**  
DEL MESE *di Gabriele Perrone*
- 45** **Il cambiamento come opportunità**  
INNOVAZIONI **Innovare interpretando la realtà**  
*di Flaviano Celaschi*
- 50** **Digitale, filiere corte e formazione**  
AZIENDE **Ripartire per governare le crisi**  
DEL MESE *di Gabriele Perrone*
- 55** **Tecnologie per la servitizzazione**  
MODELLI **Oltre la vendita c'è l'esperienza**  
DI BUSINESS *di Guido Bortoluzzi*
- 58** **Una nuova competitività per le PMI**  
MODELLI **grazie al giusto modello di business**  
DI BUSINESS *di Stefano Giust*
- 64** **Business fondati sulla tecnologia**  
PIATTAFORME **Sfide, culture e strategie aziendali**  
TECH *di Cosimo Accoto*
- 72**  
I LIBRI DEL MESE *Elisa Marasca*

**Direttore Responsabile**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Caporedattore** – Dario Colombo  
dario.colombo@este.it

**Redazione**  
Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

**Grafica e impaginazione** – Reparto grafico ESTE

**Abbonamenti** – Daniela Bobbiese  
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

**Pubblicità**  
Se sei interessato a ricevere informazioni  
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

**Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità**  
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23  
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00  
Fax 02 91.43.44.24

**Fotografie e illustrazioni** – Adobe Stock  
**Fotografie servizio di copertina** – Verity Rivers

**Diffusione:** la rivista viene distribuita  
esclusivamente in abbonamento

**Abbonamento annuale:** Italia € 170,00  
Esteri € 255,00

**Periodicità:** dieci numeri mensili ordinari.  
Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di  
spedizione.  
Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di  
spedizione (si possono richiedere al Servizio  
abbonamenti, salvo esaurimento delle  
scorte).

**Copie di saggio:** gli interessati alla  
sottoscrizione di un abbonamento o alla  
pubblicazione di inserzioni pubblicitarie  
possono richiedere copia al Servizio  
abbonamenti.

**Spedizione:** Poste Italiane Spa – Spedizione  
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,  
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso  
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

**Stampa:** Ancora Srl  
Via G.B. Niccolini, 8 – 20154 Milano

## COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli  
Lucio Cassia  
Sergio Cavalieri  
Flaviano Celaschi  
Alfredo De Massis  
Giorgio Merli  
Roberto Montanari  
Paolo Pasini  
Angela Perego  
Marco Perona - Roberto Pinto  
Pierpaolo Pontrandolfo  
Roberta Raimondi  
Mario Rapaccini  
Rinaldo Rinaldi - Antonio Rizzi  
Marco Taisch - Sergio Terzi