

SOMMARIO

aprile/maggio 2021

- 3** **Fissare obiettivi più sfidanti dei traguardi**
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **L'atelier d'ingegneria che cambia il paradigma dell'innovazione**
INTERVISTA DI COPERTINA *di Dario Colombo*
- 12** **NOTIZIE DALLE IMPRESE**
a cura di Giorgia Pacino
- 20** **SENTIERI PROFESSIONALI**
di Elisa Marasca
- 21** **Per crescere, l'economia deve diventare cultura Perché agli imprenditori servono gli intellettuali**
SCENARI MACROECONOMICI *di Chiara Lupi*
- 26** **Farsi vicini in un modo... nuovo La tecnologia unisce azienda e clienti**
INTERVISTA *di Giorgia Pacino*
- 29** **Tecnologie 5G nelle aziende manifatturiere Le potenzialità e i limiti di applicazione**
TECNOLOGIE 5G *di Chiara Cimini, Sergio Cavalieri*
- 36** **Velocità, interconnessione e resilienza La Rete prepara nuove soluzioni e servizi**
SPECIALE *di Giorgia Pacino*
- 40** **Web e democrazia in tempi pandemici La responsabilità dei social network**
INTERNET *di Ruben Razzante*
- 44** **L'evoluzione dell'interazione uomo-macchina nella ridefinizione dei processi digitali**
TECNOLOGIE COLLABORATIVE *di Michele Zannoni, Marco Pezzi, Giorgio Dall'Osso, Andrea Cattabriga, Flaviano Celaschi*
- 48** **Valorizzare il potenziale umano grazie alla robotica collaborativa**
INCHIESTA *di Francesca Albergo*
- 54** **La gestione dei processi di business attraverso i dispositivi indossabili**
WEARABLE DEVICE *di Fabio D'Alessano*
- 60** **Ripensare il passaggio generazionale Gestire le sfide tra diverse visioni in famiglia**
FAMILY BUSINESS *di Alfredo De Massis, Vittoria Magrelli, Emanuela Rondi*
- 64** **Un eco-stabilimento a elevata automazione Fiorentini potenzia la sua produzione**
AZIENDE DEL MESE *di Sara Polotti*
- 68** **Adottare il miglioramento continuo per rilanciare il sistema produttivo**
MIGLIORAMENTO CONTINUO *di Stefano Elia, Maurizio Pedrelli*
- 75** **Organizzazioni responsabili per lo sviluppo sostenibile L'importanza di informazioni validate sui rischi ESG**
SVILUPPO SOSTENIBILE *di Cesare Saccani*
- 80** **I LIBRI DEL MESE**
di Elisa Marasca

Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore – Dario Colombo
dario.colombo@este.it

Hanno collaborato

Francesca Albergo, Federica Biffi, Elisa Marasca, Giorgia Pacino, Giuseppe Pala (editor), Sara Polotti

Grafica e impaginazione – Reparto grafico ESTE

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliero, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni: Diego Alto e Adobe Stock

Diffusione: la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

Italia € 170,00
Estero € 255,00

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.

Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di spedizione.

Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di spedizione (si possono richiedere al Servizio abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte).

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 – 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online

Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code